

PÁLYÁZAT

a Barátság Művelődési Központ
Százhalombatta
intézményvezető
pozíció betöltésére

készítette: Szigetvári József

Százhalombatta, 2025. október 31.

Tartalom

Mindenekelőtt...	3.
I. Bevezetés	7.
II. A Barátság Művelődési Központ helyzetelemzése	9.
1. Százhalombatta helyzetelemzése	9.
2. Az intézmény tárgyi környezete	11.
3. Az intézmény technikai- tárgyi feltételei	13.
4. Az intézmény személyi feltételei	13.
5. Az intézmény pénzügyi-gazdasági körülményei	14.
6. Az intézmény szakmai tevékenysége	16.
III. Vezetői koncepció	28.
1. Vezetői célkitűzésem	28.
2. Az intézmény tárgyi környezete	31.
3. Az intézmény technikai-tárgyi feltételei	33.
4. Az intézmény személyi feltételei	33.
5. Az intézmény pénzügyi-gazdasági feltételei	36.
6. Összegzés	40.
IV. Szakmai koncepció	40.
Az intézmény szakmai tevékenységének rendszere újítások	44.
Minőségbiztosítás és minőségfejlesztés a közművelődésben	47.
Az intézmény szakmai programja/ stratégiája	55.
Egyéb szakmai feladatok	60.
V. Személyes indíttatásaim a pályázat benyújtásához	61.
VI. Önéletrajz	64.
VII. Mellékletek	72.
➤ A minőségbiztosítás dokumentumai	73.
➤ Credo	74.
➤ Önértékelés	75.
PDCS logika	83.
➤ A munkatervezés és munkaszervezés dokumentumai	84.
➤ Köszönőlevél	90.

„ A fiatalság mércéje nem az életkor, hanem a szellem és a lélek állapota: az akarat- és képzelőerő, az érzelmek intenzitása, a jókedv és a kalandvágy győzelme a lustaságon. Csak az öregszik meg, aki lemond eszményeiről. Az évek múlásával ráncossá lesz az arcod, de ha kialszik benned a lelkesedés, akkor lelked ráncosodik meg. Gondok, kétségek, az önbizalom hiánya, reménytelenség: mind hosszú évek, melyek nemcsak a testet húzzák le a föld porába, hanem a lelket is. Az ember – akár tizenhat éves, akár hatvanhat – csodára szomjazik, elámul a csillagok örökkévalóságán, a gondolatok és a dolgok szépségén: nem fél a kockázattól: gyermeki kíváncsisággal várja: mi lesz holnap: szabadon örül mindennek. Olyan fiatal vagy, mint a reményeid, olyan öreg, mint a kétségeid. Olyan fiatal, mint önbizalmad, olyan öreg, mint a félelmed. Fiatal, mint a hited, öreg, mint a csüggedésed. Fiatal vagy, amíg befogadod a szépség, az öröm, a merészség, a nagyság – az ember, a föld, a végtelenség hírnökeit. Csak akkor öregszel meg, ha már nem szárnyalsz, és hagyod, hogy a pesszimizmus és a cinizmus megdermessze a szívedet. „

Albert Schweitzer)

Mindenekelőtt...

Pályázatom megírását, 2025. május 1-jén kezdtem meg. Igaz, ekkor még meg sem jelent a pályázat, de tudható volt, hogy ebben az évben kiírásra kerül. Az, hogy mégis elkezdtem, nagyon egyszerű dolognak tudható be: 40 évvel ezelőtt, 1985. május 1-jén lépett fel, a Vörösmarty Mihály Gimnázium Minaret Táncegyüttese (miután előző nap, április 30-án Egerben megnyerte az Országos Diák Napok néptánc kategóriáját) Százhalombattán, a városi majálison. Mivel szakadt az eső, ezért a rendezvény az akkori Sportközpontban volt. Itt hangzott el az a sorsfordító mondat a BMKK szervezője és közöttem, hogy „Egyszer még beszéljünk”. Erre szeptember elején került sor, (hosszú a történet) így került a Forrás 1985 kora őszi Százhalombattára. Így tehát május 1-je a városba érkezésem gondolati „megfoganatásának” lett 40 éves jubileuma (ami nekem nagyon jelentős és fontos állomás az életemben), így ezért kezdtem el a pályázat megírását ebben a „jubileumi hangulatban”.

1995. május 1-je ebből a szempontból maga a kezdet, és némileg a végzet is egyben, hiszen akárhogyan számolom, májusban 65 éves lettem. Kicsit megrendült vagyok, no, nem a nyugdíjazástól, hanem attól a tényről, hogy így elrepült, ilyen hamar és észrevétlenül, és mégis mennyi történéssel, eseménnyel. Immár matematikailag is életem sokkal nagyobb részét éltem ebben a városban, ahová szó szerint egy bőrönddel érkeztem, és amely az otthonom lett. Akkor, 1985. május 1-jén erre biztosan nem gondoltam, de most végtelenül hálás vagyok a sorsnak, hogy így alakult.

Furcsa érzés itt tartani, és arra gondolni, hogy életem lezáró szakasza előtt állok: és arra is, hogy 1985 ősze óta alig volt olyan nap, amikor ne léptem volna be a Barátság Művelődési/Kulturális Központba. Éppen ezért furcsa, hogy e pályázat megírásával látni és tudni lehet azt a napot, amikor biztosan utoljára megyek hivatalosan a „házba” ahol az életem megélhettem, sok munkával, örömmel és boldogsággal. Mindezt köszönöm a sorsnak és Százhalombattának. Boldogságos idő...

Mindenekelőtt szeretném köszönetemet kifejezni, hogy 2010-ben majd 2015-ben és 2020-ban is bizalmat kaptam, és a Képviselő-testület engem bízott meg a Barátság Kulturális Központ vezetésével.

Úgy gondolom, akkor senki – még én sem tudtam 2010-ben - hogy mit hoznak majd az akkor még előttünk álló évek. A helyzet egyáltalán nem volt egyszerű: az átépítés alatt lévő Ház, amely 60%-osan volt készen, a széttúrt Szent István tér, a BMK és a Szent István tér nélküli

Summerfest, a Rendezvényközpont Táncházzá történő átépítése akkor is nehéz lett volna, ha amúgy a művelődési ház működése tökéletes.

Ez sem volt igaz: nem csak az épület, hanem az intézmény is teljes felújítást igényelt, szervezeti, management, gazdálkodási, működtetési, szervezeti kultúra tekintetében is. A második öt év is számos feladatot adott: kiszámítható márkáépítést, terjeszkedést, megerősödést, Rendezvényközpontot, új feladatokat, kihívásokat, amelyeket érzésem szerint sikerült megugrani. A BMK elismertsége, keresettsége országos lett: színházunkba még Pécsről és Szekszárdról is érkeztek nézők. E ciklus utolsó hónapjait a vírus helyzet ripityára törte, ugyanakkor külön nagy kihívás az intézmény életben tartása, működtetése, a dolgozók foglalkoztatása.

Meggyőződésem, hogy minden vezetői pályázatot meg kell előznie a szakmában eltöltött időnek, hiszen mindaz, amit egy ilyen dolgozatban a pályázó megfogalmaz, tükrözi tapasztalatait, felkészültségét, összegzi az addig megszerzett tudását. Hosszú út vezet idáig, amelyen kétségtelenül nem lehet végig menni segítség nélkül. Az a tény, hogy 2010-ben benyújtottam a pályázatomat, számomra nagyon nagy jelentőséggel bírt. 24 évesen érkeztem ebbe a városba, itt éltem le életem nagyobbik részét, szívből-lélekből százhalombattaiává lettem. Ideköt minden: a munkám, a családom, a barátaim, a meghatározó élményeim, ide vágyom haza, és itt érzem otthon magam. Itt szereztem annyi tudást, amely bátorságot és felkészültséget adott a pályázat megírásához, majd az újbóli pályázathoz, és az elmúlt 10 éves munkához. Az elmúlt tíz év, számtalan kihívással, és nem titkoltan harccal volt tele, hiszen olyan intézményt vettem át, amely majd huszonöt évig azonos szemléletben és rendszerben működött megkövesült hierarchiával, zárt sokszor kommunikáció nélküli belső működéssel, sztereotip gondolkodással, hiányos szervezeti kultúrával, és számos ponton nem korszerű gazdálkodási gyakorlattal. Milliós megváltoztatásra szoruló dolog, miközben a napi működés szinte leküzdhetetlen feladatokat állított elénk a szétvert épület miatt. A felújítás is számtalan olyan feladatot jelentett, amelyekkel addig nem is találkoztam, azt sem tudtam mi fán terem a műszaki kooperáció és a kivitelezési munkafolyamat.

Határozottan rossz belső építészeti megoldások voltak megszületőben: a színházterem színvilága, dizájnja sokkal inkább egy plázára hajazott, sem mint egy vidéki kulturális központra. Az intézmény előtere teljes mértékben kőkorszaki volt, az ide tervezett lehúzzható rácsú büfé már 2010-ben sem lett volna korszerű.

Át kellett tervezni, újra kellett gondolni, ami napi konfliktusokat szült, ugyanis a kivitelezőnek az volt a baja, hogy addig nem volt senki, aki az intézmény részéről segítette volna a munkájukat, kinevezéssel meg hirtelen lett.

A BMK dolgozói érthetően nem fogadták kitörő örömmel a változások bejelentését, illetve azok eszközölését, hiszen 25 évig ugyanabban a rendszerben éltek, és ez most felborult. A változtatások számos érdeksérelemmel jártak, beindult a megszerzett territórium védelme.

A munka lassan beindult, aztán időről időre oldódtak meg dolgok, és ha lassan is, de a helyzet normalizálódott. Végül is úgy gondolom, hogy az elmúlt öt évvel sikertörténetet írtunk.

Éppen ezért sokaknak tartozom köszönettel, mert ez a sikersorozat nem jöhetett volna létre segítségük nélkül. Szeretném kifejezni köszönetemet, mindazoknak, akik bíztak bennem, és hagyták, hogy dolgozzak, lehetőséget tudást és bátorítást adtak.

Köszönetemet fejezem ki **Takács Péternek**, aki 1984-ben igent mondott, amikor bekopogtam hozzá. Köszönöm, hogy hagyta, hogy dolgozzak, és bár néha villongtak a pengék mester és tanítványa között, kétségtelen, hogy segítségével nem érhettem volna el eredményeimet,

és nem szerezhettem volna annyi tudást, hogy utódja lehessenek, és folytathassam az ő munkáját.

Köszönetemet fejezem ki **dr. Tüske Lászlónak**, aki az 1984-es megérkezésemről kezdve – tudom, hogy- figyeli munkámat, és számtalan esetben nyújtott felbecsülhetetlen segítséget, biztatást, vagy éppen dorgálást.

Köszönetemet fejezem ki **Szekeres Józsefnek**, aki tanácselnökként képes volt, egy fiatalemberre figyelni, és segíteni az elképzeléseiben, abban az időszakban, amikor ez egyáltalán nem volt megszokott.

Köszönetemet fejezem ki **Vezér Mihály polgármester úrnak**, aki a BMK gazdasági igazgatójaként, majd polgármesterként mindig megkülönböztetett szeretettel és figyelemmel tűntette ki a Forrás Néptáncgyűtest, az itt végzett munkát. Köszönöm, hogy az elmúlt tíz évben, kifejezetten 2015-2020 között türelmes volt, és hagyta, hogy dolgozzak.

Köszönöm a **GEI munkatársainak, Csillag Gabriellának** a felbecsülhetetlen segítséget, amely nélkül nem tudnám a munkámat végezni. Ugyanitt szeretnék köszönetet mondani a **Polgármesteri Hivatal munkatársainak**, akik a napi munkavégzésben nyújtanak segítséget.

Köszönöm a Barátság Művelődési Központ valamennyi dolgozójának, remélem, a „csapatnak” a türelmét, és a munkáját, a bizakodását, a vitákat, és az egyetértéseket, amelyek kivétel nélkül előbbre vitték az intézményt. Ki kell emeljem, Mahál Kicikudisz Alexandrát, Ács Lászlót, akik igazi vezető társaként állnak mellettem.

Végül, de nem utolsó sorban köszönöm a **Képviselő Testület tagjainak** az elmúlt öt évben nyújtott támogatásukat, és 15 éves bizalmukat.

A megbízatásom végén úgy érzem, hogy az öt évvel ezelőtti ígéreteket becsülettel teljesítettem. Az intézményt sikerült minden nehézség és földindulás: covid, energia válság, közalkalmazotti státusz kivezetésének következményei ellenére életben tartani, sőt új irányba terelni, átalakítva annak teljes szerkezetét, és szervezetét. Annak ellenére sikerült újból egy nagyszerű csapatot felépíteni, hogy a közalkalmazotti státusz megszüntetésekor 7 kollégánk elhagyta az intézményt, gyakorlatilag majdnem a teljes szervezői kör, a műszak egy része, vagyis a nulláról kellett kezdeni. Az újra épített közösség, országosan is kiemelkedő hírű szakmai közösség. Az öt évvel ezelőtti eltervezett dolgok szinte teljes mértékben megvalósultak, természetesen némi hiányossággal, hiszen számos dolgot nem lehetett előre prognosztizálni. A Barátság Művelődési Központ elkötelezett élharcosa a közművelődési minőségbiztosítási rendszernek. BMK a város vezetőintézményei közé került, a kisvárosi kulturális intézmények között országosan az élmezőnyben található.

Az intézményben folyó szakmai munka példaértékű, a dolgozói kollektíva nagyszerűen teljesít. Természetesen folyamatosan akadnak problémák, megoldandó feladatok, de ezek a hétköznapi kihívások a tapasztalat, és az újabb sikerekhez elvezető út részét képezik.

Úgy gondolom, hogy még számos olyan feladat van, amelyet szeretnék elvégezni, vagy amelyet már elkezdtem, és szeretném befejezni. Ezért nyújtom be pályázatomat.

Amire büszke vagyok a 2010-2025 közötti időszak eredményeiből:

1/ Sikerült folytatni az elődöm, Takács Péter munkáját, aki a legendás Nyitott Ház mozgalom egyik országosan elismert szaktekintélye volt. A Nyitott Ház mozgalom a hetvenes évek második felében, a Kádár korszakban elindult, a népművelő szakma útkeresése volt.

Célja az intézmények társadalmasítása volt, az előterek és terek nyitottá szabad találkozáshellyé tétele, valamint a helyi közösségi igényekre reagáló, rugalmas és progresszív programstruktúra kialakítása volt.

A forradalmi újítás élén Beke Pál, Palipap Ferenc és többek között Takács Péter állt, melynek következtében az akkori Barátság Művelődési Központ és Könyvtár országosan is vezető intézmény lett. A Nyitott Ház mozgalom felett eljárt az idő, nagy kérdés volt, hogy a Ház beragad a kilencvenes és kettőezres évek elejére jellemző közművelődési pangásba, vagy képes abból kitörni és az új kor szellemének megfelelő intézményt létrehozni. (A kereskedelmi televíziók megjelenése, a rendszerváltás miatti társadalmi és gazdasági változások miatt a szakma légüres térbe került, ahonnan igen nehéz volt kitörni, hiszen a „népművelés” a szocialista kultúra része volt, amit az is bizonyít, hogy magát, a „népművelés” szót többször kidobták, megtagadták. Lett helyette művelődés szervező, közösség fejlesztő, közművelődési szakember, rendezvényszervező és sok minden más. A szakma célja és feladata több kérdést vetette fel és vett fel a mai napig. 2010-től sikerült igazolni, hogy a teljes szerkezeti váltás, a piaci szemlélet, a minőségbiztosítás bevezetése, a tudatos és következetes márkacépzés, a jó gyakorlatok megkeresése, átvétele, a kulturális alapértékek és a minőség iránti elkötelezettség, az innováció és a progresszív gondolkodásmód képes volt arra az eredményre, ami napjainkban jelenti az intézményt.

1/ A Barátság Művelődési Központból Kulturális Központot hoztunk létre, amely tartalmában lett kiemelkedő kulturális központ.

2/ Helytörténeti kutatásokkal és kezdeményezéssel az Óvárosi Községi Házból Zenálkó Etel Községi Ház, a Dunafüredi Községi Házból Kszellman Flóra Községi Ház lett, emléket állítva egy a húszas- harmincas években az akkor faluban dolgozó tanító nőnek, aki az egész falu kulturális és községi életét elindította, illetve egy aktív városi községi embernek, aki sokat tett az embertársaiért.

3/ A Barátság Művelődési Központ nevére, 2010-től annak tartalmára, a felépített márkára, amely kulcsin és belbecs alapján is országosan vezető intézménye lett a kisvárosi intézményeknek.

4/ A minőségbiztosítási politikára, a folyamatszabályozásra, amelyet kidolgoztunk és igazoltuk, hogy a kulturális intézmények épp úgy működnek, mint a legnagyobb multi cégek, nagy vállalatok, a folyamatok, a szervezeti kultúra épp úgy működik, pusztán az „előállított” termék más, csak mi szellemi terméket, minőségi kultúrát kínálunk.

5/ A rendezvényeinkre, amelyek lebonyolítási színvonala országosan és nemzetközi szinten is kiemelkedő, a munkatársaknak köszönhetően.

6/ A Janikovszki Éva gyermek művészeti díjra, amely egyedülálló az országban.

7/ A Zenálkó Etel díjra, amely szintén egyedülálló az országban, és rettenetes nagy hiányt pótol, hiszen az intézmény dolgozóinak munkáját ismeri el, ráadásul a dolgozók titkos szavazása alapján, úgy hogy a városi ünnepeken adhatjuk át.

8/ A Nagy Versmondásra, amelyet a közösségi ünnepekhez köthetően vezettünk be.

9/ A szakmai látogatásokra, tapasztalatcserékre, amelyekért az ország minden pontjából érkeznek hozzánk társintézmények.

10/ Az országos szakmai szervezetek (KKOSZ, Magyar Teátrumi Társaság, Magyar Fesztivál Szövetség, Folklórfesztiválok Szövetsége és még nagyon hosszú a sor) jelenlétére, hiszen eseményeiket előszeretettel rendezik meg nálunk.

11/ COVID, energia válság, gazdasági válság túlélése, amelyek során, az intézmény talpon maradt és emberségében megerősödött.

12/ Az intézmény minőségére, az abból fakadó hatósugarára, amely Pécestől kezdve az M6-os autópálya mellett lévő települések lakóit idevonzza nézőként.

13/ A befogadó színházra, amelyet életre hívtunk.

14/ Az Aranydió közönség díjra, amely ma a színházi társulatok között nagy presztízzsel bír.

15./ Az Értéktár Bizottságra, amelynek munkáját sikerült újraéleszteni a BMK gondozásában.

16./ Az Százhalombattai Értékek Napjára: április 1-je a város születésnapja 2026-tól a Százhalombattai Értékek Napja lesz!

17./ A munkatársaimra, hogy együtt mehetünk, és mindenkor fogjuk egymás kezét. Ahogyan számíthatunk egymásra.

18/ 40 éve, minden napra, amit ebben a házban éltem meg

I. Bevezetés

*Vagy egy nagy mű, vagy egy nagy szenvedély,
Vagy égő nyár, vagy gyémántfényű tél.
Vagy az Úristen, vagy az emberek.
Vagy a kolostor, vagy fészek- meleg.
Vagy a csúcsok edző hidege,
vagy egy asszony, simogató keze.
Vagy fent, vagy lent, élön, halára-váltan,
Jaj csak ne felemásan, felemásan!*

(Reményik Sándor: Vagy - vagy)

Szakmai alapvetésem, credom: Minden település életének meghatározó eleme a művelődési központ, vagy művelődési ház. Szükségtelen bizonygatni, hogy a művelődési folyamatok nem csak kísérőjelenségei, hanem determinálói is az egyének, a családok, a különböző társadalmi

csoportok, rétegek, a (valóságos és virtuális) nemzet életmódbeli, szociális, mentális és egészségi állapotának, változásainak. Ezek révén, de közvetlenül is döntő mértékben hatnak a gazdasági- műszaki- modernizáció irányára, mértékére, az innováció esélyeire.

Éppen ezt a sokoldalú összefüggést hivatottak feltárni és konkretizálni a szociológiai elemzések: igyekezve tetten érni nem csak az intézményrendszerek, a makro struktúrák működését (pl. iskolai végzettség, népesedési trendek, munkaerőpiac, műszaki fejlődés viszonyát) hanem a hétköznapi szokások, a szociokulturális attitűdök, a társadalmi pszichikum művelődési természetű mikrostruktúráit, hajszálérhálózatát is.

Csakis ennek a kulturális totalitásnak az átvilágításával kaphatunk gyakorlatias választ arra, ami a kultúraelmélet, a művelődésszociológia, a kultúrpolitika, sőt művelődéstörténet kérdése is: miként „funkcionál” önmagát is teremtve –alakítva a kultúra társadalmunkban, egyes meghatározott rétegeiben, övezetiben, alapsejtjeiben. Vagyis, hogy az egyén, a család, a csoport, a réteg, a nemzedék, a nemzet vagy éppen település, kistérség, térség, régió, vagy éppenséggel ország dimenziójában miként realizálja a kultúra maga hármas küldetését: egyrészt a valóságismeretet, az *eligazodás képességét*, másrészt az *alkalmazkodás képességét*, harmadrészt a *változtatás képességét*.

A Barátság Művelődési Központ stratégiailag az egyik legfontosabb intézménye Százhalombattának, hiszen tevékenységével meghatározza az adott település jelenét, de ami még fontosabb hosszú távra meghatározza annak szellemi jövőjét is. Sokan hajlamosak úgy ítélni, hogy ezek az intézmények leginkább a szórakoztatást, a szabadidő eltöltését, és a kötelező városi ünnepek megszervezését hivatottak biztosítani. Pedig nem így van: gondoljunk csak Széchenyi szavaira: **„A nemzet igazi hatalma, a kiművelt emberfők sokasága”** Ez érvényes a legkisebb településre is.

Idézhetjük Dobó Istvánt: **„A falak ereje nem a kőben vagy, hanem a várvédők lelkében”** vagyis egy település nem csak a pénztől, **hanem az ott élők szellemiségétől, kulturáltságától, műveltségétől is eredményes, és gazdag lehet.**

Százhalombatta esetében sem mindegy, hogy a magas szintű oktatás következtében, a település által megszerzett szellemi tőke hol hasznosul? A városban tanított gyermek vajon ide tér-e vissza, vagy máshol kamatoztatja tudását? Természetes folyamata az életnek, hogy sokan elhagyják szülővárosukat, ugyanakkor nem mindegy milyen arányban.

Nem mindegy, hogy az oktatási „befektetés” megtérül-e a település számára, vagyis, hogy az alap és középfokon, magas szinten képzettek gazdagítják-e felnőttként a város „szellemi vagyonát” akár itt dolgozóként, vagy itt élőként.

Nem mindegy, hogy a városban élő felnőttek milyen kulturáltsággal rendelkeznek, hogy a város a pénzügyi eszközeit a fejlesztésre, a jelenben élhető város megteremtésére tudja fordítani, vagy folyamatosan, a rongálások helyreállítására kell költenie.

Anno 2006-ban a BMK több százmilliós befektetéssel felújított épületét néhány nap alatt firkálták össze ismeretlen tettesek, az IKSZ több millió forintot felemésztő felújítását követően nem sokkal az épületrész gipszkarton falait berúgták, összefirkálták, a folyosókon található ülészeteket a cserét követően felvágták, feltehetően (csellengő, vagy sehol nem hiányzó) fiatalok. 2010 óta ilyen esemény nem volt az intézményben. Az akkor felújított épület állag megóvására tett intézkedéseink, a jó gazda szemlélete megtette a hatását: tisztasági karbantartásra kell fordítani pénzt és energiát, mert az eleinte akár népszerűtlen intézkedések meghozták az elvárt eredményt.

A mindenkori kulturális intézmény nem csak szórakoztat, hanem tanít és nevel is, jelentős szerepe van a jövő Százhalombatta társadalmának alakításában. Minden, amit tesz, vagy nem tesz, meglátszik majd, és mérhető lesz öt-tíz-húsz év múlva, az akkori felnőtt

társadalom attitűd rendszerében, szokásaiban, kulturáltságában. Annak, aki tíz, tizenöt év múlva fa árnyékában szeretne ülni a kertjében, a fát már ma el kell ültetnie, és bizony folyamatosan ápolnia és gondoznia kell. Ha valamire, akkor egy település kulturális-közművelődési életére, társadalmára különösen igaz, ez a bölcs gondolat.

Meglátásom szerint egy megfelelően működő közművelődési intézmény befektetés a település számára, amely nem pénzben, hanem szellemi tőkében, a település felnövő ifjúságának szellemiségében, viselkedésében, a későbbi felnőtt társadalom attitűdjeiben térül meg. Az elmúlt öt évben mindezeket folyamatosan szem előtt tartottam.

Munkám során a következő törvényi és jogszabályi háttérrel vettem figyelembe:

- A Barátság Művelődési Központ tevékenységét „A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL törvény II. fejezet 76 §-83§-a
- Százhalombatta Város Önkormányzata Képviselő-testületének 15/2023.(XI.30) rendelete a helyi közművelődési feladatok ellátásáról.
- A Barátság Művelődési Központ Százhalombatta Város Képviselőtestülete által jóváhagyott Alapító Okiratát, amely az intézmény állami alaptevékenységét szabályozza.
- Százhalombatta Város Képviselőtestülete által elfogadott Százhalombatta Város Közművelődési Koncepciója.
- 23/2011. (III. 8.) Korm. rendelet a zenés, táncos rendezvények működésének biztonságosabbá tételéről.

II. A Barátság Művelődési Központ helyzetelemzése

2.1 Százhalombatta helyzetelemzése általánosságokban.

Számtalan elemzés készült városunkról, éppen ezért nem törekszem a teljes körű elemzésre, pusztán a legfontosabb momentumokat szeretném kiemelni. Megszokott dolog, hogy az ország közvéleménye iparvárosként, olajos városként, emlegeti Százhalombattát. A hatvanas – hetvenes években végbemenő ipartelepítés hatására felépült város magán viseli az összes „csinált város” jellemző vonásait. (Dunaújváros, Tiszaújváros) A betelepülés során ideköltözők számára ez a város, jelentős előrelépés volt, hiszen az értelmiségiek jóval jobb kondíciókat kaptak itt, mint bárhol az országban. A munkásként elhelyezkedők jelentőse része kis településekről érkezett, és az akkori korszakban rendkívül rövid idő alatt jutottak összkomfortos, lakótelepi lakásokhoz. (Ez akkoriban nagyon „trendi” volt) A szolgáltatások lépést tartottak a város fejlődésével, ugyanakkor nem csak a környéken, de országos szinten is jóval fejlettebbek voltak az átlagosnál. Az iskolák és azok felszereltsége híres volt, és egy idő után teljesen megszokott vált, hogy a járási, megyei tanulmányi és sportvetélkedőket százhalombattai gyerekek nyerik. Ezek kétségtelenül vívmányok voltak, nyilván az akkori politikai hatalom számára stratégiai pont volt ez a szocialista ifjú város. A város lakói – bár anyagi biztonságuk, lakásuk idekötötte őket- nem igazán kötődtek a településhez: a rokoni szálak, a szabadidős elfoglaltság többnyire városon kívülre vitte az itt lakókat.

A közművelődést a Dunamenti Hőerőmű, illetve a Dunai Kőolajipari Vállalat munkásművelődési házaiban szervezték, amely a kor szellemének, a szocialista kultúra irányelveinek megfelelő volt: tanfolyamok, brigádprogramok, szocialista brigádmozgalom, ifjúsági klub, autóbuszos színházlátogatás. Úgy gondolom, hogy ez pozitív kicsengésű, igazi hőskorszak volt. A betelepült új battaiak, az itt született régiek, illetve a városban élő szerb (vagy inkább délszláv) és görög nemzeti kisebbségek jól megfértek egymás mellett. Jelentős előrelépés volt a közművelődés területén a Barátság Művelődési Központ és Könyvtár megépítésének szándéka, majd végrehajtása.

Ilyen méretű művelődési központ a környéken sehol sem volt, a nyolcvanas évek közepén az ország egyik legnagyobb művelődési központjának számított (nem beszélve arról, hogy egy olyan méretű városban, mint Százhalombatta). Ezekben az években, sorra alakultak meg a különböző művészeti közösségek: Liszt Ferenc Vegyeskar, a Klinda Dénes által vezetett tánciskola, a Forrás Néptáncgyűttes, stb. A dinamikus fejlődés nem csak a gazdasági, hanem a kulturális életre is jellemző volt. Ferenczi Illés kezdeményezésére létrejött a Matrica Múzeum. Mindezen eredmények mellett továbbra is nagy kérdés volt, hogy vajon mikor és hogyan alakul(hat) ki a valós lokálpatrióta százhalombattai társadalom, a közösségfejlesztés területén mit lehetne tenni, hogy az alvóváros jelző elfelejtődjék. A kilencvenes években szerveződtek először városi nagyrendezvények (Summerfest, Battai napok, később Fűvősfesztivál, majd Szabadtéri Színházi Estek, Nemzetközi Kórusfesztivál, országos modern és társastánc találkozók, stb) amelyek hatására kiderült, hogy városunkban nyáron is lehet rendezvényeket tartani (1994 előtt erről ugyanis mindig lebeszéltek, mondván, hogy lehetetlen) Közben elindult egy ma is tartó folyamat: a város társadalmi szerkezetének átalakulása. Értelmeszerűen kialakult egy olyan társadalmi réteg, amely számára a lakótelepi környezet már nem volt kielégítő.

Új városrészek kezdtek kialakulni, amelynek első lépcsője a Z programos lakások felépítése volt, amely merőben más lakókörnyezetet biztosított, mint a panelház. Az Urbáriumban megkezdődött a családi házak építése, és ezzel együtt beindult egy láncfolyamat.

Sokan kiköltöztek a panelból, helyüket kisebb lakást nagyobbra váltó panellakók költöztek. A probléma az, hogy a kis lakásokba (garzon, 1,5 szobás, 2 szobás) gyakran olyan emberek költöztek, akiknek nem volt elegendő pénze, hogy máshol vegyenek lakást, vagy kiszorultak Budapestről. Alig láthatóan, de elindult az elszlömösödés. Az ezredforduló környékén továbbra erősödött az Urbárium, illetve Dunafüred, majd néhány évvel ezelőtt az Óvárosban a Matta kertben jelentős építkezések kezdődtek. Megjelent városunkban a „lakópark”. Bár a jelzett területek benépesedtek, ugyanakkor nem alakultak ki az egyes városrészhez köthető lokálpatrióta sajátosságok: kezdeményezések már vannak, (pl Óváros) de az Urbárium vagy Dunafüred ezen a téren még teljesen fejletlen.

Most utólag lehet csak igazán sajnálni, hogy az Óvárost a hatvanas – hetvenes években magára hagyták, mert a megmaradt és helyreállított régi épületek látványából következtetni lehet arra, hogy milyen fantasztikus Óvárosunk lenne, ha a műemlékvédelem, vagy a városrész védelme erőteljesebben érvényesült volna. (Isd Paks, főutca). A Matta kerti építkezés újabb erőteljes lakossági mozgást eredményezett, mert a kedvező árak hatására azok is megmozdultak, akik bár igényesebb környezetre vágytak, ám ezt saját építkezéssel nem tudták volna elérni.

A lakótelepen pedig egyre erőteljesebben érezhető a szlömösödés, és az elöregedés. Mindez azt is engedi következtetni, hogy az Óváros, a Matta kert, Dunafüred környéke a fiatalok, és a tehetősebb, társadalmi rétegek lakóhelye lett, míg a lakótelep pedig a szociológia értelemben vett „dzsumbujjá” válhat, magával hozva az összes „dzsumbuj-problémát”. Probléma az is,

hogy a fiatalok számára Százhalombatta az ő szóhasználatukkal élve „nem pálya”. A tehetősebbek nem ide járnak szórakozni, hanem Budapestre, sokan ott is dolgoznak. Ha nem kötődnek a városhoz ezer szállal, könnyen elhagyják azt.

Biztos vagyok benne, hogy amikor a Barátság Művelődési Központról beszélünk, akkor nem szabad figyelmen kívül hagyni a fent említetteket. Figyelni kell az új lakóövezetek társadalmi hatásaira (ki hova megy, és ki jön a helyére) a százhalombattai városrészek társadalmi szerkezetére (az elegánsabb lakóövezetet választó, tehetősebb és igényesebb réteg művelődési szokásaiban is igényesebb, ezért könnyen választja Budapestet, ha szórakozni vagy művelődni akar).

A lakótelep mindig magában hordozza a veszélyeket. Figyelni kell a fiatalok elvándorlásának lehetőség szerinti mérséklésére, a város lakosságának korosztály, és iskolai végzettségbeli összetételére, és annak változásaira.

Napjainkban – értem ez alatt 2025-ben markánsan körülírható közművelődési hálózat jellemzi a város életét. A Matrica Múzeum és Régészeti Park, a Hamvas Béla Városi Könyvtár, a Barátság Művelődési Központ, a Városi Szabadidő Központ, illetve a kultúrával foglalkozó civil szervezetek, a Magyarok Öröksége Alapítvány, az Összhang Egyesület, a Chorus Matricanus Baráti Kör, Canticum Novum Egyesület, SZAK Stúdió, SZIKE, Százhalom Alapítvány, Százhalombattai Könyvtárért Alapítvány, Banner János Régészeti Alapítvány, sajátos rendezvényekkel gazdagítja a város szellemi életét. Természetesen nem lehet kifejeíteni az oktatási intézményeket sem. Annak ellenére, hogy közöttük él a szakmai kapcsolat, úgy vélem nagyobb eredményeket akkor lehetne elérni, ha a kompetencia alapú feladatmegosztás, és az összehangolt tervezés és egyeztetés erőteljesebb és mindennapibb lenne.

Erre számos törekvésem volt az elmúlt években: a Kulturális Konzorcium, az iskola vezetőkkel történő félévenkénti találkozások, mind-mind azt célozzák meg, hogy az igényeket szolgáltatói és felhasználói oldalról személyesen lehessen egyeztetni, a tapasztalatokat kiértékelni.

2.2 Az intézmény tárgyi környezete

A Barátság Művelődési Központ gigantikus épülete kívülről 2006 őszén újult meg, majd ezt követően 2011. január 22-én átadásra került a részben belülről is megújult épület.

Nem csak az épület, hanem a Szent István tér is megújult, illetve felépült a Táncház-Rendezvényközpont épületegyüttes, így a kulturális központ sajátos agorában kapott helyet.

A BMK épületére jellemző, hogy az intézményben folyó tevékenységek (funkciók) és a termek - amelyekben a tevékenységek megvalósulnak - között nincs mindig összhang. Noha már a nyolcvanas években is több kórus, és táncegyüttes, vagy képzőművészeti alkotóműhely működött itt, egyetlen zenei terem, vagy képzőművészeti alkotómunkára alkalmas terem sincs, pedig ezek látogatottsága több száz gyermeket, felnőttet érint. A „szakmai” terek kényszerűség hatására lettek kialakítva, ráadásul úgy, hogy a benne folyó tevékenységek az áthallás, a rendkívül rossz mennyezeti szerkezetek miatt egészen biztosan zavarják egymást.

2011 óta az Arany János Általános Iskola és Gimnázium nappali tanítása a földszint négy termét veszi igénybe, amely elég nagy próbatétel, hiszen ezeket a termeket a délelőtti órákban nem tudjuk hasznosítani.

Az épület terei:

Bejárat, portál: gyönyörű, és funkcióra tervezett, folyamatosan, az évszakhoz illő enteriőrrel.

Előtér, info centrum: ízléses és megfelelő, ugyanakkor a beépített mennyezeti és rejtett fényforrások tönkre mennek, pótolni nagyon nehéz, sőt lehetetlen, ugyanis a 10 évvel ezelőtti modellek már nem kaphatók.

Mosdók: átépített, tiszta, rendezett

Kávézó: korszerű és kellemes

Kamaraterem: funkcióra tervezett, esztétikus

Galéria: gyönyörű

Irodai folyosó: önerőből folyamatosan felújítgatott, munkavégzésre megfelelő, ízléses környezet.

Zenekari árok: önerőből felújított

Balett-terem: felújított, a padlózatot 2019-ben kicserélték

Színházi öltözők: rendezettek, kicsit lelakott ajtók, de funkciónak megfelelően átalakított (minden vendégszereplő kiemeli, hogy országosan egyedülálló módon, hiszen teakonyha, és kitűnő jelmeztárolási lehetőség várja a társulatokat)

Belső udvar: kedvelt rész. Megújított és önerőből gondozott.

1. terem: jelenleg mozgásművészeti csoportok használják, padlózata felújított, de nincs se öltöző, se zuhanyzó.

2. terem: üres, kiadható terem. Az Arany János Általános Iskola és Nyolcosztályos Gimnázium tanteremként használja.

3. terem: Az Arany János Általános Iskola és Nyolcosztályos Gimnázium tanteremként használja.

4. terem: kórus terem, rendben tartott.

5. terem: Kézműves terem, kicsi és levegőtlen, kényszer helység, nincsenek meg a szükséges technikai és tárgyi feltételek.

6. terem: iskolai tanterem, valamint kórusterem.

7-8. terem: egybenyitott terem, táncosok és sportolók használják. Felújított helység, megfelelő padlózattal.

9. terem: nyugdíjas klub, illetve más klubok helysége, légkondicionálással, konyhával.

11. terem: Baba-mama klub helysége

12. terem: Balett terem, amely kicsi, de legalább a padlózata megfelelő, és van benne tükör is. Öltöző és zuhanyzó itt sincs.

IKSZ: Valamikor a BMK egyik elegáns nagy rendezvény tere volt, ahol eleinte presszó, majd étterem működött. Ez az övezet teljes fizikai megújulásra (és szellemi megújításra) szorult. Közösségi tér, jazz koncertek, zenés táncos rendezvények, klubesemények helyszíne.

Az épület folyosói: pályázati pénzekből felújított folyosók, önerőből rendbe tett falak (a koszos, büdös és gombás lambériát eltávolítottuk, a falakat rendbe tettük)

Összességében: Országosan példa értékű a szándék, amellyel az Önkormányzat az épületet megújította. Az épületben található termek jelenlegi állapotukban helyet biztosítanak ugyan a különböző foglalkozásoknak, eseményeknek, de kis mértékben szolgálják, vagy segítik a szakmai munkát. Sajnálatos módon azok a sajátosságok hiányoznak

a termékből, amelyek alkalmassá tennék az egyes funkciók és tevékenységek kiszolgálására. Érvényes ez a közművelődési feladatok ellátásánál, a művészeti csoportok, a közösségek működésénél is. Megjelenésében arculat nélküli, jellegtelen számos pontján barátságtalan giga épület, de ez megváltoztatható. Nagy hiány az IKSZ megújításának folyamatos elmaradása.

2.3 Az intézmény technikai – tárgyi feltételei

Az intézmény technikai feltételei változó képet mutatnak, összességében megfelelőek, bár számos területen küzdünk hiányossággal. A színpad elavult, felújításra szorulna. **A műszaki – technikai felszerelés is hiányos.**

A legnagyobb problémánk az, hogy a nagy felújítás is 15 évvel ezelőtt történt, és az akkor modernnek számító berendezések vagy elavultak, vagy elhasználódtak. A mennyezeti lámpatestek, a bennük lévő izzó rendre tönkremegy, és pótolni sem lehet, mert a beépített modelleket már nem is gyártják. **Addig mindent elkövetünk, hogy munkánkat a hiányosságok ellenére a legjobban láthassuk el, hogy ebből partnereink, látogatóink semmit ne vegyenek észre.**

2.4 Az intézmény személyi feltételei

Az intézményi SZMSZ megfelel a törvényben előírtaknak. A személyi állomány összetétele a következő:

igazgató	1 fő	szakirányú, felsőfokú végzettségű
igazgató helyettes	1 fő	szakirányú felsőfokú végzettségű
igazgató helyettes	1 fő	nem szakirányú felsőfokú végzettségű
művelődés szervező	3 fő	nem szakirányú végzettségű
titkárságvezető	1 fő	szakirányú végzettségű
gazdasági ügyintéző	1 fő	középiskolai végzettségű
jegypénztáros	1 fő	középiskolai végzettségű
műszaki vezető	1 fő	középiskolai végzettségű
műszaki munkatárs	4 fő	középiskolai végzettségű
takarító	4 fő	általános iskolai végzettségű
Információs Pont	1 fő	középiskolai végzettségű

összesen: 19 fő

HUMÁN ERŐFORRÁS:

A humán erőforrás igen nehéz kérdés számunkra. Alap probléma a messze alul fizettség! Sajnos, a pedagógus és más ágazati béremelés csak kis mértékben jutott el közművelődésben dolgozókhoz, ezért a fizetések alacsonyak! Mindez számomra borzalmas és kilátástalan, ugyanis szó nincs ágazati megtartó erőről. Sok kollégánk ment el oda, ahol kétszeresét is megkeresheti az itteni bérének! A szervezők jelenleg nagyon kedves, elkötelezett, tisztességes, jó szándékú, kreatív emberek, de jelentős részük nem „szakképzett”. Igaz ezzel szemben kiváló szakmai munkát végeznek!

A kulturális központokban előírt kötelezettség teljesítése (MA végzettség) biztosítása szinte lehetetlen. Akik MA végzettséggel rendelkeznek, és fiatalok, ők nem ilyen intézményben képzelik el az életüket (kevés pénz, non-stop munkavégzés). Meglévő kollégát beiskolázni szinte lehetetlen: olyan családjánya, aki az intézményben dolgozik, és a vállán viszi a házat, erre majdnem képtelen.

Kívülről lasszóval sem lehet MA végzettségűt fogni, 2020 őszén majdnem beleroppantunk abba, amikor hirtelen 7 kollégánk a közalkalmazotti státusz megszüntetésével járó végkielégítést választotta az Advent Százhalombattán rendezvénysorozat előtt. A helyettesemmel ketten maradtunk szervezők, úgy hogy én 2020. szeptemberétől két hónapig első hullámos covid fertőzőtként karanténban voltam.

Másik igen nehéz téma a létszám. Színházi előadások és más rendezvények alkalmával munkánkat hostessek segítik.

A hostessek százhalombattai főiskolások, egyetemisták, akiket diákmunkában foglalkoztatunk a Fűrge Diák Iskola Szövetkezeten keresztül. **Napjainkban a fiatalok nem akarnak dolgozni.**

A műszak nehéz állapotban van: családos emberek, családfenntartóként. Kevesen vannak, ha valaki elmegy, ember nincs, aki a helyükre lépjen, mert ennyi fizetésért ezt a munkát senki sem akarja ellátni. Munkatárain nappal karbantartók, pakolók, este színpadmesterek, hang technikusok. A színházi előadás alkalmával hajnalban érkezik a díszlet, és az előadás után hajnalig tart a kipakolás, így ez a mintegy 20 órás folyamat nagyon nehezen illeszthető munkarendbe.

A takarítónők nagyon nehéz fizikai munkát végzenek, jellemző a hétvégi és esti munka.

A BMK minden olyan alkalommal 0-24-ben szolgál, szórakoztat, amikor az ország lakói ünnepelnek, nincs karácsony, húsvét. Nyári szünet sincs, hiszen akkor is tele vagyunk szabadtéri rendezvényekkel, a Summerfest el sem múlik, amikor érkezik a Batai Napok.

A munkaórákkal a törvényi elvárásoknak megfelelően gazdálkodni Rubik kockajáték! Sokan nem értik, és nem látják át, hogy a munkaóra az bizony gazdasági egység, azzal gazdálkodni kell, pihenőnapok, szabadnapok, ünnepnapok tekintetében is.

Nem tudok elég hálás lenni, és nem tudok eléggé a tisztelet hangján beszélni a BMK dolgozói állományáról: egytől egyig becsületes emberek, kiváló kollégák példás közösségi tagok! A BMK dolgozói kollektívája minden esetre példa értékűen végzi a munkáját, vagy legalább erre ráutaló magatartást tanúsít még akkor is, amikor a legnagyobb nehézségekkel kell megküzdenie.

Az intézményben, munkaidőkeretben foglalkoztatjuk a dolgozókat, közösen megalkotott, de egyéni felelősségre épülő havi munkaidő tervezés, és heti munkabeosztás alapján. Életbe lépett az önértékelés, amely egy közel egy éves tesztidőszak után került bevezetésre. Az önértékelést kéthavonta végezzük el.

2.5 Az intézmény pénzügyi - gazdasági körülményei

Az intézmény gazdálkodását az ÁHT, a Számviteli Törvény, a 217./1998 (XII.30) kormányrendelet, a Munka Törvénykönyve, az állami Költségvetési törvény, a helyi Költségvetési rendelet, és az érvényben lévő Önkormányzati szabályzók határozzák meg.

A BMK részben önálló gazdálkodási jogkörű intézmény, gazdasági feladatait a Gazdasági Ellátó Intézmény látja el. A kulturális központban egy főállású gazdasági ügyintéző végzi a

napi feladatokat: munkaügyi feladatok, pénztárkezelés, számla előkészítés stb, egy pedig a jegyértékesítést intézi.

Megvizsgáltam a BMK 2020-25. éves költségvetéseit, azok beszámolóit. A vizsgálatot a GEI-ben végeztem, az adatok a GEI-től származnak.

Bevétel megoszlása (e Ft)

Év	Önkorm.finanszírozás	Saját bevétel	Egyéb bevétel	Összesen
2020	272 758	54 634	23 248	350 640
2021	198 023	19 104	20 105	237 232
2022	266 357	27 645	39 816	333 818
2023	357 891	39 441	41 223	438 555
2024	468 465	47 544	61 216	577 225
2025	267 325	38 664	50 295	356 284

Kiadás megoszlása (e Ft)

Év	Személyi juttatás	Járulék	Dologi	Beruházás
2020	97 458	17 279	205 597	3 978
2021	77 977	12 335	106 429	451
2022	102 729	15 753	160 002	3 870
2023	127 176	19 380	202 832	15 173
2024	154 419	23 655	299 339	39 851
2025	123 625	18 805	172 144	2 987

A 2025. év adatai az aktuális pénzforgalomból számolva.

Elmondható, hogy intézményünk országos átlagban a kiegyensúlyozottan finanszírozott intézmények között van. A változó támogatás a változó feladatok és lehetőségek következménye. Nálunk csapódik le a nyugdíjas klubok költsége is, amely nem minden évben egyforma: a polgármesteri keretből elnyert külön juttatásaik a BMK költségvetésében jelentkeznek.

A váratlan műszaki események, dugulás elhárítás teljes épületrész bontással, elektromos meghibásodás, vagy a villámcsapás helyreállítása alkalmanként az önkormányzati támogatás emelkedését jelenti. Sajnos ezen események száma várhatóan növekszik, hiszen számos olyan kockázati pont van az épületben, amely bármikor megadhatja magát: lehet ez berendezés, vagy eszköz is. 2018 és 19 között a növekedés az év közben hozzánk csatolt nem tervezett tevékenységek (Proseccos éjszakák például) költségei, vagy a különböző közösségek polgármesteri keretből történő támogatása miatt emelkedett meg.

BEVÉTELEK:

A bevételeket a Barátság Művelődési Központ az elmúlt öt évben rendre teljesítette, vagy túlteljesítette. Számos stratégiai újítást vezettünk be (online értékesítés, akciók, karácsonyi vásár, hosszú értékesítési folyamat, kiemelkedő, folyamatos és megbízható minőség), Különösen figyelemre méltó a Színházjegyet karácsonyra akció, amikor közel 2.5-3 millió forintos jegybevételt képeztünk alig egy hónap alatt.

A színházi bérlet árát folyamatosan emeljük, de ennek is van egy lélektani határa. Megítélésem szerint, ha az áremelést folytatjuk, az inkább bevétel kiesést eredményez majd, mert a jegyeket egyszerűen nem tudják megvenni.

TAO: Hatalmas érvágás számunkra. Korábban a TAO átengedésével, a vendégfellépő színház kedvező áron biztosította, hogy kiemelkedő minőségű előadások érkezzenek Százhalombattára.

A mintegy 2,5 millió Ft-ba kerülő előadás 1,2-1,5 M Forintért volt elérhető. Ez azt eredményezte, hogy Pécsről, Szekszárdról vagy a tőlünk 110 kilométerre lévő Gyulaj kistépeléről (amelynek mindössze 1200 lakosa van) 60 kisdíák érkezett a mélyszegénységben élő faluból. A pécsiek nem mentek Budapestre, ha itt ugyanazt láthatták kiváló közlekedési és parkolási lehetőséggel. A minőség, mint hívó szó mindenre képes! A bérlet jelenleg 110 %-on teljesít, pótszékes. A TAO változás miatt nincs alku, az előadások ára TAO nélkül 2,5-3,5 M Ft körüli összegbe kerülnek, vagy megérkeznek a „hakni színházak” a Barátok közt sztárjaival, akik más településen konkrétan egy iskolai tornateremben is fel tudnak lépni, dobogón, a helyben beszerzett „szék asztal, fogas” díszletben.

Mindeközben a Nemzeti Színház, az Operett Színház és még néhány kedvezményezett kőszínház Budapesten szinte ingyen osztogatja a színházjegyeket, amivel mi nem tudunk versenyezni.

PÁLYÁZATOK: A pályázatokon való részvételnek sajnos nincsenek meg a feltételei. Részben azért, mert a kiírások a Közép Magyarországon található intézményeket rendre kizárják, részben pedig azért, mert a városi rendszerben a pályázatírás némileg bonyolult, nem igazán motiválja az intézményt, hogy pályázzon. **Véleményem szerint nem működhet úgy egy intézmény, hogy céljait kizárólag az önkormányzat támogatásából érje el. A pályázat írás, mint stratégiai alap, korunkban elengedhetetlen záloga a fejlődésnek, hiszen ezek azok a pénzeszközök, amelyek lehetővé teszik, hogy a település nagyobb léptékben fejlődjön, mint amit önerőből meg tudna valósítani.**

2.6 Az intézmény szakmai tevékenysége

Az intézmény szakmai tevékenységét a törvényben foglaltaknak megfelelően végezte, amely a közcélok, a kötelező szakfeladatok, és a közösségi színterek, valamint közművelődési intézmények biztosításáról szólnak.

Jól látható a feladatok szerkezeti megosztása a következők szerint:

- az intézmény által szervezett városi nagyrendezvények,
- a kiemelt rendezvények szervezése és lebonyolítása,
- az önszerveződő művészeti csoportok, szakkörök, klubok működtetése,
- a mozgásművészeti gyermek és ifjúsági csoportok működtetése,
- az állami és nemzeti ünnepek szervezése és lebonyolítása,
- a színházi előadások megszervezése,
- nyári táborok megszervezése és lebonyolítása,

- képzőművészeti kiállítások megszervezése és lebonyolítása,

Véleményem szerint a **BMK szakmai működése kiemelkedő minőségű, változatos és igényes programokat biztosít.**

Az épület számtalan csoportnak közösségnek ad otthont. Minden tevékenysége a városi hagyományokra, **sajátosságokra, az itt felmerülő igényekre épül, éppen ezért ezek megtartása fontos, és szükséges. Kategóriájában országosan elismert ház lett a BMK, igazi kistérségi fellegvár.**

Budapest déli része (Budaörs) és mintegy 100 kilométeres körön belül fogadja a látogatókat: Ráckeve, Gyulaj, (Tolna megye) Érd, Tárnok, Sósút, Diósd, de még Pécs és Szekszárd is idejár színházba, amelynek egyetlen oka: **a minőség, amelyet Budapesten lehet látni. Komoly stratégia eredményezi ezt, amely a 2010 előtti 70 %-os színházlátogatás esetében a legdurvább: mintegy 110 %-ra növekedett a látogatottság, nem beszélve a folyamatos várólistáról.**

KIS MŰPA: a környék csak „kis MŰPA”-ként emlegeti a Házat. Az itt dolgozó személyzet, az egyenruha, a dizájn, minden pont olyan, mint a budapesti prémium intézményben.

A fellépők szó szerint imádják, ha idejöhetnek, mert olyan megbecsülésben részesülnek, mint nagyon kevés helyen.

Zenálkó Ház. A ház a Korshak Kft. üzemelteti, de tartalommal továbbra is mi töltjük meg, hiszen a színházi eseményeket, az Óvárosi Napokat mi szervezzük. 2021-ben itt szerveztük meg a Magyar Kultúra Napja városi ünnepséget és a március 15-i városi ünnepséget is, hiszen a fő épület zárva volt.

HELYI PARTNEREK: hangsúlyozottan törekszünk a battai partnerekkel való tökéletes együttműködésre: az iskolákkal fél évenként egyeztetünk, igyekszünk mindenkit messzemenően szolgálni. Pro-aktívak vagyunk, a városi ünnepségek esetében, messze a partner igényeit megelőzve dolgozunk. A Városi Pedagógus nap alkalmával, a Nőnapon minden esetben ezer százalékkal figyelünk az ünnepeltekre. A díjátadó városi események rendjét megújítottam: a díjazott kiemelkedően méltóságteljes, az országban egyedülálló „ceremónia” részeseként kapja meg az elismerést (film, zene, körülmények tekintetében)

KÖZÖSSÉGEK: A BMK közösségeit, alkotó közösségeket, nyugdíjas klubokat igyekszünk szolgálni. Az igények, az elvárások nagyon magasak (olykor irreálisak) velünk szemben. A mindent felülíró kiszolgálást fel kell váltania a „szolgálat” a mentorálás, a segítség. A közösségek öntevékenyek, ezért azt gondolom, hogy a segítség számukra nem kérdés, ugyanakkor a saját eseményeik alkalmával nem gondolnám, hogy a BMK feladata a tányérok és poharak elmosása, a terem ki- és bepakolása.

Ezzel együtt szeretjük és tiszteljük a klubokat, közösségeket, sőt igyekszünk újabbakat létrehozni. Folyamatosan megfigyeljük, hol van ellátatlan terület. Most azt figyeltük meg, hogy a nyugdíjas férfiaknak nincs semmi, ezért létrehoztuk az ulti klubot számukra. Ez a klub például 2020. február 6-án indult.

BATTAI NAPOK: 2015-től intézményünk a Battai Napok szervezője lett, társfeladatként a Városi Szabadidő Központtal (Sporthalom Kft.) Ez a rendezvény hatalmas utat járt be: 2019-

ben a foci pályán 15 ezer ember koncertezett, ugyanakkor pénteken, szombaton és vasárnap is 7-8 ezer ember hallgatta meg a nagy koncerteket a sátorban.

A korábbi népi ünnepélyből térségi zenei fesztivál lett, a minőségnek köszönhetően, vagyis a minőség igazolta önmagát. A minőségi zenekarok igazolták, hogy a fellépő és közönsége hasonló szemléletű, valamint a folyamatos népművelés, nevelés eredményeket produkál. 2019 szeptemberében a Halott Pénz koncert után, a 15 ezres tömeg után nyoma nem volt szemétnak, ami kevés marad, azt helyi fiatalok összeszedték egy kupacba. A BMK rendezvény stratégiája beérett. A BMK és a Sporthalom Kft alkalmi közösséggé nőtte ki magát: a feladatmegosztás, az együttműködés példa értékű lett, és ezért a közös siker sem maradt el.

KÖZÖSSÉGI ESEMÉNYEK A SZENT ISTVÁN TÉREN: Intézményünk a Szent István térre, mint agorára tekint. Folyamatosak a közösségi események: május 1, nyári koncertek, Advent Százhalombattán, Battai Szilveszter. Erős népművelési folyamat minden esemény. A tér nem dohányzó, a tisztaság megtartását kérjük, a közösségi magatartás szabályait elmondjuk, így aki ide érkezik, pontosan ismeri a „házirendet”.

A battaiak viselkedése országosan példa értékű. **A BMK nevelő és fejlesztő, városépítő tevékenysége megkerülhetetlen,** Ugyanez érvényes egyébként a BMK színházban is: a ruhatár kötelező, ételt, italt a színházterembe vinni nem szabad, részben a színházterem berendezésének védelmében, részben pedig fellépő művészek, valamint a közönség védelmében. Mindezek a kezdeti rácsodálkozás és némi ellenállás után ma már „népszokás”, alapvető viselkedési forma lett a BMK bel és kültéri rendezvényein egyaránt. A Battai Szilvesztert és az Advent Százhalombattán rendezvény sorozatot én találtam ki, és vezettem be, csak úgy, mint a rövid idő alatt (2 év) óriási sikert elért szilveszteri színházat, és új évi koncertet is. Folyamatosan keresem a z újítás lehetőségét a közösségfejlesztés minden apró és nagyobb lépését, lehetőségét.

A szakmai tevékenység elemzésének elengedhetetlen része a mérés, és kutatás. A vezetői szakmai koncepció kialakításának, a változtatások, a jövőkép tervezésének záloga a kiindulási pont megkeresése. Ezért egy kérdőíves közvélemény kutatást végeztem 2010 – ben, 2105-ben is, amikor a pályázatomat készítettem, valamint a közelmúltban készült egy nem reprezentatív felmérés. Reprezentatív nagy felmérést 2026 tavaszán tervezünk.

A 2010-15 közötti felmérés egyértelműen igazolta a 2010-től bevezetett változtatások helyességét, és erősödő elégedettségről adott bizonyosságot, Azt is láthattuk, hogy a művelődési igények, és szokások átrendeződtek. A fiatalok amatőr művészeti tevékenysége csökkent, ez nyilván az okos telefonok, a virtuális közösségek térhódításának, az „én világ” és „én idő” megjelenésének köszönhető, valamint a sajnos egyre nagyobb teret hódító igénytelenségnek. A kitartó munka nem annyira vonzó a sport és művészet területén, sokkal inkább a talmi csillogás, a celeb és bulvár világ, a gyorsan elérhető siker a trendi. Példát a percbemberek, a tehetségkutatók „hősei” a pillanat emberek és sztár lányok szolgáltatják, de még véletlenül sem a kitartó, hangyaszorgalommal és alázattal dolgozók! Az oktatási törvény sem segíti az amatőr művészeti együttesek munkáját: az egész napos iskola a növekvő tanulmányi terhek egyáltalán nem arra ösztönzik a gyerekeket, hogy iskolán kívüli elfoglaltságuk legyen, olyan közösségben, amelyik erőteljesen és minőségien, tehát kötelezettséggel járóan működik.

Mindezt a szülők sem szeretik, mert a kötelezettségeket korlátként élik meg: valójában nem a tevékenység érdekli a szülőket a legtöbb esetben.

Gyakran tapasztaljuk, hogy a bemutatók alkalmával a szülők a saját gyerek szereplése után felpattannak, és kirohannak a nézőtérről, sőt be sem mennek, leadják a gyereket, és elmennek bevásárolni a fellépés közben.

Mindez nagyon figyelemre méltó és aggályos társadalmi jelenség, amely még most sem tart olyan ponton, hogy erről beszéljenek a szakemberek, a döntéshozók, és a szülők! Napirendi lett az iskolai tanárzaklatás, tanár megalázás következmények nélkül, a családi erőszak és a családirtás.

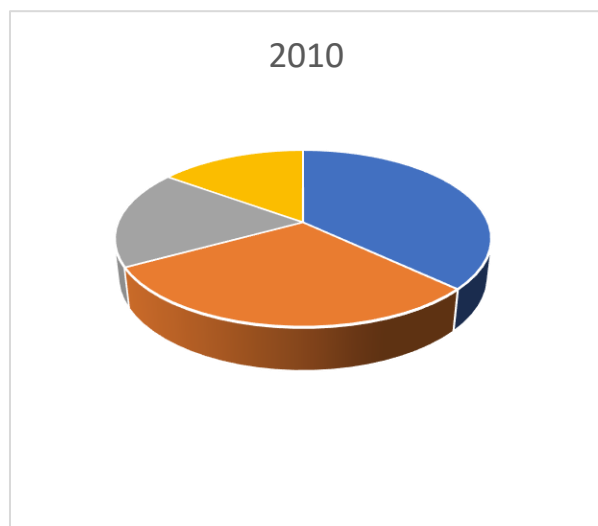
Mindenki hallgat, senkit sem aggaszt, hogy a rendszerváltás 36 éve ezt a társadalmat nevelte fel. **Számomra mindez aggasztó, mert a jövő szempontjából nem mindegy, sőt aggasztó, ha a 20 évvel későbbi helyi, vagy magyar társadalomra gondolunk.**

Ezzel együtt a kutatás azt mutatta, hogy a BMK működése közmegelegedéssel történik: a közönség szereti a Házat, értékeli a tisztaságot, a minőséget, a körülményeket, a dolgozók megjelenését, munkáját. BMK folyamatos és tudatos szakmai és management fejlesztések eredményeként érte el sikereit és eredményeit, a megkapott támogatás minden fillérének céltudatos és célszerű felhasználásával! Mára a színház kisugárzása egészen Pécsig nyúlik: számtalan esetben találkozunk pécsiekkel, szekszárdiakkal, bonyhádiakkal, dunaújvárosiakkal az előadások alkalmával. Ennek egyszerű a titka: azok, akik egy-egy Budapesten látható előadásra kíváncsiak, ha ezt megtehetik Százhalombattán, akkor kihagyják a kora esti budapesti csúcsforgalmat, a dugóval teli várost, a nem létező parkolókat, főleg úgy, ha itt valós színházi közeget találnak. De ugyanez érvényes akkor is, ha „hiánycikket” kínálunk. A Pál utcai fiúk túl van a 25. előadáson (9250 néző!). Erre az előadásra az 1000 lakost számláló Gyulajról is érkezett egy autóbusznyi néző!

Kiemelkedők a management folyamatok, a FEUVE állandó alkalmazása, a nyomvonal-követés, a kontroll és újra tervezés, módosítás alkalmazása.

A kérdőíves kutatás eredményei:

Milyen gyakran jár a BMK-ba?	2010	2025
rendszeresen	37%	75%
havonta egyszer	30%	10%
néha néha	18%	10%
nem járok oda	15%	5%



Miért megy a BMK-ba?

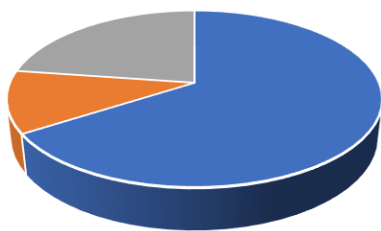
érdekel az adott kulturális program
odajár a gyerekem, őt viszem

2010 **2025**

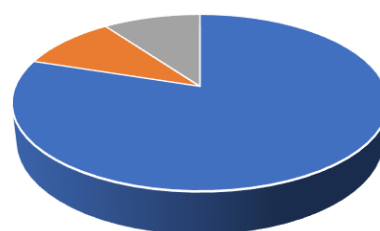
58% 80%

10% 10%

2010



2025



- érdekel az adott kulturális program
- odajár a gyerekem, őt viszem
- Tagja vagyok a BKK-ban működő közösségeknek/egyéb foglalkozásoknak

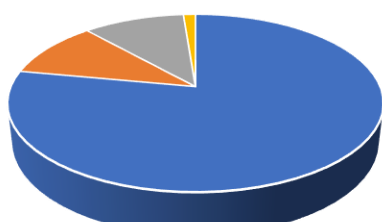
Tagja vagyok a BMK-ban működő közösségeknek/egyéb foglalkozásoknak

20% 10%

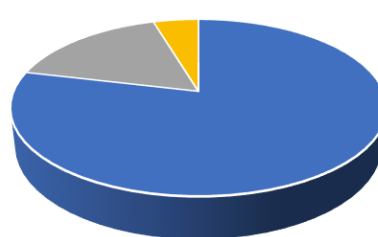
Elégedett a BMK működésével?

teljesen elégedett vagyok
nem vagyok elégedett
elégedett vagyok

2025

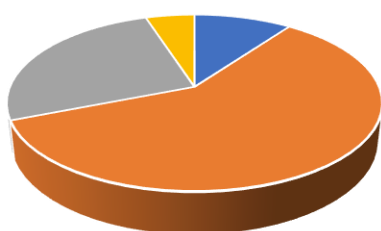


2025



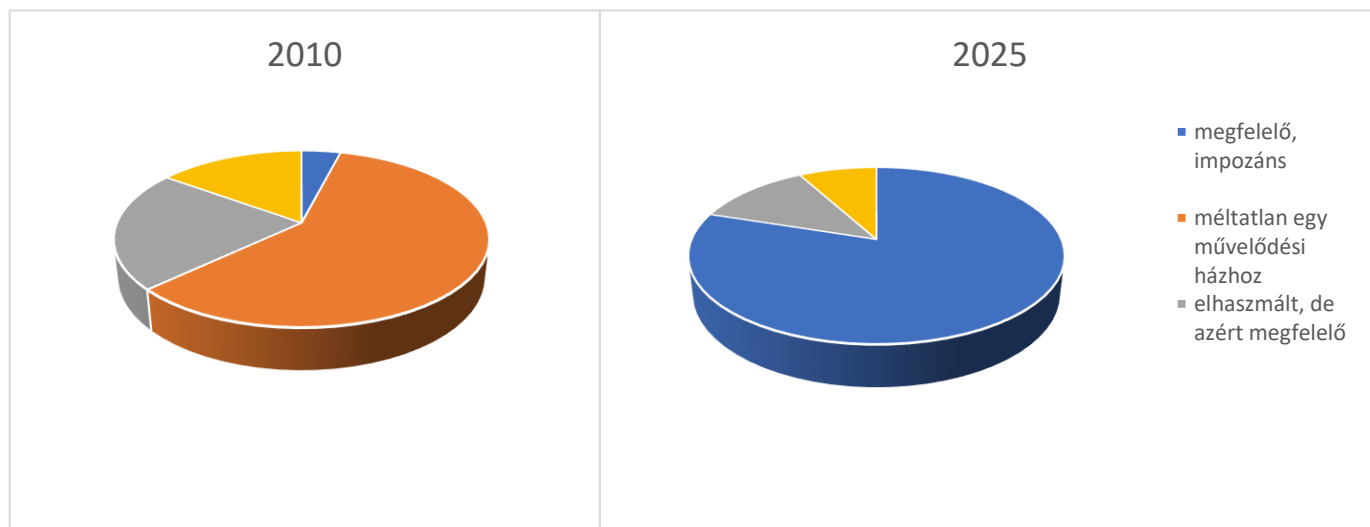
- teljesen elégedett vagyok
- nem vagyok elégedett
- elégedett vagyok
- nincs véleménye

2010

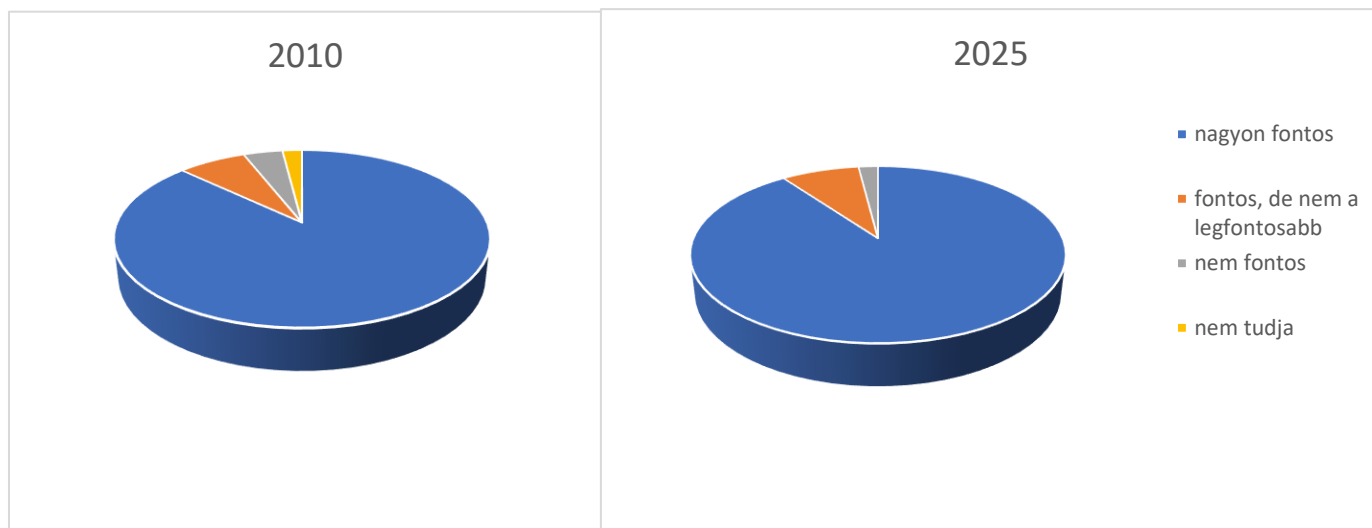


Hogyan vélekedik az épületről?

	2010	2025
megfelelő, impozáns	4%	80%
méltatlan egy művelődési házhoz	59%	0%
elhasznált, de azért megfelelő	22%	12%
mindegy milyen, lényeg, hogy van	15%	8%

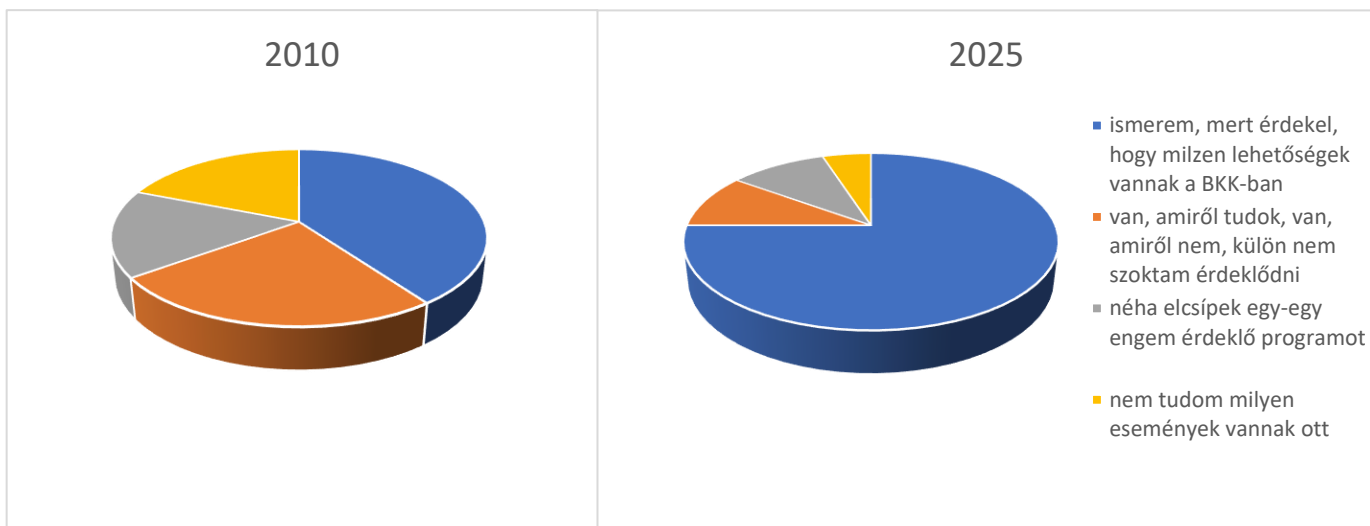
**Ön szerint fontos a városban a művelődési központ?**

	2010	2025
nagyon fontos	87%	90%
fontos, de nem a legfontosabb	7%	8%
nem fontos	4%	2%
nem tudja	2%	0%



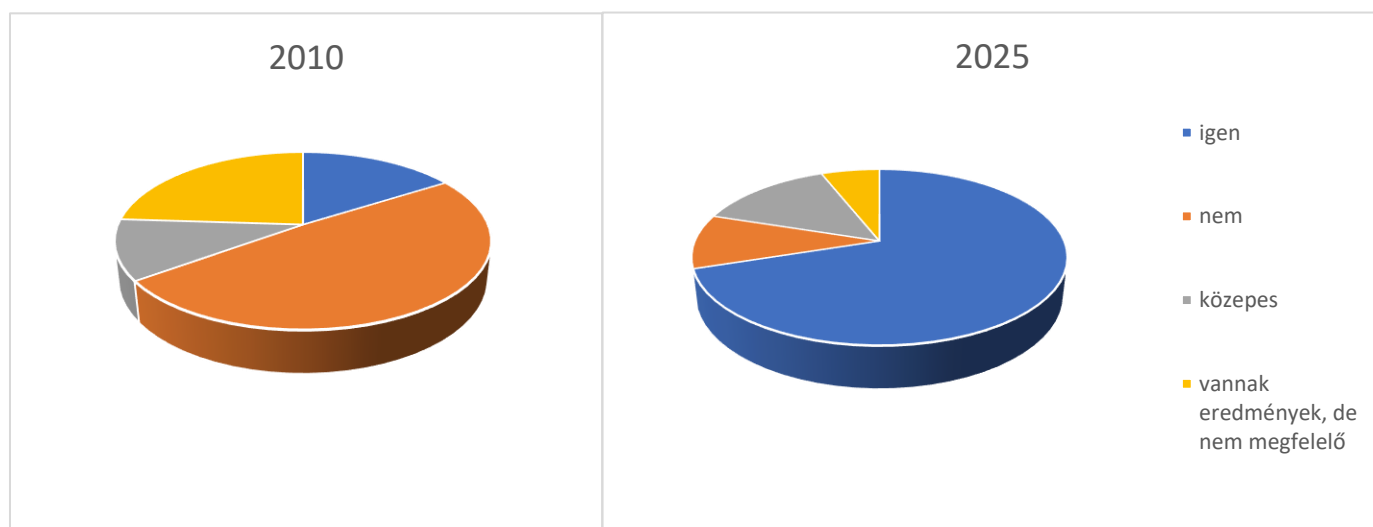
Ismeri e a BMK programjait?

	2010	2025
ismerem, mert érdekel, hogy milyen lehetőségek vannak a BMK-ban	40%	75%
van, amiről tudok, van, amiről nem, külön nem szoktam érdeklődni	25%	10%
néha elcsípek egy-egy engem érdeklő programot	16%	10%
nem tudom milyen események vannak ott	19%	5%



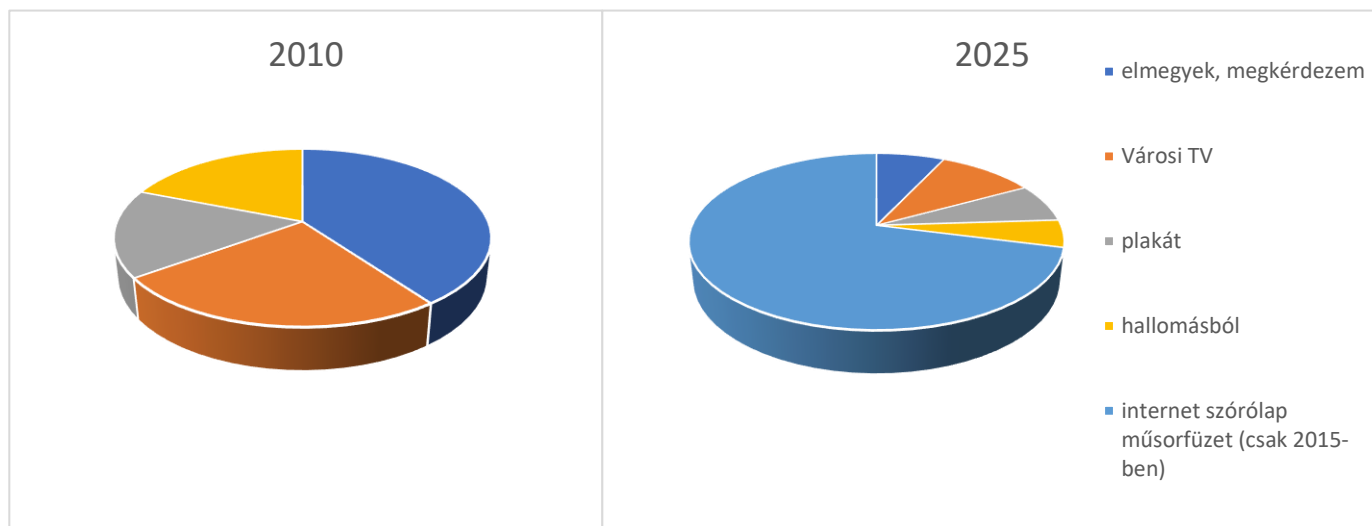
Ön szerint jó a BMK tájékoztatási rendszere?

	2010	2025
igen	16%	70%
nem	49%	10%
közepes	11%	14%
vannak eredmények, de nem megfelelő	24%	6%



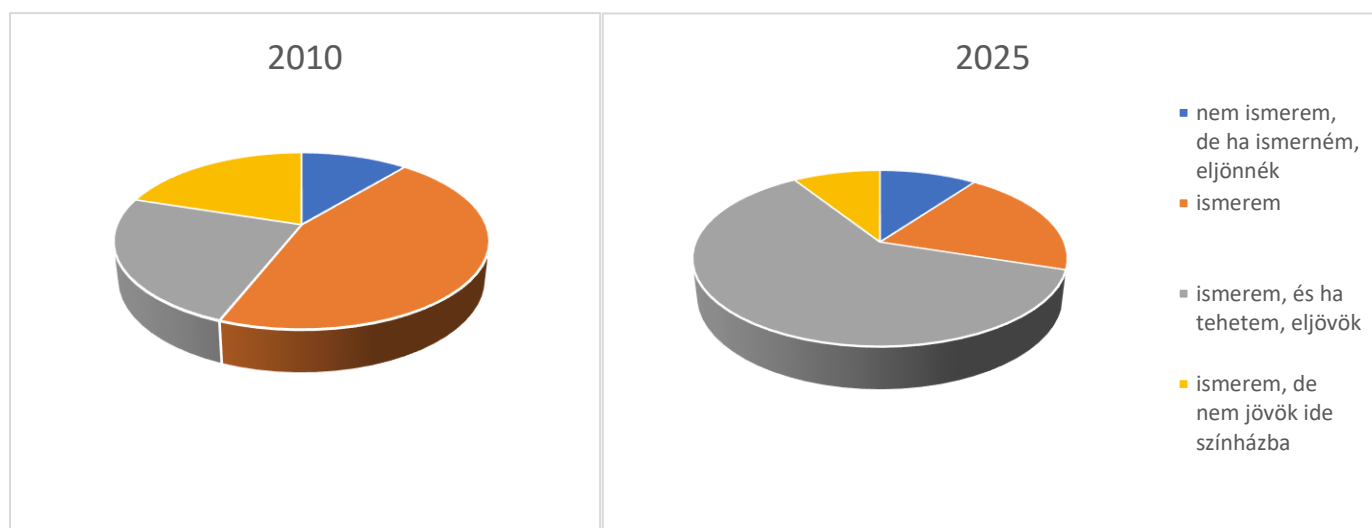
Honnan szerez tudomást a BMK programjairól?

	2010	2025
elmegeyek, megkérdeszem	40%	7%
Városi TV	25%	10%
plakát	16%	7%
hallomásból	19%	5%
internet szórólap műsorfűzet (csak 2015-ben)		71%



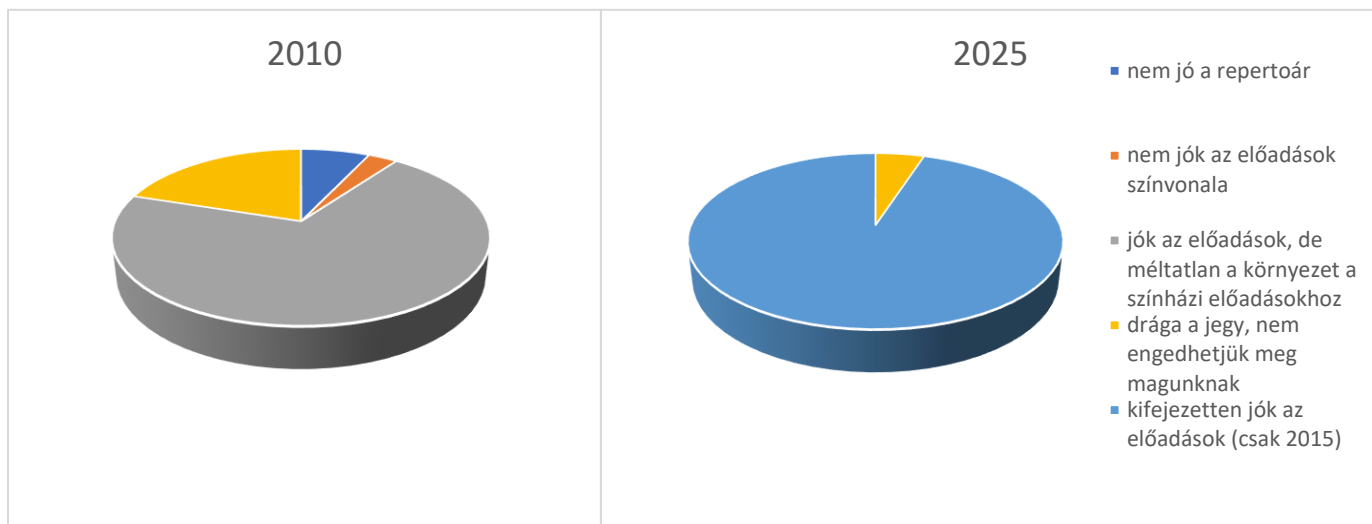
Ismeri a BMK színházi rendezvényeit?

	2010	2025
nem ismerem, de ha ismerném, eljönnék	11%	10%
ismerem	45%	20%
ismerem, és ha tehetem, eljövök	24%	61%
ismerem, de nem jövök ide színházba	20%	9%



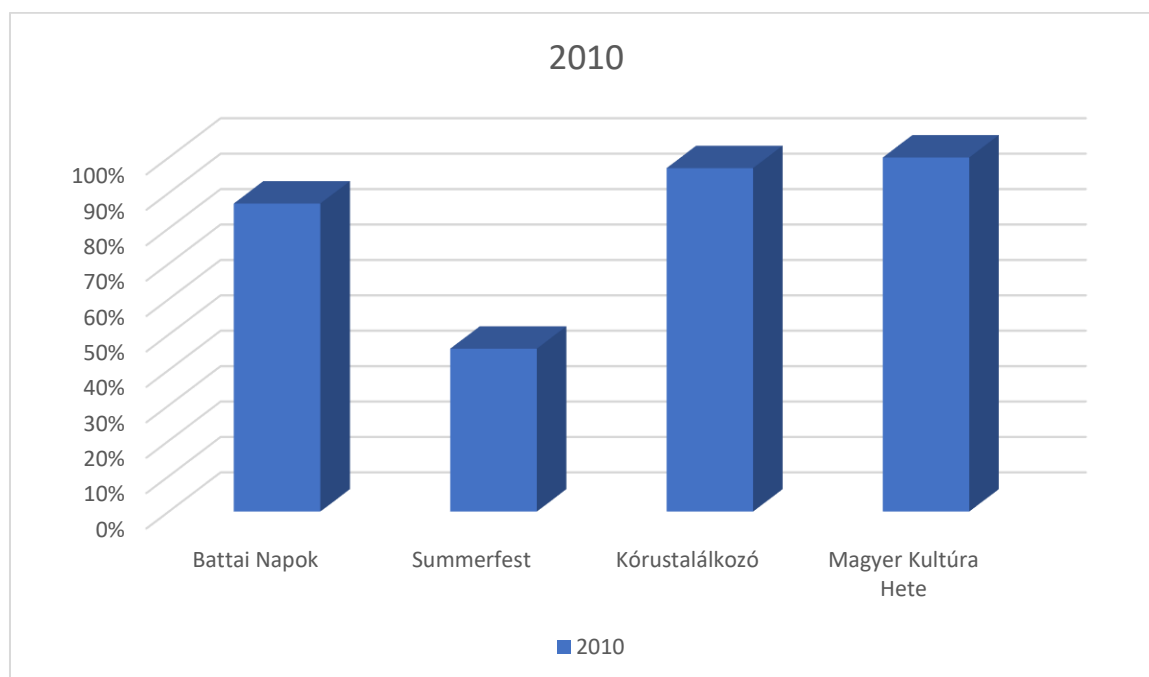
Mi a véleménye a BMK színházi rendezvényeiről?

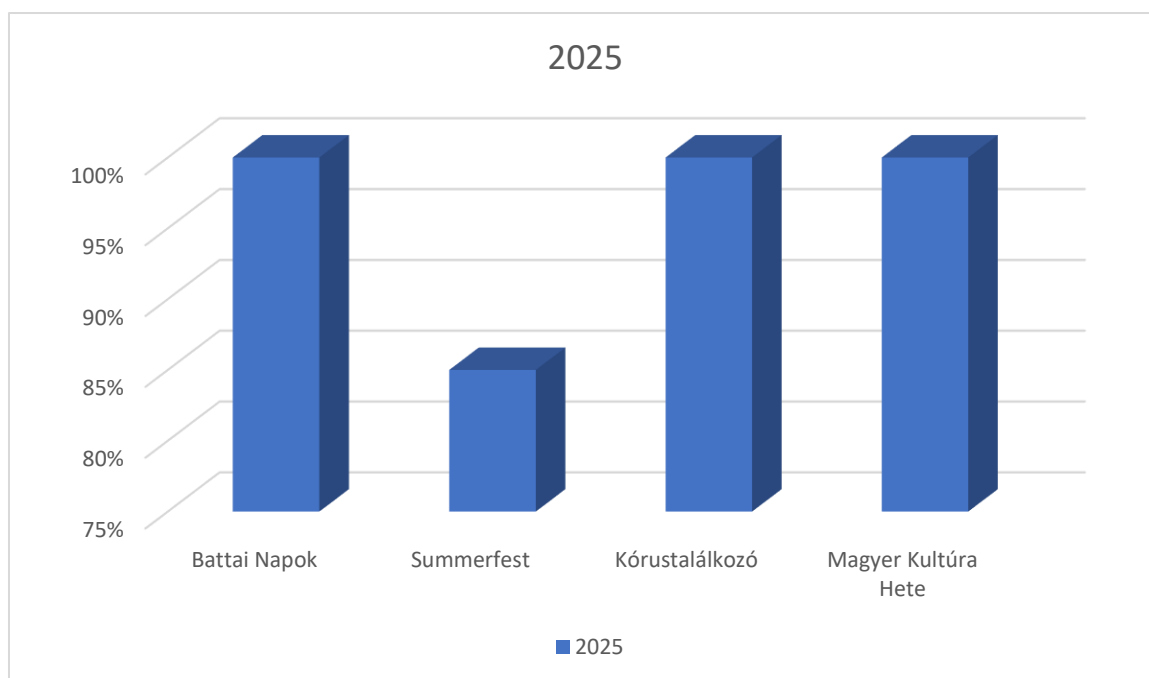
	2010	2025
nem jó a repertoár	7%	0%
nem jók az előadások színvonala	3%	0%
jók az előadások, de méltatlan a környezet a színházi előadásokhoz	70%	0%
drága a jegy, nem engedhetjük meg magunknak	20%	5%
kifejezetten jók az előadások (csak 2015)		95%



Mely rendezvényeket szervezi a BMK?

	2010	2025
Battai Napok	87%	100%
Summerfest	46%	85%
Kórustalálkozó	97%	100%
Magyer Kultúra Hete	100%	100%





Miért fontos a BMK?

közösséget gondoz, közösségi hely
a város szellemi életének központja
megfelelő, impozáns
méltatlan egy művelődési házhoz

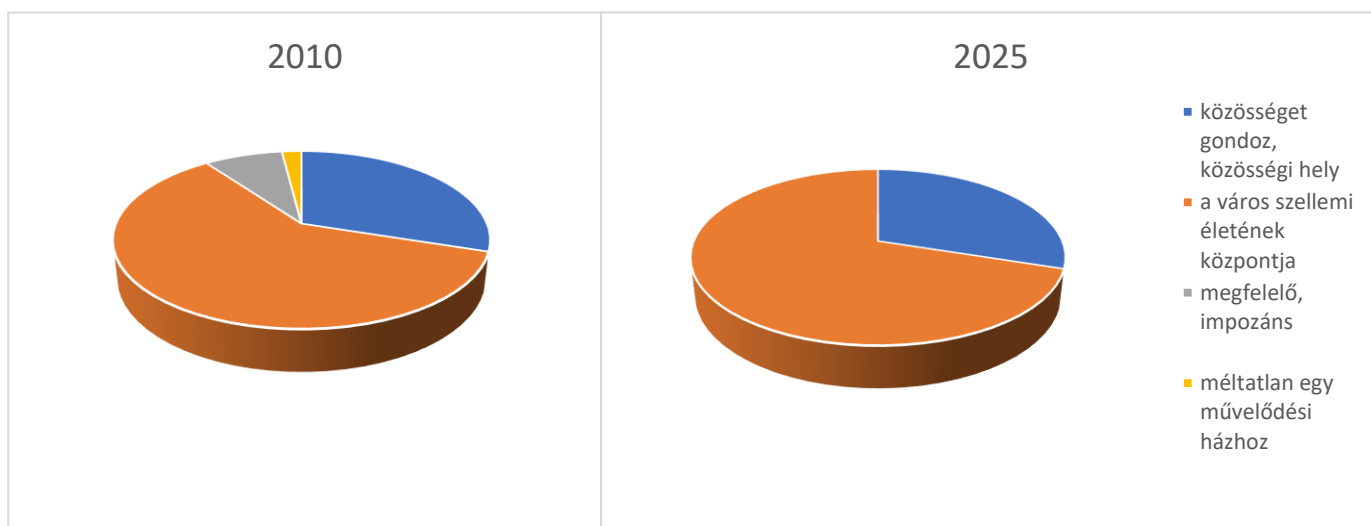
2010 **2025**

30% 30%

60% 70%

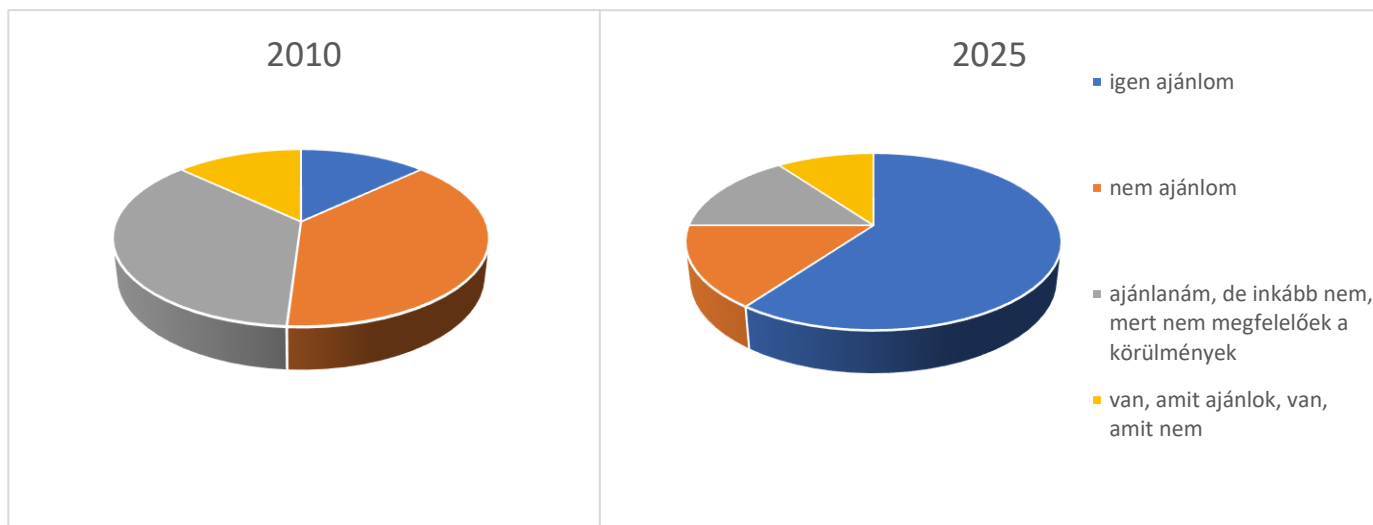
8%

2%



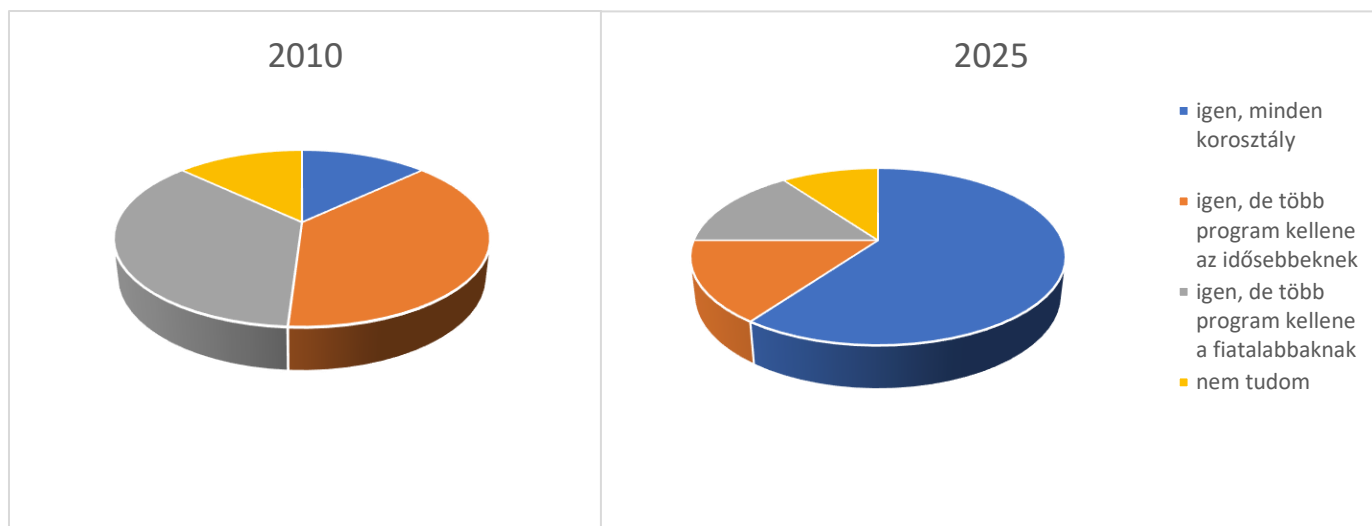
Ajánlja e másoknak a BMK programjait?

	2010	2025
igen ajánlom	13%	85%
nem ajánlom	38%	15%
ajánlanám, de inkább nem, mert nem megfelelőek a körülmények	36%	0 %
van, amit ajánlok, van, amit nem	13%	10%



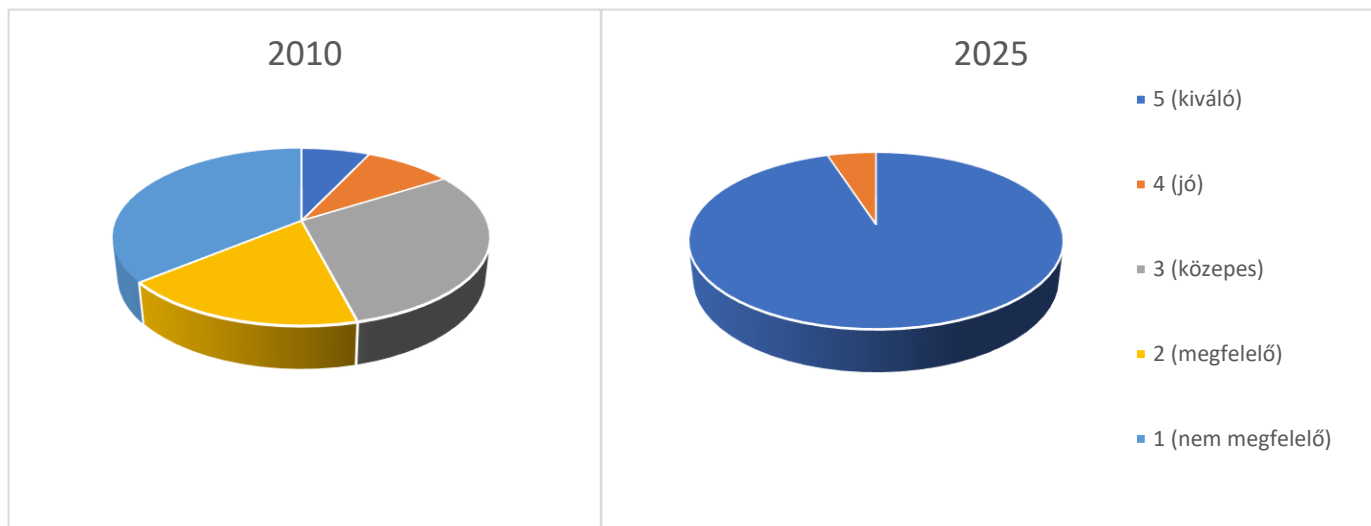
Ön szerint a különböző korosztályok találnak nekik való elfoglaltságot a BMK-ban?

	2010	2025
igen, minden korosztály	13%	60%
igen, de több program kellene az idősebbeknek	38%	15%
igen, de több program kellene a fiatalabbaknak	36%	15%
nem tudom	13%	10%



Összességében hogyan ítéli meg a BMK tevékenységét?

	2010	2025
5 (kiváló)	7%	95%
4 (jó)	9%	5%
3 (közepes)	30%	0%
2 (megfelelő)	18%	0%
1 (nem megfelelő)	36%	0%



MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS: Meghatározó jelentőségű a minősegbiztosítás, az ehhez szükséges folyamatok és eljárások meghatározása, alkalmazása és ellenőrzése. A működés minden területén rendelkezésre áll a protokoll, a BMK, mint márka amely biztosítja a folyamatos minőséget a munkafázisok minden területén. Ezeket napi szinten alkalmazzuk és folyamatosan ellenőrizzük.

Vendégkönyv: Az elégedettség mérésére vendégkönyvet alkalmazunk, ahol egyrészt a közönség, másrészt a fellépők visszajelzésére vagyunk kíváncsiak! Ez egy primer lehetőség, azonnal akkor és ott születik meg, amikor az élmény elérte a partnereket. A fellépő művészek visszajelzése nagyon fontos, mert ebből érzékeljük, hogy az ország leismertebb, legjelentősebb művészei szeretnek hozzánk járni és más művészeknek elmondják, milyen nagy élmény volt Százhalombattára jönni!

Az intézmény az elmúlt öt évben számos szempontból átalakításra került a következők szerint:

- 1/ Megváltoztak a munkáltatás körülményei, a dolgozók belépéskor mindenre kiterjedő, írásos tájékoztatást kapnak a munkavégzés körülményeiről. Bevezetésre került a 3 hónapi munkaidőkeret, az önértékelés rendszere.
- 2/ Új szervezeti struktúrát vezettem be, amely átlátható és nyomon követhető.
- 3/ Nagy hangsúlyt kapott a FEUVE.
- 4./ Új értelmezést kapott a munkaidő fogalma, valamint a szervezeti kultúra.
- 5/ Megerősítésre került a munkaruha, az egyenruha, az intézményi dress code.
- 6/ Bevezetésre került a minősegbiztosítás fogalma: minősegbiztosítási fogalmak, megalkottuk az intézményi nyomvonalkövetés rendszerét.
- 7/ Bevezetésre kerültek a munkaszervezés dokumentumai, a tervezési lap, a munkalap, a feladatalap.

- 9/ Bevezetésre kerültek a feladatellátás dokumentumai az egyes munkahelyeken: recepció, színpad, események, telephelyek esetében.
- 10/ Bevezetésre került a munkaidő gazdálkodás fogalma elméletben és végrehajtásban.
- 11/ Megalkotásra került az intézményi CREDO.
- 12./ Megváltoztattam a rendezvények tervezésének és lebonyolításának rendjét.
- 13/ Megváltoztattam a színházi előadások lebonyolításának rendjét.
- 14/ Kialakításra került a BKK kommunikációs rendje, megkezdjük a BKK brand kialakítását.
- 15/ Létrehoztuk a hostess szolgálatot, a diákmunkát.
- 16/ Kialakításra került az új intézményi működési rend: a beléptetés, a ruhatárhasználat, a nyitvatartás rendje.
- 17/ Kialakításra került a munkaszervezés rendje: az egyes divíziók munkaértekezlete, az állományi ülés rendje.
- 18/ Kialakításra került a dolgozói kávézó, a szolgálati helység és a szolgálati bejáró rendje.
- 18.1. Kialakításra került a belső intézményi kommunikáció rendje, a dolgozói számítógépes kommunikáció rendje.
- 19/ Bevezetésre került a vendégek könyve.
- 20/ Bevezetésre került a folyamatos elégedettség mérés és a kutatás.
- 21/ Bevezetésre került a negyedéves műsorfüzet.
- 22/ Bevezetésre került a bejárat dekoráció rendje, az évszakhoz illeszkedő kreatív elemek segítségével.
- 23/ Bevezetésre került az fogadósint eseményhez illeszkedő kreatív megjelenése.
- 24/ Bevezetésre került a management munkaterülete.
- 25/ Bevezetésre került a kód zár beléptető rendszer.
- 26/ Bevezetésre került az országos hatósugarú jegypénztár
- 27/ Átalakításra került az intézmény művészeti stratégiája
- 28/ Kidolgoztuk az intézményi arculati kézikönyvet
- 28/ Kidolgoztuk az intézményi arculati kézikönyvet.

Az intézmény elnyerte a MINŐSÍTETT KÖZMŰVELŐDÉSI INTÉZET címet.

III. Vezetői koncepció

3.1 Vezetői célkitűzésem

Figyelemmel Százhalombatta közművelődési rendszerére, hagyományaira, a város lakóinak művelődési szokásaira, igényeire, a minket körülvevő világ változásaira, amelyeket nem lehet nem észrevenni, és számításba venni vezetői koncepciómnak négy fontos része van:

1/ Megtartatni, fejleszteni azokat az értékeket, amelyeket a BMK jelen pillanatban jelent. Szem előtt tartani a város és az itt élők érdekeit, a város jövőjét, melynek szellemi letéteményese a BMK.

2/ Felismerni az ágazatot fenyegető veszélyeket, megkeresni azokat az új feladatokat, változást igénylő, változtatást követelő területeket, amelyek nélkül az intézmény szerepe, jelentősége, kisugárzása nem fejleszthető.

3/ **Alkalmazkodni** a változásokhoz. Ez mindenkor igaz, de most a vírushelyzetben a túlélés záloga az alkalmazkodó képesség. Csak ez menthet meg egy intézményt a várható gazdasági helyzet általi prognosztizálható helyzetben.

4/ Kitörési pontok: Felismerés- stratégia- cselekvés. A stratégia fontos eleme a rövid- közép- hosszú távú tervezés, az intézmény kapcsolati rendszerének bővítése, tökéletesítése városon belül és kívül, a valós kistérségi szerep növelése (meghatározó elem legyen a BMK a kistérség kulturális szerep vállalásában, életében)

Világosan kell látni, hogy a BMK jelenlegi formájában a klasszikus értelemben vett népművelés, művelődésszervezés fellegvára. Ez a státusz a mindenkori gazdasági helyzet függvénye is. Jelenleg az amúgy minden információ nélküli helyzetben a működés kérdése nagyon nehéz feladat, hiszen vannak olyan feladatok és területek ahol a váltás, és a rugalmasság nem nehéz, de vannak olyanok is, ahol nem lehet könnyen és gyorsan váltani, úgy hogy közben a minőséget ne sodorja el a mennyiség.

A teljes mértékben az önkormányzat által finanszírozott, kizárólag a helyi igényeket kielégítő művelődési intézmények kora letűnőben van. Jövője azon intézményeknek lesz, amelyek érzékenyen reagálnak a társadalmi változásokra, az ebből fakadó értékrendi és igénybeli változásokra, és a közművelődési feladatok ellátása mellett kiveszik részüket a társadalmi megújulás operatív programjaiból. A kultúrára éhes „fogyasztó” vagy városlakó nem terem magától.

Nincsenek brigádok, nincs brigádmozgalom, nincsenek ifjúsági közösségek, amelyek működésükkel kinevelik a jó ízlésű, kultúrára fogékony ifjúságot, vagy felnőtt társadalmat. Egy település ifjúsága, fiatalsága, felnőtt lakossága olyan lesz, mint amilyennek az iskolák, a művelődési központok, a sport klubok őket nevelik.

Sok éves szlogenem, miszerint a középkori mondás szerint vagy iskolát, vagy börtönt épít egy ország, nos, kezd igazolódni.

A legutolsó hírek pedzegetik, hogy meg kell nyitni a bezárt fogdákat, és meg kell erősíteni a rendőrséget, mert nem bírunk a bandázókkal. **Ezért gondolom, hogy a kultúra és a közművelődés BEFEKTETÉS, mert ezek nélkül is el kell költeni a pénz: manapság a rendőrség létszámának növelésére. A rendszerváltozás kézzel fogható „terméke” vagy eredménye az a generáció és az a felnőtt társadalom, amely kétséget kizáróan az elmúlt húsz év oktatási-kulturális- és közművelődési tevékenységének eredménye, vagy eredménytelensége.**

Eldönthetjük, mit szeretnénk: erős iskolát, jól működő közművelődési, kulturális intézményeket, amelyek tevékenységei, és nyújtott szolgáltatásai prevenciót jelentenek a fiataloknak, vagy rendőrséget és fogdákat?

Vezetői célkitűzésem:

- *Alapvető vezetői célkitűzésem, hogy a BMK magas színvonalú, erős, kezdeményező, jól működő intézményként szolgálja a város és a magyar közművelődés ügyét.*

- *hogy a BMK működését, struktúráját szervezeti kultúráját szükség szerint megújítsam, illetve megtartsam, és tökéletesítsem.*
- *olyan intézménnyé fejlesszem, amely a város érdekeit kizárólagosan szem előtt tartva, az itt élők művelődési lehetőségeit és életminőségét fejlesztve megfeleljen azoknak a kihívásoknak, amelyeket a társadalmi és gazdasági változások követelnek meg az ágazat résztvevőitől.*

Vezetői elveim:

- *A jobbítás, a növekedés, a változtatás lehetőségének keresése.*
- *Új ötletek gyűjtése, kísérletezés, tanulni a hibákból.*
- *Jövőképmutatás a kollektívának, az ideális jövő megfogalmazása.*
- *Jövőkép kutatás.*
- *A együttműködés elősegítése az intézményen belül és a külső kapcsolatokban.*
- *A helyzetekhez alkalmazkodó vezetői magatartás.*
- *Az apró problémák megoldása nagy sikereket is jelenthet.*
- *Az információ időbeli eljuttatása, átadása.*
- *Önkritika, türelem, tolerancia, empáti.*
- *Határozottság, céltudatosság, meggyőzés és meggyőzhetőség.*
- *Lojalitás a fenntartó, az intézmény és az ügy irányában.*
- *Az egyénhez a közösségen, a közösséghez az egyénen keresztül visz az út.*
- *Az erdőbe befelé vezető ugyanolyan hosszú, mint a kifelé vezető, feltéve, ha nem tévedünk el. Kérdezni és visszafordulni kevésbé kellemetlen, mint eltévedni.*
- *A vezetői munka: szolgálat.*

Szervezetileg és szakmailag magas színvonalú intézményi tevékenység csak a fenntartó Önkormányzat és az intézmény közös feladatvállalásával jöhet létre. A megvalósítást a közös összefogás, a tudatos szakmai koncepció, a határozott, igényes, menedzserszemléletű szakmai vezetés teremtheti meg, amely támaszkodik az eddig elért eredményekre és a munkatársak szakmai fejlesztő munkájára.

Kinevezésem esetén az egyetértésen alapuló szakmai-fejlesztési feladatok megvalósítására vállalkozom. Olyan feladatvállalásra, amely ezt a munkát valódi értékén teszi fontossá.

Alapelvem az, hogy az intézmény valamennyi munkatársa ismerje az intézmény célkitűzéseit, szakmai feladatait, azonosuljon azzal, tehessen javaslatot és kapjon információkat. Jelen helyzetben kendőzetlenül kell beszélni a kollégákkal, felfedni a helyzetet, felvázolni a lehetséges kockázatokat és veszélyeket, a megoldások, a kiút megtalálását.

Fontosnak tartom, hogy az intézményi arculat tükrözze a szervezet szakmai értékeit, de tükrözze az új kihívásokat is, amelyek napjainkban a XXI. század okozta helyzet miatt feladatot jelent.

Vezetői tevékenységem fontos részének tartom az intézmény szakmai munkájának közismertté tételét, valamint kapcsolatrendszerének fejlesztését, a meglévő kapcsolatok megtartását.

Racionális és hatékony gazdálkodást kívánok folytatni, a rám bízott önkormányzati vagyont a jó gazda szemléletével kívánom kezelni.

Kiemelt feladatnak tekintem a fenntartó önkormányzattal a szoros együttműködést az alábbi területeken:

- a helyi identitás építését, a "Batta tudat" erősítését,
- szakmai információk biztosítását a tevékenységi területről,
- szakmai elemzések, koncepciók kidolgozását,
- közös – intézményi kereteken túlmutató - szakmai pályázatokon való részvételt.
- *A jelen helyzetből fakadó problémák kezelését, megoldások keresését, új stratégia kidolgozását, a változások kezelését életbevágóan fontosnak tartom. Azt gondolom, hogy jelen pillanatban még nem állnak rendelkezésre az ehhez szükséges információk, de hiszem, hogy erre a feladatra felkészültek vagyunk, és hogy szakmai tudásunk, elhivatottságunk adott ahhoz, hogy ezt a feladatot is jól hajtsuk végre. Nagy kihívás a generációs probléma, az általánosságban tapasztalható értékrendi válság, a magyar társadalom megosztottsága, az érték fogalmának helyretétele, a nemzeti kultúra fogalma, a szellemi kulturális örökség helyzete.*

3.2 Az intézmény tárgyi környezete

Akadálymentesítés: Az egyik legfontosabb feladat az épület további akadálymentesítése. Az akadálymentes kulturális központ létrehozása nagyon fontos volt, hiszen a kihívással élők számára létfontosságú, hogy az egészséges emberek között művelődhessenek, illetve AZONOS ESÉLYEKKEK használhassák a BMK-t.

Előtér: mivel meghatározó az épületbe történő belépéskor az első élmény, ezért **nagy hangsúlyt fektetnek az előtér** térére. Olyan teret működtetünk, ahová jó belépni, ahol jó várakozni, ahol tudható, hogy ez egy kulturális intézmény. Éppen ezért fontos az épület ARCULATÁNAK megtartása, amely nem csak a szellemiségről, hanem a megjelenésről is szól.

A **recepció** hangsúlyos szerepet kapott, hiszen az úgynevezett **INTELIGENS KÖZMŰVELŐDÉSI INTÉZMÉNY** (továbbiakban IKI) rendszerében ez az üzemeltetési és információs központ, amely RECEPCIÓ jelleggel működik. Szükségszerű leszögezni, hogy az intézmény nyitott, kulturális intézmény, közösségi tér, amely mindenkit szeretettel vár, aki azt az épületet arra a funkcióra akarja használni, amire való. Fontos, hogy azok, akik ezt az épületet használják, akár művelődésre, akár közösségi tevékenységre, akár amatőr művészeti tevékenységre e tevékenységükhöz nyugalmas környezetet, inspiratív alkotó teret, és minden szempontból tiszta, kulturált környezetet használhassanak.

Az IKI **valójában a XXI. századnak megfelelő számítógépes rendszer**, amely az adott intézmény teljes adatbázisát tárolja, és a napi, heti, havi, éves munka során felmerülő a munkavégzéssel kapcsolatos információt tartalmazza. (Egyszerűsítve a hotel portáján az ott elhelyezett számítógép segítségével a portás rendeléseket, foglalásokat, az épületben történő eseményeket, a változásokat, a rendezvényeket az ebből fakadó logisztikai feladatokat, a nyomon követheti. A különböző feladatokkal kapcsolatos információkat minden dolgozó ebben a rendszerben rögzíti, így az információ az intézmény dolgozóinak munkáját segíti. (hasonlóan az áruházi rendszerhez, ahol a valamennyi egységben meg tudják mondani percre pontosan, hogy a többi boltban megtalálható-e a keresett árucikk)

Az IKI rendszer kialakítása folyamatban van, nagy feladat és lassú folyamat, hiszen az ehhez szükséges technikai eszköz beszerzése most sikerült: az érdekeltség növelő pályázat eredménye.

Kialakult a valós „front desk”: a recepciósok és a pénztáros munkájukat formaruhában végzik mivel ők a közönséggel, a látogatókkal közvetlenül és elsőként kapcsolatba kerülő dolgozók, aki már megjelenésükkel is minősítik és képviselik a kulturális intézményt.

Kialakításra került a recepció dokumentációs rendszere, az itt használandó nyomtatványok köre, amelyek eddig hiányoztak: beléptetési dokumentumok, szállító levelek, kötelező kommunikációs szövegek, leltárívek, átadás- átvételi jegyzőkönyvek.

Központi előtér: barátságos ülőgarnitúrákkal rendeztem be, (utalnék a hangulatos hotel portákra) így kihasználva a hatalmas teret jól átlátható, mégis marasztaló találkozási pontokat alakítottam ki. Mivel az épület központi részén helyezkedik el, ezért a biztonsági szolgálat és a recepció által jól ellenőrizhető.

Büfé övezet: Pályáztatással kerestünk és találtunk üzemeltetőt, aki a teret is kialakította, és az elképzeléseimnek megfelelően alakította ki a kávézót. Térrelválasztó elemekkel (mint a hotel lobbyban lévő kávézó) alakítottuk ki, amely része az előtérnek, de mégis rendelkezik intimitással. A büfé övezet aljzatául különböző anyagot választottam, mint az előtér többi részében (barátságos faburkolatot). Növényekkel gazdagított térrelválasztó elemekkel, hangulatos bútorokkal biztosítjuk a terület izlésességét. Fontos rész, hiszen várakozó, találkozó pont. Kialakítottuk a mozgó büfepult rendszerét a Galérián.

WC: átalakítása: a bejáratát nappali időszakban beléptető ajtó kódokkal láttuk el. A WC-re az elmúlt öt évben egyetlen forintot sem kellett rongálás miatt költeni, ez a 2010-es állapotokhoz képest felbecsülhetetlen eredmény.

Az épület előterében, a Galérián biztosítjuk a központi tájékoztatási rendszer lehetőségét, amely segítségével folyamatos, halk, az intézményhez illő zenét közvetítünk. Az intézmény saját szignállal, spotokkal rendelkezik, ezzel jelezzük a rendezvények kezdetét, tájékoztatjuk a közönséget a következő eseményekről.

Belső udvar: Teljesen önerőből újítottuk fel, úgy ahogy erőnk és a lehetőségek biztosították. Alkalmi nyáresti pódium színpadi előadások, könnyű nyári kabarék bemutatók helyszíne lehet a továbbiakban, bár ennek kialakítása még várat magára.

Zenekari árok: felújítottuk, rendszeresen használjuk élő zenekaros musicalek, operett előadások alkalmával.

Raktárhelységek: példás rend és raktározási szokásrend jellemzi a tárolást.

Kamaraterem: A terem adottságainak megfelelő programok, események segítségével kapott az épületnek ez a része új életre.

Irodai folyosó: Teljes mértékben felújításra és átalakításra került: a szeparált, kiscsoportos (vagy zárt egyéni) munkavégzést felváltotta a közösségi munkatér, amely részben megfelel a modern szemléletű a management funkcióknak.

Nyugat Európában, Amerikában, és Magyarországon (az új építésű irodaházakban) is elterjedt „a mindenki mindent lát” – még a vezetőt is- munkahely, vagyis az azonos

munkát végzők egy légtérben kialakított, bizonyos mértékben szeparált munkaasztaloknál dolgoznak. Az irodai folyosó zárt management térként működik, amely lehetővé teszi a partnerek problémamentes ügyintézését, ugyanakkor a külvilág felé kellően sugározza, hogy ebben a térben kemény munkavégzés történik.

Kialakítottam egy minden igényt kielégítő a nagytárgyalót, ahol a technikai körülmények adottak, és a munkatársi és partneri megbeszéléseket folytatjuk.

Az aktuális helyzetben minden erőmmel azon leszek, hogy az épület állagát megóvjuk, hogy az üzemelést fent tudjuk tartani, és hogy kihúzzuk valahogy a már amortizálódott, vagy majdnem üzemképtelen eszközökkel. Folyamatos képalkotásban és leltározásban, és állagmegőrzésben vagyunk, mindent megjavítunk, bütykölünk, „sufni tuningolunk” hogy a működési „szavatossági időt” meghosszabbítsuk, és hogy túléljük ezt az állapotot.

3.3 Az intézmény technikai- tárgyi feltételei

Az eszközökről már esett szó, gyakorlatilag a helyzet adott: és ebben a pillanatban annak látom a legkisebb esélyét, hogy a folyamatos és látványos, vagy legalább szükségszerű fejlesztéseket hajthatunk majd végre. Stratégiát a helyzet kezelésére kell kidolgozni, amely lehetővé teszi, hogy a napi működés a megszokott színvonalon biztosított legyen, és hogy látható, vagy érzékelhető minőségi veszteség nélkül működhessék a Ház.

Jelen helyzetben nagyon fontos technikai adottság, hogy a **BMK rendelkezik internetes honlappal, amely dicséretesen működik.**

A honlap takaros, ízléses, jól használható, és többnyire naprakész.

Fejleszteni kell az idegen nyelvű honlapot, ugyanakkor elhelyeztük a látássérültek számára használható oldalt is.

Az elektronikus jegyértékesítés országosan működő modell a korszerű intézményekben, így a BMK-ban is. Három éve működtetjük a Ticket portált.

3.4 Az intézmény személyi feltételei

**„Ne jelentkezz ide, ha olyan vagy, mint a talicska,
csak addig mész, ameddig tolnak”
(mondás)**

A munkavállalók alkalmazásánál az Mt. 2012. I. törvényt veszem figyelembe.

Legfontosabb törekvésem a humánerőforrás fejlesztése, a dolgozók szakmai továbbképzése, felkészítése az új feladatokra.

Rendszeresen tartunk belső továbbképzéseket, workshopokat (legutoljára az asszertív kommunikációval kapcsolatban tartottunk egész napos workshopot).

Köbaltával nehéz elefántra vadászni, ha valóban és komolyan szeretnénk fejleszteni az intézményt, akkor a szellemi apport, a dolgozók tudásának fejlesztése, folyamatos továbbképzése nélkül ez majdnem lehetetlen. ***Jelen pillanatban ez az egyik legfontosabb tevékenységünk: a humán erőforrás fejlesztése, a belső képzés.***

Ugyanilyen fontosnak tartom a szervezeti és magatartás, a szervezetelmélet és a vezetélmélet (management és leadership) egyes kérdéseinek gyakorlati alkalmazását az intézményben. A szervezetelmélet illetve a vezetélmélet fiatal tudományterület Magyarországon. Megjelenése és elterjedése annak a gyakorlati felismerésnek köszönhető, hogy a szervezetek sikere jelentős részben azon múlik, hogy a szervezetek tagjai mit tesznek.

Önmagában a legjobb szervezeti struktúra, a legnagyobb szakmai hozzáértéssel kialakított stratégia sem vezethet sikerre, ha nincs, aki megvalósítsa, és étellel töltse meg azokat.

Nyilvánvaló, hogy ha munkatársaink motivációi, erőfeszítéseik, döntéseik együttműködésre való készségük és hajlandóságuk lényegi meghatározói a szervezeti teljesítménynek, akkor célszerű behatóbban is tanulmányozni mind e viselkedésformákat, mind a rájuk ható tényezőket. **Mint vezető fontosnak tartom, hogy ezen a területen ne csak ösztönösen, hanem tudatosan cselekedjek.**

Fontos, hogy ne csak a dolgozók továbbképzését tartsam fontosnak, hanem saját magamét is. Meggyőződésem, hogy egy jól felkészült manager típusú, vezetélméletből, szervezeti magatartásból felkészült szakember szinte bármely területen képes sikereket elérni, ha megfelelő módon ösztönzi, kezeli és vezeti az embereket, ha elismeri, hogy a vezetői magatartás egyben példakép is a munkavégzésben az alkalmazottak felé.

A vezetélmélet legfontosabb kérdései:

- az egyén a szervezetben,
- a motiváció,
- a csoportok szerepe a szervezetben,
- a hatalom kérdése a szervezetben,
- szervezeti kultúra,
- személyes vezetés (leader ship)
- a konfliktuskezelés,
- a szervezeti változás,
- szervezeti tanulás.

A megfelelő szakirodalom ismerete, annak alkalmazása, a folyamatos önképzés része lehet a sikeres vezetői munkának. Bakacsi Gyula a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem Vezetési és Szervezési Tanszék vezetője kiváló szakember, akinek megjelent könyvei - mint szakmai segédanyag- nélkülözhetetlen irodalom vezetői munkámban.

Figyelemmel arra, hogy a BMK közművelődési intézmény, egyik fontos feladata a közösségfejlesztés, ezért **vezetői célkitűzésem, hogy az intézmény dolgozóiból összeállt csapatot életben tartsam, fejlesszem, és biztosítsam a fenntarthatóságot és a fejlődést.**

Közösségi programokkal, az intézmény dolgozói számára kialakítandó hagyományokkal, kötetlen társasági eseményekkel, valamint szervezetelméleti szempontból értendő csapatépítő tréningekkel, és képzésekkel szeretném elérni, hogy a BMK alkalmazottai továbbra is jól felkészültek, és folyamatosan karbantartottak legyenek ezen a területen.

Elkészült az intézményi credo, amely összefogja a BMK cél és feladat rendszerét.

Kialakításra került az önértékelés rendszere, amely kiváló lehetőség a belső mérésekre, és véleményem szerint jelentős részben eléri célját.

Igazgatói utasítások szabályozzák a szervezeten belüli működés rendjét.

Az intézmény szervezeti felépítését a következő:

igazgató		
szakmai igazgató h.	előadóművészeti igh	műszaki igazgató
titkárságvezető művelődés szervezők recepció gazdasági ügyintéző	jegypénztáros	technikusok takarítók

Munkaköri feladatok- kompetencia térkép

Szervezési igazgatóhelyettes feladatai:

- közvetlen felettese az igazgató
- a szakmai munka átfogó vezetése
- az intézmény gazdálkodási feladataiban, folyamatiban való részvétel
- kapcsolatépítés
- project management
- a tagintézmények irányítása, működtetése

Előadó művészeti igazgatóhelyettes feladatai:

- közvetlen felettese az igazgató
- az intézmény előadó művészeti működésének szervezése
- a szakmai programok városi ünnepek szervezése, irányítása
- a művelődésszervező csoportvezető munkájának irányítása

Művelődésszervező csoport

- Közvetlen felettesük a szakmai igazgatóhelyettes
- művészeti előadó (amatőr művészeti közösségek, és azok vezetői)
- közösségfejlesztő előadó (klubok, közösségek és azok vezetői)
- szervezési előadó (rendezvények, ünnepek, színház)
- értékesítési előadó: kommunikáció, marketing feladatok, kapcsolattartás intézményekkel, reklámértékesítés, terembérlet.

- Kiállítás alkotóműhely előadó: szervezi a BMK képzőművészeti kiállításait, gondoskodik az intézmény évszaknak, ünnepnek, eseménynek megfelelő dekorációjáról, tervezi és intézi az intézmény kiadványait, reklám anyagait, kézműves foglalkozásokat szervez és vezet.

A művelődésszervező csoport munkatársai vetésforgóban dolgoznak. Meghatározott időközönként megcserélődnek a feladatok, hogy ne legyen fásult a munkavégzés. Irányítják a technikai dolgozókat, információt szolgáltatnak a recepció felé. A recepciós feladatok ellátásában képzetek, adott esetben el is látják.

Recepció az intézmény frontemberei

- közvetlen felettesük a szakmai igazgató
- a recepción közvetlen kapcsolatban vannak a közönséggel
- biztosítják az intézménybe történő belépés és tartózkodás rendjét, és információt szolgáltatnak

A titkárságvezető, a gazdasági ügyintéző a műszaki vezető, a technikai dolgozók a klasszikus értelemben vett feladatokat látják el.

5. Az intézmény pénzügyi- gazdasági feltételei

Mint irányelv természetesen vannak stratégiai elképzeléseim:

- a fenntartó által meghatározott költségvetéshez alkalmazkodás
- a rendelkezésre álló költségvetés figyelembe vételével a minőség megtartása
- a rövid közép és hosszú táv működésének kidolgozása
- új források keresése – pályázatok, esetleg közművelődési újraindítási alapok megkeresése
- tartalomfejlesztés, az új helyzetnek megfelelően, a mennyiség és minőség harmóniája egyensúlya figyelembe vételével.
- innováció a költséghatékonyság jegyében

A pénzügyi- gazdasági területen négy kitörési pontot szeretnék megvalósítani:

I. A jól kidolgozott marketing menedzsmentre épülő stratégia, a szponzori vagy támogatói rendszer (szponzori csomagok) kidolgozása, bevezetése jelentős egyéb bevételt hozhatnak.

Az intézményben végbemenő felújítás, technikai és a humán erőforrás fejlesztése következményeként növekvő szakmai programjával, megjelenésével, arculatával, eleganciájával látogatottságával **vonzóvá válik a reklámot igénylő színvonalas cégek gazdasági társaságok számára.** Természetesen ide csak akkor lehet eljutni, ha fejlesztésekkel azonos időben megkezdődik a marketing menedzsmentjének kidolgozása, bevezetése, alkalmazása.

A marketing nem olyan, mint az euklideszi geometria, amelynek fogalmai és axiómái szilárd rendszert képeznek. A marketing sokkal inkább egyike a legdinamikusabb menedzsment területnek. A piac folyamatosan újabb kihívásokat teremt, az intézményeknek reagálniuk kell. Talán úgy tűnhet, hogy ipari környezetbe illőek ezek a gondolatok, ám én úgy gondolom, hogy a kultúra épp olyan „termék” mint bármely más elállított és eladható holmi.

Annak ellenére, hogy a kulturális piac más sajátosságokkal is rendelkezik, alapvetően ugyanazon piaci normák és szabályok alapján működik, mint a profit orientált termékpiac. Az igények felismerése, kereslet-kínálat ütköztetése az adott piaci közegben (a BMK kulturális kínálata és Százhalombatta lakóinak viszonya) érzékenység a változásokra, a változtatás igényének és idejének felismerése, folyamatos piackutatás, monitoring, a közönség művelődési szokásainak, igényeinek befolyásolása, megváltoztatása, az BMK iránti érdeklődés és igény kialakítása. Marketing szempontból a következő szempontok fontosak:

Növekvő hangsúly

- a minőségen, annak megtartásán
- a kapcsolattartáson,
- a közönség megtartásán,
- az üzletági folyamatok menedzselésén (piackutatás, igény felmérés)
- a funkciók összehangolásán,
- a globális gondolkodáson,
- a helyi, lokális piaci tervezésen,
- a direkt és online marketingen,
- a szolgáltatások marketingjén.

A vezetői magatartás fontos része a marketing menedzsment ismeretek folyamatos fejlesztése, hiszen e nélkül igen nehéz sikeres intézményt létrehozni. (A siker pedig a legédesebb motiváció az alkalmazottak a dolgozók számára.)

Marketing menedzsment szemlélettel és annak gyakorlati alkalmazásával elérhető, hogy az intézmény megnyerjen külső támogatókat, szponzorokat, hiszen ezek olyan helyeket igényelnek, ahol cégük támogatóként történő megjelenése presztízst, elismertséget, és feltehetően piaci eredményeket jelentenek.

II. Marketing kommunikáció

A művelődési központ marketingkommunikációjában első feladata konkrét kommunikációs cél meghatározása. Annak az üzenetnek a megfogalmazása, amely hatásos érv vagy megszólítás, vonzerő a közönség felé. Az intézmény számára a következő üzenetek lehetnek hatásosak (a teljesség igénye nélkül)

- a BMK programjai megbízhatóan jó színvonalúak
- a BMK értéket közvetít
- a BMK értékálló
- a BMK? kiráááály ez a hely! (fiatalok)
- a BMK a százhalombattaiaké
- a BMK a kistérségé
- a BMK mindenkié
- a BMK a MIÉNK
- a BMK a civilek találkozó helye
- a BMK a százhalombattai **Művészetek Palotája**

- a BMK a százhalombattai **MŰVÉSZEK palotája**
- a BMK rendezvényeire érdemes vendégeket hívni
- a BMK rendezvényei miatt érdemes felvenni az új ruhát
- bárki fordul az intézményhez, kulturális lehetőségeket talál nálunk
- jó ide bejönni (nyugdíjasok, középkorúak)

Kultúrából a mindennapit, szerezz be minden nap itt!

Az intézmény marketingkommunikációjának üzenete a jövőben azt kell sugallja, hogy az intézmény együtt él a százhalombattaiakkal, figyeli és követi igényeiknek legkisebb változását is, büszkéek és elégedettek lehetnek az itt megvalósuló programokra.

A marketing kommunikáció eszközszerében a marketingkommunikációs mix elemeire hagyatkozva a reklám szerepét hangsúlyozom, úgyis, mint szolgáltatás, amelyet nyújtunk partnereinknek, és úgyis amit mi veszünk igénybe a közönség tájékoztatása, piaci céljaink megvalósításának elérése érdekében.

Az információs rendszer átalakítása: web oldal, elektronikus kommunikáció, interaktív weboldal, termékbevezető vagy terméknépszerűsítő kampány (a termék maga a BMK, illetve annak programjai).

Online értékesítő rendszer, az eladásösztönző programok mellett (pl. havonkénti műveltségi játék diákok részére melynek nyeresége osztályoknak szóló belépő, kedvezmény, BMK műsor a Városi Televízióban közvetlen értékesítési forma.

Fontos a közvetlen reklám lehetőségeinek kihasználása: kiadványok, szórólapok, óriás plakátok, az épületre elhelyezett ízléses reklámtábla. Meggyőződésem, hogy megfelelő és következetes stratégia kidolgozásának, és bevezetésének az intézmény, értékesítési mutatóiban meg kell mutatkoznia.

III. Lakossági vagy közületi rendezényszervezés, terem bérbeadással

Jobb, mint otthon...

Miért mennénk máshova?

A vörösborral leöntött perzsaszőnyeg tisztítása helyett költsön, inkább terembérletre, és takarítania sem kell!

A megfelelő terek kiajánlásával, és bevezető kampány eredményként elhitethető a lakossággal, és akár közületekkel, kisebb cégekkel, hogy a BMK és a Rendezvényközpont a családi események megtartására kiválóan alkalmas. Ebből a szolgáltatásból az üzletág felfuttatásával talán nem mellőzendő bevételt lehet realizálni.

A Kamaraterem, a belső udvar és a galéria kiválóan alkalmas lehet az efféle szolgáltatásokra a baráti találkozótól az exkluzív eseményekig. E cél megvalósítását szolgáló szükséges felújításokat írtam le a tárgyi technikai környezet felújításáról szóló vezetői koncepcióban.

A szolgáltatás szólhat az egyszerű terembértől az egyéb szolgáltatások megszervezéséig, virágcsokortól a zenekarig. Kidolgozható lenne a dolgozói érdekeltségi rendszer, mint közvetlen ösztönző.

IV. Pályázati rendszer kidolgozása, a BMK pályázati stratégiája

„Az EU-s pályázat olyan, mint loch-nessi szörny:
Mindenki beszél róla, de még soha senki nem látta.”
(magyar pályázók mondása)

Való igaz, pályázni nem olyan könnyű: komoly felkészültséget, kreativitást, bátorságot, vállalkozó szellemet, jó szakmai felkészültséget, tájékozottságot, nem utolsósorban kiváló szakmai hátteret, befogadó intézményt, nagyszerű csapatmunkát igényel, ha a nem csak hazai, egyszeri céltámogatási rendszerben szeretnénk részt venni, hanem megcélazzuk a nehezebb, körmönfontabb, ugyanakkor kétségtelenül nagyobb pénzt hozó projecteket.

Vezetőként kihívásnak, szellemi tréningnek, presztízsnak élem meg az akár teljesen reménytelen pályázatokon történő részvételt.

A következő pályázatokat érdemes célba venni:

A KULTÚRA VÁROSA CÍM

A fenti címet pályázat alapján lehet elnyerni, meggyőződésem, hogy Százhalombatta pályázhatna ezekre a címekre.

DÉRYNÉ PROGRAM Országjáró alprogram- új lehetőség

A program vidéki kulturális intézményekbe juttat el színvonalas színházi előadásokat. Meg is pályáztuk, hogy befogadó hely lehessünk, és hogy a központi költségvetésből finanszírozva jussunk hozzá előadásokhoz. (Központi költségvetés a Déryné Program)

Visegrádi Alap

A következő pontokra lehet pályázni:

- kulturális együttműködés
- tudományos csereprogramok, oktatás
- fiatalokat érintő csere programok
- határokon átívelő együttműködés
- turizmus támogatása

<http://www.visegradfund.hu>, www.euoldal.hu

Pályázaton részt venni három lehetőség van:

- a) vagy van olyan szakmai programunk, ami a pályázat kiírásának megfelel,
- b) vagy valamely meglévő programunkat módosítjuk, hogy megfeleljen,
- c) vagy egyáltalán nincs olyan programunk, de a pályázat kiírását megfigyelve létrehozunk egy annak megfelelő programot, ugyanis a pályázati nyereség lényege, hogy

- **a mi költségvetésünkben landoljon**
- **fejlessze lehetőségeinket,**
- **erősítse a régi programokat, indukáljon újakat**
- **erősítse intézményünket**
- **gazdagítsa városunkat**

Vezetési koncepcióm összegzése

Feltétlenül szeretném megőrizni a BMK-ban felhalmozott értékeket, és hagyományokat, azonban a vezető egyik legfontosabb feladata, **hogy folyamatosan keresse a kitörési pontokat, az előre menekülés lehetőségét, főleg akkor, ha a helyzet nem kedvező. Az újítás, az innováció létszükséglet. A dolgozókat ezekkel a folyamatokkal lehet motiválni. A fejlődés lehetősége, az elérhető célok iránti vágy, a folyamatos megújulás képes arra, hogy az egyhangú és monoton munkavégzést felváltsa a kreatív embere lendülete.**

A környezet változásainak szemmel tartása, az eredmények és a munka monitoring rendszerének bevezetése segít abban, hogy rendelkezünk azokkal az információkkal, amelyek nélkül ez a munkastílus megvalósíthatatlan.

Szakmai koncepció

„A kulturális sokszínűség és a kultúrák közötti párbeszéd elősegítik egy új humanizmus kialakulását, amelyben összhangba kerül a globális és a helyi kultúra, és ami megtanít újraépíteni önmagunkat, lakóhelyünket, országunkat és a világunkat”

(idézet Irina Bokova, az UNESCO korábbi főigazgatója beszédéből)

A világban és hazánkban megfigyelhető gazdasági és az ebből fakadó társadalmi átalakulások miatt egyre inkább központi kérdéssé válik a kultúra és az ember, a kultúra és a települések, országok, nemzetek kapcsolata. A koronavírus helyzetben a közösségek szerepe felerősödött, jelentőségüket, és szükségszerűségüket mindenki láthatta, és megtapasztalhatta. Az igaz, hogy hazánkban eltelt 30 év a rendszerváltás óta, felnőtt az a nemzedék, a melynek tagjai a politikai és gazdasági struktúraváltás után születettek. Az eredmény nem biztató. Az indokolatlanul és rosszul liberalizált oktatás, a család szerepének változása sajnos meghozta eredményét.

A felügyelet nélkül maradt gyerekek egy meglehetősen céltalan, élj a mának elvek alapján élő fiatal felnőtt társadalommá váltak. Az egyetemen kézzel fogható, és mérhető az érték és célnélküliség. Egyre nagyobb a bűnözés, terjed a drog, az erkölcsi és morális válság eljutott a lakosság minden szegletébe. **2020-ban mindezt megfejlte a koronavírus, amelynek gazdasági és az ebből fakadó társadalmi következményeit még nem sikerül még csak becsülni sem.**

E meglehetősen kiábrándító helyzetben kiemelt fontosságú szerephez jutnak a kulturális és közművelődési intézmények, amelyek legfontosabb feladata, hogy komplex programjaikkal újjá építsék a globális és helyi kultúrát. Klebelsberg Kuno 1920 Trianon után, mint miniszter azt vallotta, hogy a sokkos állapotban lévő nemzetet a kultúra és az oktatás húzhatja ki ebből az állapotból: a padlón lévő nemzet tudás a kultúra által állhat újra talpra.

Amikor a kulturális központ lehetséges szakmai koncepciójáról gondolkodom, megkerülhetetlen benne ez a feladat, és ez a cél. Százhalombattán nagy gond, hogy a fiatalok elvándorolnak, egyre inkább több a hátrányos helyzetű fiatal, egyre kevesebben tartoznak valamely alkotó közösséghez (sport, művészet) egyre többen próbálják ki városunkban is a tudatmódosító szereket. Ezzel egy időben, a pandémia okozta károkat még most is érzékeljük, vagy a fiatalok körében most érzékeljük igazán.

Azt tudjuk, hogy, akad gazdasági probléma. Azt is tudjuk, hogy ez nem marad következmények nélkül. A BMK 2010-től, tizenöt év alatt elért valamit, csak úgy, mint a Summerfest és a Batai Napok 32 év alatt: és úgy tűnik, hogy mindez egy pillanat alatt omolhat össze. Nagy a tét, hogy milyen döntések születnek meg. Van olyan megoldás, ami a gazdasági mutatók javulásával helyre állíthatók. Az esetleg megszűnő szellemi kincsek, közösségek akkor sem működnek újból, ha később lenne hozzá pénz. Egy kicsit olyan, mint a templom: Ha az oldalhajókat lezárják, attól még mehet a mise. Ha a papot küldik el és a gyülekezetet, akkor hiába nyitják meg az oldalhajót: nem lesz abból semmi, vagy csak nagy sokára. Mindez számos kérdést vet fel: megtartani vagy elengedni, küzdeni vagy feladni. Ezzel együtt óriási a felelősség is, hiszen 50 éve élünk ebben a városban, és a „MOST” dönti el, hogy 50 év múlva mi lesz a városban, mit hagyunk magunk után, vagy hogyan oldjuk meg ezt a helyzetet. Ezzel együtt azt gondolom, hogy megoldani kizárólag alapos képalkotással, innovatív és pro aktív módon, és komplexen lehet.

Az intézmény tartalmi tevékenységének kialakításánál a tevékenységünket meghatározó dokumentumokon kívül figyelembe vettem az 1997. évi CXL törvényt, a helyi közművelődési rendeletet, Százhalombatta Város Közművelődési és Kulturális Konceptióját, a helyi hagyományokat, szokásokat, a már meglévő és működő tevékenységeket, közösségeket. Természetesen ezek mellett figyelembe kell venni az országban, és a településen végbemenő társadalmi és gazdasági változásokat, a kulturális szokások és a művelődési igények változásait, **valamint a jelenlegi gazdasági helyzetet.**

Mivel a városban felnövekvő generációk az őket körülvevő világnak megfelelően szocializálódnak, és próbálnak meg alkalmazkodni, **ezért kiemelt figyelmet kell fordítani a fiatal generációkra, hiszen ettől függ, hogy felnőtt korukban mennyire, és milyen igénnyel válnak „fogyasztóivá” azon termékeknek, produktumoknak, amelyeket a közművelődési rendszer kínál számukra.**

Fontos prioritást jelent a **felnőtt korosztály** igényeinek kielégítése, hiszen itt jelentős eltérések mutatkozhatnak a műveltségbeli, az iskolázottságbeli, az anyagi különbségek.

Ez az ellentmondásos állapot nem magyar találmány, már az ókorban is így volt. A tömegkultúra sokkal könnyebben eltartja önmagát, és megtalálja fizetőképes célközönségét, míg az érték mindig igényli az állami támogatást.

A BMK szakmai munkájával rövidtávon a MA százhalombattai közművelődési igényeit elégíti ki, hosszú távon viszont már most lerakja a tíz-húsz évvel későbbi város kulturális alapjait. Jelentős szerepe van a város közösségi életének alakításában, fejlesztésében, hiszen rendezvényei a város közösségének egészéhez szólnak.

Igaz ez a mai helyzetben is: a csökkenő költségvetés ellenére az a súlyos teher épp úgy aktuális, mint amikor a helyzet kedvező.

Amikor **városi nagyrendezvényekről** beszélek, ilyen hagyományokra épülő eseményekre gondolok, beleértve a nemzeti és egyéb társadalmi ünnepeket is. Az elmúlt években sikerült a nemzeti ünnepekből valós városi közösségi eseményt létrehozni, nagyszabású kulturális rendezvényekkel, tömegeket megmozgatva. **A városi ünnepekkel kapcsolatban fontos cél, hogy lehetőség szerint az ünnepekbe bevonásra kerüljenek az iskolák, a helyi alkotó közösségek. Jelenleg az egyes nemzeti ünnepekhez köthető ünnepi műsorok ügyében feltétlenül fontos, hogy az iskolák megszólítást kapnak. A jövőben erre ugyanilyen nagy hangsúlyt szeretnék fektetni.**

- ❖ **Kiemelkedően fontosnak tartom a civil társadalom befogadását és mentori segítségét** a BMK tevékenységében, hiszen ez európai közművelődési rendszerben bevett gyakorlat. Ezen a területen szeretnék újítani.
- ❖ Fontos eleme programomnak a **felnőttképzés**, hiszen ez a „Long life learning” az „Életen át tartó tanulás” mert ez, a társadalmi megújulást segítő program stratégiai pontja.
- ❖ Kiemelt szerepet kap a **kihívással élők, a fogyatékkal élők, sérültek** közművelődésének megteremtése akár speciális, akár integrált programok szervezésével. Ezek a programok a városban működő civilekkel történő összefogással valósíthatók meg (Sérültekért Alapítvány, Szülők Fóruma)
- ❖ Szükségesnek tartom, hogy a BMK egyetemes kulturális értékközvetítő munkájában hangsúlyt kapjon **hazánk nemzetiségekben gazdagsága**, vagyis az itt élő emberek legyenek tisztába azzal, hogy Magyarországon évszázadok óta élnek szlovákok, románok, örmények, bolgárok, bukovinai székelyek, svábok, aki nem jelentenek kisebbséget városunkban, de szerepük jelentős országunkban, a külkapcsolatainkban.
- ❖ Külön, és fokozott felelősséggel kell kezelni az **ifjúsági korosztályt**, hiszen a hátrányos helyzetűek, a problémás fiatalok egészen más törődést és odafigyelést igényelnek, mint azok, akik normális körülmények között élnek, nincsenek szocializációs problémáik.
- ❖ **Mindezeket a gazdasági helyzet nehézségei ellenére nagyon fontosnak tartom, és megvalósításukat, - a lehetőségek tükrében, de prioritásukat szem előtt tartva a jövő szempontjából meghatározónak gondolom.**

Kulturális Konzorcium

A város kultúrával foglalkozó intézményeinek együttműködési formája a Kulturális Konzorcium. *konzorcium: (latin kifejezés) ideiglenes szövetség, valamilyen nagyobb szabású közös pénzügyi műveletre, befektetésre.*

Noha, a konzorciumban szó nincs pénzről, de utalva a bevezetésben leírtakra, befektetésről mégis beszélhetünk, hiszen a kultúrát továbbra is befektetésnek gondolom.

Az elmúlt években többször felmerült az igény arra, hogy a kultúrával foglalkozó városi intézmények hangolják össze működésüket, dolgozzanak együtt. Néhány alkalommal ez sikeres volt, ugyanakkor az együttműködés alkalmoszerű volt.

2011-ben jött létre a Kulturális Konzorcium, amely ma is (manapság esetenként) de működik, és bár biztosan lehetne sokkal eredményesebb is, de már a tény hogy létezik, országosan is példaértékű.

Meghatározó a kulturális központ **kapcsolatrendszere**: városon belül az intézményekkel, az Önkormányzattal, a civil szervezetekkel, a kistérségben, térségben, régióban működő társintézményekkel, az országos szakmai szervezetekkel, és a nemzetközi szakmai szervezetekkel, a testvérvárosok hasonló intézményeivel.

Különösen fontos ez a mostani útkeresési fázisban, ugyanis hiszek abban, hogy a problémákat városi szinten csak akkor lehet kezelni, ha azt „ágazati” problémaként egységes szerkezetben, vertikális és horizontális szinten, rendszerben kezeljük.

A művelődési központ jelentős kapcsolatépítést igényel helyben, amely nem csak kapcsolatot, hanem rövid, közép, és hosszú távon prioritások meghatározásával kidolgozott PARTNERI VISZONYOKAT jelent, kompetencia alapú feladatmegosztással. E partneri viszony kiépítésében, a rendszer működtetésében vezető és koordináló szerepet kell vállaljon a kulturális központ, mint szakmai központ.

A lehetséges PARTNER intézmények az „ágazat” mindegyike meghatározó részese a város életének, egyenként önálló arculattal rendelkeznek, ám tevékenységük közösen alkotják a külvilág felé a SZÁZHALOMBATTA BRANDET. Az erős Százhalombatta brand (amely rendszerben Százhalombatta neve a minőségi márkát jelenti) hosszú távon jelenti és érezteti hatását, amennyiben a kistérségben, térségben művelődési, kulturális, szabadidős igények esetében a város, mint az igény kielégítés legjobb helye, mint megbízható márká jut az emberek eszébe.

Rendkívül fontos az összehangolt együttműködési stratégia a következő PARTNER intézményekkel:

- Matrica Múzeum
- Hamvas Béla Városi Könyvtár, **mint szakaágazati partnerek**
- Sporthalom KFT
- Halom TV
- Hírtükör
- Rádió, **mint kommunikációs partnerek**

- Kultúrával, közművelődéssel foglalkozó civil szervezetek, **mint ágazati, de amatőr közösségek.**

Ezen túl menően a tevékenységben érdekelt intézményekkel, szervezetekkel, közösségekkel:

- ✓ általános iskolák
- ✓ óvodák
- ✓ középiskolák
- ✓ egyéb civil szervezetek
- ✓ egyéb közösségek
- ✓ vallási közösségek
- ✓ nemzetiségi közösségek

A városi intézmények közötti együttműködés a következő területeken szükséges, ok és célszerű::

- városi eseménynaptár kialakítása
- közös és egységes arculatú marketing
- programok összehangolása

- közös megjelenések szakmai rendezvényeken
- feladatmegosztás kompetencia alapján
- rendezvények felosztása
- egymás rendezvényeiben való közreműködés, project, projectvezető intézmény, a közreműködő intézmények rendszerének kidolgozása
- közös kutatások a jövő tervezéséhez
- célcsoport vizsgálat
- közös érdekek és a kölcsönösség érdekének meghatározása
- rövid közép és hosszú távú stratégia kidolgozása, figyelemmel a városi igényekre, lehetőségekre, a város kulturális és közművelődési sajátosságaira
- monitoring: a város kulturális és közművelődési életének folyamatos figyelemmel követése, vizsgálata, valamint az ebből fakadó tapasztalatok meghatározása, a változások azonnali reakciójával.
- **közös koncepció és stratégia kidolgozása a vírus miatti helyzet kezelésére.**

Kulturális és közművelődési térkép:

Szükséges lenne felmérni, hogy kulturális élet szereplői, a százhalombattai intézmények milyen programokat kínálnak a város lakóinak, és azok mely célcsoportokkal rendelkeznek. Megvizsgálni, mi az, ami nagy prioritású, és mi az, ami adott esetben elhagyható, mellőzhető.

Szükségszerű, hogy a rendszer vertikális és horizontális szintekből épüljön fel, amelyben a vertikális szinteket a városi intézmények, a horizontális szinteket pedig az adott, életkor vagy iskolai végzettség szerint meghatározott célcsoportokat jelentik.

A vertikális és horizontális szintek egymáshoz való viszonya, lefedettségéből láthatóvá válik a szakmai ellátottság, a lefedettség, az igény, a szükséglet, és a lehetőség tükrében.

Az intézmény szakmai tevékenységének rendszere, és újítások:

„Csak akkor öregszel meg, ha már nem szárnyalsz, és hagyod, hogy a pesszimizmus és a cinizmus megdermessze a szíved” (Albert Schweitzer)

Az intézmény szakmai tevékenységének megfogalmazásakor az egyik percben szárnyaltatom a fantáziámat, amellyel a döntéshozókat és a fenntartót nem sokkolni, hanem éppen ellenkezőleg szárnyaltatni, elgondolkodtatni szeretném.

A második percben realizálom a várható számokat, gazdasági adatokat, és ennek ellenére azt gondolom, hogy a lehetséges jövő felfestésekor szükségszerű az álmodozás, mert így lehet olyan célokat megkeresni és megtalálni, - főleg ebben a helyzetben.

Meg kell találni azt, ami a józanész ellenére, mégis egyértelműen a fejlődést és bizonyos szempontból az előrelépést jelenti. (Az nagy előrelépés, és fejlődés, ha rövid- közép és hosszú távon sikerül megtalálni a fenntartható állapotot, fejlődést) Természetesen ebben megkerülhetetlenül szükséges az álmodozó és a fenntartó közötti konszenzus, és egyetértés, a gondolati azonosulás, mert csak így lehetséges a KÖZÖS SIKER!

Mielőtt az intézmény tevékenységi körét tekinteném át, külön szeretnék foglalkozni az intézmény arculatával, kisugárzásával. Meggyőződésem, hogy egy kultúrával,

közművelődéssel foglalkozó intézmény számára elengedhetetlenül fontos a BRAND (márka) építés.

Figyelemmel arra, hogy a kultúra is árucikk, annak értékesítése, bevezetése ugyanolyan management technikákat igényel, mint bármely termék bevezetése, és értékesítése. A BRAND (márka) mögött mindig érték, megbízhatóság, állandó színvonal, és minőség rejlik. Ezek miatt alakul ki a márkahűség, mint életérzés, a feltétlen bizalom, hogy a MÁRKA mindig ugyanazt az élményt és minőséget jelenti és újból és újból „vásárlásra” ösztönözve az embereket. Az új márka megjelenése mindig felkelti a kíváncsiság érzését, kipróbálásra készíti. A BMK mára márka, a megbízható minőség márkája lett. A város lakói számára az igényes programokat, és a kifogástalan megvalósítást jelentő márkanév.

szlogen: A szlogen mindig a legfontosabb üzenetet tartalmazza, amely jól megjegyezhető, és arculatot ad. Egy kulturális intézmény legfontosabb feladata, hogy képes legyen olyan maradandó élményt nyújtani a látogatónak, amely őt újból és újból a visszatérésre ösztönzi. A kihívás az, hogy nem csak élményt kell adnia, hanem ezen belül értékközvetítésre kell törekednie, hiszen a gagyi is nyújthat élményt, az értéktelen is egyféle érték, és a kulturálatlanság is egyfajta kulturáltság. Külön feladat a klasszikus értelemben vett népművelés, vagy néptanítás, hiszen e folyamat ad lehetőséget a közönség ízlésének alakítására, formálására. A minőség nem a mennyiség függvénye: inkább kevesebbet, de értékeset, az új kihívás alapján ez lenne egy fontos cél.

A kulturális központnak **az érték és az élmény lehet a legfontosabb brand alapja**, e két fogalom köré kell felépítenie tevékenységét, legyen az rendezvényszervezés, program, tanfolyam, esemény, szakkör, művészeti csoport, klub.

E két érzésnek kell megcsapnia a látogatót abban a pillanatban, ahogy belép az előtérbe, ezt kell éreznie az épület minden részében, a folyosókon, és ezt kell éreznie, amikor kimegy az épületből, mert az, ami miatt érdemes visszatérni! Ezért érdemes dolgozni, és ez lehet az a fogalompárosítás, amely méltó Százhalombattához, és az itt működő intézményekhez! Ezért **a kulturális központ szlogenje a következő:**

Érték és élmény!

Intézményi formaruha. Recepciósök, művelődésszervezők, rendezvényen közreműködők, illetve az intézmény front deskjében, és közönségszolgálatban, technikai munkájában résztvevők viselik. A kiegészítők, és egyes ruhadarabok variálhatók, téli-nyári verzióban. Az intézmény managementjében dolgozók (irodai rész, művelődésszervezők) a napi munkában fehér blúzzal, a sállal egészítik ki formaruhájukat, a recepcióban dolgozók a teljes formaruhát hordják. A dolgozók számára az együvé tartozást sugallja a formaruha, a látogató, a közönség számára pedig az intézmény minőségét, a BRAND-et erősíti. Természetesen a technikai dolgozók is e színek felhasználásával kapnának munkaruhát.

Hangeffektek használata a közönségtájékoztatásban, és irányításban.

Zenei szignál alkalmazása a „Haragszanak a battai gazdák” ismert dal vagy más melódia dallamtöredékének felhasználásával. Fontos elem az állandó úgynevezett „brand hang” általi hangos bemondás, amely az előadások kezdetét jelzi, illetve a hangszórókon keresztüli tájékoztatást biztosítja. A „brand hang” jelentőségét talán a kereskedelmi televíziókkal lehet igazolni, amelyek hangját meghallva azonnal az adott csatorna jut a közönség eszébe.

Színházi élet Százhalombattán

A művelődési központ kiemelkedően fontos tevékenysége a színházi élet. Erre a megújuló színházterem, a nézőtér kiváló lehetőséget biztosít. A tökéletes körülmények érdekében, amely nem csak a nézőknek, hanem a fellépőknek is tökéletességet biztosít.

Színházi élet a következő lehetőségek alapján szervezhető:

- a) **befogadó színház, bérletes előadások** –Az elmúlt években, városunkban országosan kiemelkedő számú színházi előadást látogathattak az érdeklődők. Jól szerkesztett, igényes bérleteket kínált a művelődési központ.

A rendszer előnye, hogy kicsi a lehetőség a zsákmacskára, a darabok megvétel előtt megtekinthetők, a siker bizonyos értelemben adott lehet. **Felbecsülhetetlen előnye a bérletnek, hogy a kicsit kommerszebb darabok mellett értékesíthetők az értékesebb vagy művészi előadások is.** A gyermek és ifjúsági bérletekkel lehetőség nyílik a fiatalok színházra szoktatására. **Bekapcsolódtunk a Déryné programba való bekapcsolódás, amely minőségi színházi előadásokat biztosít a befogadó színházak számára állami támogatással.**

- b) **egy - egy színházi produkció létrehozása Százhalombattán, helyi közreműködőkkel.** Elképzelhetőnek és megvalósíthatónak látom, hogy egy-egy produkció Százhalombattán jöjjön létre. Erre kiváló példa a Forrás Néptáncgyűttes Levelek, vagy Levelek októberben, a Puszták népe, az Alakváltók, vagy az Útravaló című előadása, vagy a modern táncosok által létrehozott Tánc-lázadás című előadás. A megújuló színházterem kiválóan alkalmas az efféle munkára is. Figyelemmel arra, hogy városunkban kiváló táncos és zenészképzés van, létrehoztunk olyan darabot is, amelyekben a táncosok, és zenészek, százhalombattaiak voltak, és kiegészültek nevesebb művészekkel.
- c) Nagyon fontos, hogy minőség és érték mentén jöjjenek létre az ilyen előadások. Nagy sikerrel mutattuk be a Nagy idők városa (Fazekas István) műve alapján elkészült színházi előadást.
- d) **Országos színházi eseményekhez helyszínbiztosítás** (pl: bábjátékosok, gyermek színházak, gyermek előadások számára) **Nincs országos verseny olyan társulatoknak, produkcióknak, amelyek gyermekek számára készítenek előadásokat.**

- e) Érdekes, újszerű lenne egy ilyen szakmai esemény, amely megmérettetést, új lehetőséget és országos hírnevet jelenthetne városunknak, nem utolsósorban kivételes lehetőséget jelentene a városi általános iskolásoknak és óvodásoknak a színházi életre nevelés folyamatában, hiszen ők lehetnének a nézői ennek az országos versenynek. (Minden további nélkül alkalmaznék a megfelelő szakmai zsűri mellett gyerek zsűrit is.)

MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS, MINŐSÉGFEJLESZTÉS A KÖZMŰVELŐDÉSBEN

Tervszerűség és cselekvés.

Intézményünk már 2012-ben elnyerte a Minősített Közművelődési Intézmény címet. Az eredményt óriási munka előzte meg, hiszen egy amúgy rutin és szokásjog alapján működő intézményt kellett szervezetileg és munkavégzés szempontjából teljesen átalakítani és felépíteni.

Létre kellett hozni a munkafolyamatokat, ellenőrizhető nyomon követhető lépésekből. Meg kellett határozni a munkatervezés és a munkaszervezés feladatit, egyáltalán ezt a két egymástól nagyon elkülönülő fogalmat kellett bevezetni. Természetesen a minőségbiztosítás a cím elnyerésével nem ért véget, hiszen annak megvalósítása a mindennapok része. Valójában nem a cím elérése a nehéz, hiszen az nem más, mint egy jól elkészített dolgozat, amelyet néhány feladat előz meg.

A minőségbiztosítás azt jelenti, hogy azt, amit megfogalmaztunk, meghatároztunk, vezetővel vagy anélkül, a mindennapokban ugyanúgy végzünk: pontról pontra, önállóan, akár ellenőrzés nélkül is. Valójában ez a nehéz: megértetni és betarttatni a dolgozókkal a folyamatokat, illetve a folyamatokban lévő egyszemélyes felelősséget! Mindez nem tud rövid idő alatt megtörténni!

Az is nagy kérdés, hogy létezik-e minőségbiztosítás a közművelődésben (sokak szerint nem lehetséges, vagy felesleges, mert a közművelődés szabadságra épül, és nem tűr el semmiféle szabályzót). Mások, így például én is ebben hiszek, ugyanis állandó magas színvonalú szolgáltatás nem létezik minőségbiztosítás nélkül. (A közművelődés is szolgáltatás, a kultúra árucikk, amit lehet jól vagy rosszul értékesíteni, átadni)

A megkezdett munkát folytatni szeretném. Kiemelkedő eredménynek tartom, hogy az országban egyedülálló módon a BMK-ban már működik az önértékelés rendszere, amit közösen dolgoztunk ki.

Van megfogalmazott és közzétett CREDO, elkészítettük az intézményi nyomvonalkövetést, elkészült az Arculati kézikönyv, bevezetésre került a formaruha.

A minőségbiztosítás fontos része a dolgozók egyetértése és azonosulása a kitűzött célokkal, és megfogalmazott rendszerekkel, ami valljuk meg, nagyon nehéz feladat. **Meggyőződésem azonban, hogy jól megfogalmazott, és értelmezhető keretek között könnyebb a mindennapos munkavégzés akár vezető akár beosztott részéről, mint az ötletszerű, szubjektívizmusra, hangulatokra épülő sokszor rögtönző vagy kapkodó munkamenet. A pro aktív gondolkodásmód, a kockázatelemzés fogalmi és tartalmi**

ismerete, a gyakorlatban történő alkalmazása rengeteg energiát, pénzt, időt spórol meg, és nagyon hatékony eredményeket képes szülni. Különösen nagy jelentősége van ennek a nehezebb gazdasági időszakban.

A minőségbiztosítás valós vezetői feladat és felelősség, amely sokszor akár időleges népszerűtlenséget okozhat (főleg a kezdeti értetlenkedés időszakában) de az eleinte lassan, aztán rendszeressé és később állandóvá váló sikerek nyomán mindenki belátja, az egész rendszer értelmét.

Intézményünkben a következő folyamatokat dolgoztuk ki:

- A munkatervezés folyamata
- A munkaszervezés folyamata
- A munkavégzés folyamata
- Az egyes feladatok nyomvonal követése
- A munkáltatás folyamata
- A munkahelyi dress code rendszere
- Az egyes eseményekhez kötődő protokoll (színházi előadás, a nézőtér, és a közönség tájékoztatás protokollja)
- A tapasztalati kézikönyv rendszere
- A látogatói elégedettség vizsgálat rendszere
- Az együttműködést megköszönő visszajelzés rendszere

Ezeket a folyamatokat a jövőben is meg kívánom tartani, azzal a meghagyással, hogy szükség szerint változtatás, módosítás, vagy éppen megújítás természetesen mindig lehetséges.

A közművelődés minőségfejlesztés folyamata:

Mi a minőség?

Egy tevékenység vagy folyamat, termék, szervezet, rendszer vagy személy, ezek bármilyen kombinációja azon jellemzőinek összessége, amelyek befolyásolják képességét, hogy meghatározott és elvárt igényeket kielégítsen. **A minőség annak a mértéke, hogy mennyire teljesíti a jellemzők összessége a követelményeket.**

A minőség jellemzői a kulturális szakterület szolgáltatásaiban:

Nem kézzel foghatóak: A szolgáltatások nem tárgyasultak. Nem láthatók, nem tapinthatóak, nem ízelhetőek mielőtt igénybe veszik azokat.

Azonnal fogyaszthatóak: A keletkezésük pillanatában a szolgáltatásokat igénybe veszik, ellentétben egy adott termékkel, amit legyártanak, készleteznek, eladják, és még később fogyasztják.

Nehezen kiszámíthatóak: A szolgáltatás függ a szolgáltató személytől, a helytől, az adott pillanattól, a szolgáltató személyzet teljesítményétől, a pillanatnyi idegi fizikai állapotuktól. Ugyanazt reprodukálni lehetetlen.

Elválaszthatatlanság: A szolgáltatás fogyasztásában a szolgáltató és az ügyfél is részt vesz személyes jelenlétével.

A minőségfejlesztési program általános előnyei:

- ❖ Mérhetőség
- ❖ Összehasonlíthatóság
- ❖ Átláthatóság
- ❖ Tudatosság (fejlesztés)
- ❖ Versenyképesség fokozása

A minőségfejlesztési program konkrét előnyei:

- ✓ Azonos fogalom használat.
- ✓ A tevékenységeknél a szakmai minimumok meghatározása, a jogszabályok betartása.
- ✓ Stratégiai tervezés támogatása.
- ✓ Rendszeres adatgyűjtés.
- ✓ Eredmények mérése, tényeken alapuló értékelés, indikátorok használata.
- ✓ Dokumentációs rend kialakítása.
- ✓ Partnerközpontú működés, versenyképesség növelése.
- ✓ Tudatos fejlesztés, hatékonyság növelése.
- ✓ Team munka kultúra kialakítása, erősítése.

Kiemelten fontos a versenyképesség, amely az intézmény hosszútávon fenntartható működésének záloga, akár szervezeti, akár működési, akár eredményességi szempontból. Az elkövetkezendő öt évben kiemelt feladatunknak tartom a BMK versenyképességének megtartását, megerősítését, azzal együtt, hogy a gazdasági körülmények nem mindig úgy alakulnak, ahogy ezt megszoktuk, vagy szeretnénk.

Önértékelési rendszer

A szervezet tevékenységének adottságaink és eredményeinek átfogó, módszeres átvizsgálása, és ennek összehasonlítása a minőségirányítási rendszerrel, vagy egy kiválósági modellel (EFQM modell) (European Foundation for Quality Management). A szervezet önértékelése mellett rendkívül fontos az alkalmazottak önértékelési rendszerének kidolgozása.

Az önértékelés nem cél, hanem eszköz: az önértékelés a fejlesztési ciklus kezdete és vége! / honnan indult, mivé lett, ilyen volt, ilyen lett/

Az önértékeléssel a szervezet irányításában megjelennek a minőségirányítás jellemzői: legalább 30 %-os eredménynövekedés érhető el a stratégiai tervezés valamint az emberi erőforrások menedzselése területén a meghatározott önértékelési eszközzel.

A BMK-ban már működő önértékelési rendszert meg kívánom erősíteni, a kissé standart vált kitöltést szeretném felváltatni az értelemszerű és objektív kitöltéssel, illetve a

kitöltést a valós értékeléssel. (Ez a folyamat egy kicsit elcsúszott, de helyre kell tenni, és az eredeti működésnek megfelelően kell kezelni és végrehajtani.)

Nagyon fontos, hogy a fenntartó, a dolgozók és a partnerek ismerjék az intézmény jövőképéről és missziójáról saját maga által megfogalmazott elképzeléseit, amely záloga a rövid közép és hosszú távú stratégiai tervezésnek, a célok meghatározásának, a működési rend kialakításának.

A BMK jövőképe, és missziója, - azokkal a kondíciókkal, amelyek rendelkezésre állnak majd, és amelyeket az elkövetkezendő öt évben következetesen szeretnék megvalósítani, megerősíteni, és a mindennapok részévé tenni a következő: / a dokumentumot a Barátság Művelődési Központ neve alatt készítettem el, a névváltozással a tartalom nem változik, a logót és a nevet természetesen aktualizáljuk/



Barátság Kulturális Központ Jövőkép és Misszió

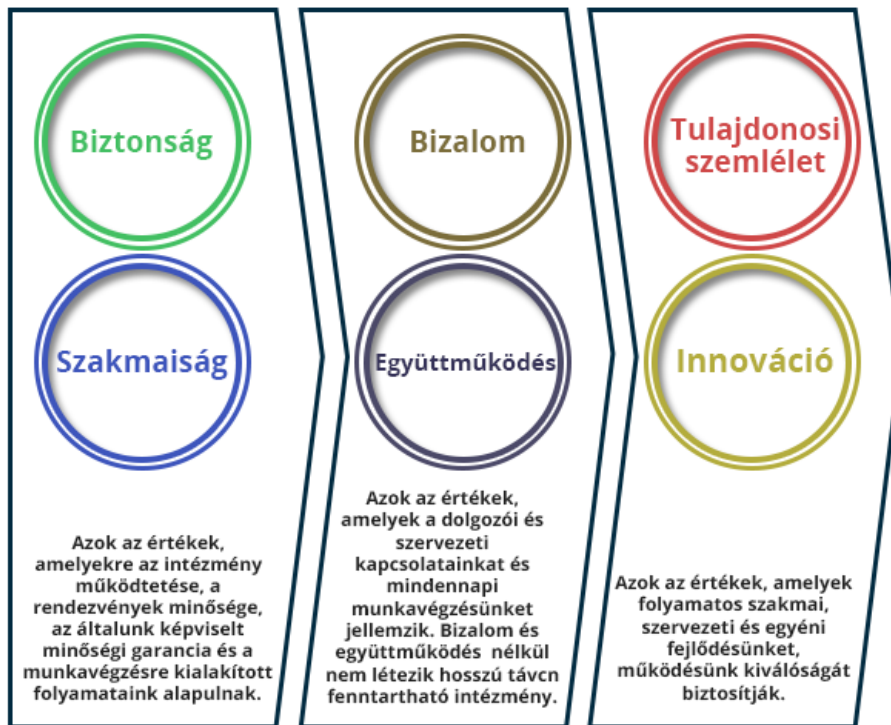
► Jövőkép

- Működésünkkel továbbra is letéteményesei vagyunk Százhalombatta közösségi, kulturális és művészeti életének. Felelősek vagyunk a város eljövendő társadalmának alakításáért, a közösségi életre vágyó, lokálpatrióta városlakói szemlélet kialakításáért, fejlesztéséért.
- Folyamatos fejlődésünket innovatív és proaktív gondolkodás, együttműködés, az egyéni és közösségi felelősségvállalás jellemzi. A Barátság Kulturális Központ az a hely, ahol nehéz, de a közösségi sikerek, a jól végzett munkával kiváltott lakossági elégedettség miatt jó dolgozni.

► Misszió

- Létrehozzuk a folyamatos egyéni és szakmai fejlődés kultúráját, ahol a problémákra lehetőségként, tapasztalatként, és megoldandó feladatként tekintünk.
- Magas elvárásokat támasztunk magunkkal szemben az intézmény sikeressége és munkatársaink elégedettsége érdekében.
- Felelősen működtetjük intézményünket, minőségi munkánkkal értéket teremtünk látogatóink, partnereink számára.

Barátság Kulturális Központ - értékek



Barátság Kulturális Központ értékek: definíciók

► Biztonság

Szakmai tudásunkat birtokoljuk és minden nap alkalmazzuk. A rendezvények és események előkészítésekor a szervezésre és a gazdálkodásra vonatkozó jogszabályokat alkalmazzuk. Mindennap nagy figyelmet fordítunk a munka és balesetvédelemre.

Mit teszünk:

Biztonság iránti elkötelezettségünket folyamatosan demonstráljuk
Ösztönözzük dolgozóinkat, hogy vessék fel a biztonsággal, a biztonságos működéssel kapcsolatos észrevételeiket
Hisszük és valljuk, hogy a balesetek elkerülhetők

Mit nem teszünk:

Nem vállalunk felelőtlenül biztonsági kockázatot
Nem hunyunk szemet a nem biztonságos munkavégzés felett
Nem fogadjuk el „a velem sohasem történhet meg” hozzáállást

► Szakmaiság

A szakmai tudás működésünk nélkülözhetetlen és szilárd alapja, amelynek magas színvonalára büszkék vagyunk.

Mit teszünk:

Magas elvárásokat támasztunk önmagunk és munkatársainkkal szemben
Tények alapján, objektív döntéseket hozunk
Munkánkért vállaljuk a felelősséget
Folyamatosan fejlesztjük önmagunkat és munkatársainkat

Mit nem teszünk:

Nem térünk ki a problémák elől, nem halogatjuk a döntéseket
Nem kötünk elvtelen kompromisszumokat
Nem rejtegetjük hibáinkat, tévedéseinket

► Bizalom

Szilárdan hiszünk dolgozóink megbízhatóságában, tudásában és képességeiben. A dolgozók hisznek a vezetők rátermettségében, és bíznak egymásban. Munkánkat a kölcsönös bizalom és az együttműködés jellemzi.

Mit teszünk:

Azt tesszük, amit mondunk, és amit a közös siker érdekében meg kell tennünk.
Nyíltan kommunikálunk és minden információt megosztunk egymással
Elismerjük egymás tudását, a döntéseket ott hozzuk, ahol az információk rendelkezésre állnak
Egyéni és közösségi felelősséget vállalunk az eredményes működésért
Nyitottak vagyunk a kollégák felé, elismerjük az Egy mindenkiért, mindenki egyért elv prioritását.

Mit nem teszünk:

Nem titkoljuk a hibákat
Nem hallgatjuk el véleményünket
Nem félemlítjük meg és nem vádoljuk egymást
Nem szabályozzuk túl folyamatainkat

Barátság Kulturális Központ értékek: definíciók

► Együttműködés

Az optimális működés eléréséhez szükséges kollektív szakmai tudás alapja az együttműködés dolgozóink és szervezeteink között.

Mit teszünk:

Ismerjük és elismerjük egymás munkáját
Nyíltan, őszintén és egyértelműen kommunikálunk
Az érintetteket bevonjuk a problémák megoldásába, a döntésekbe
Biztosítjuk a tudásátadást és a jó gyakorlatok megosztását

Mit nem teszünk:

Nem helyezzük az egyéni érdekeket a közös célok elé
Nem élünk vissza pozíciónkkal, hatalmunkkal
Nem bújunk a többségi vélemény mögé
Nem tartunk vissza információkat
Nem keverjük össze az egyén és közösség problémáját: személyes ellentétünket nem vetítjük ki a munkavégzésre.

► Tulajdonosi szemlélet

Folyamatos fejlődésünk és működési kiválóságunk hajtóereje munkatársaink felelősségteljes és elkötelezett gondolkodása.

Mit teszünk:

Ismerjük a BKK céljait és azokkal összhangban cselekszünk
Az intézményi eredményesség érdekében dolgozunk
Példát mutatunk és ösztönözzük a munkatársainkat
Betartjuk és betartatjuk a belső előírásokat, szabályokat, a jogszabályokat
Gondos gazdaként üzemeltetjük eszközeinket, munkahelyünket, irodánkat, asztalunkat.

Mit nem teszünk:

Nem elégszünk meg a status quo-val
Nem kerüljük a felelősségvállalást és döntéseket
Nem pazaroljuk az erőforrásainkat a munkavégzés helyett másra.

► Innováció

Az innováció és a kreatív gondolkodás mindennapjaink, és jövőnk elválaszthatatlan része.

Mit teszünk:

Együttműködünk a folyamatos fejlődés érdekében
A kis fejlesztési lehetőségeket a nagy ötletekhez hasonlóan támogatjuk
Tanulunk sikereinkből és hibáinkból egyaránt
Mindenki alkotó hozzájárulására számítunk

Mit nem teszünk:

Nem fogadjuk el „a mindig is így csináltuk” gondolkodást
Nem várunk másokra, hogy helyettünk cselekedjenek
Nem gátoljuk az egyéni kezdeményezéseket, amelyek új eredményekkel kecsegtetnek

2014 Eredmények- Jövőkép, Stratégia

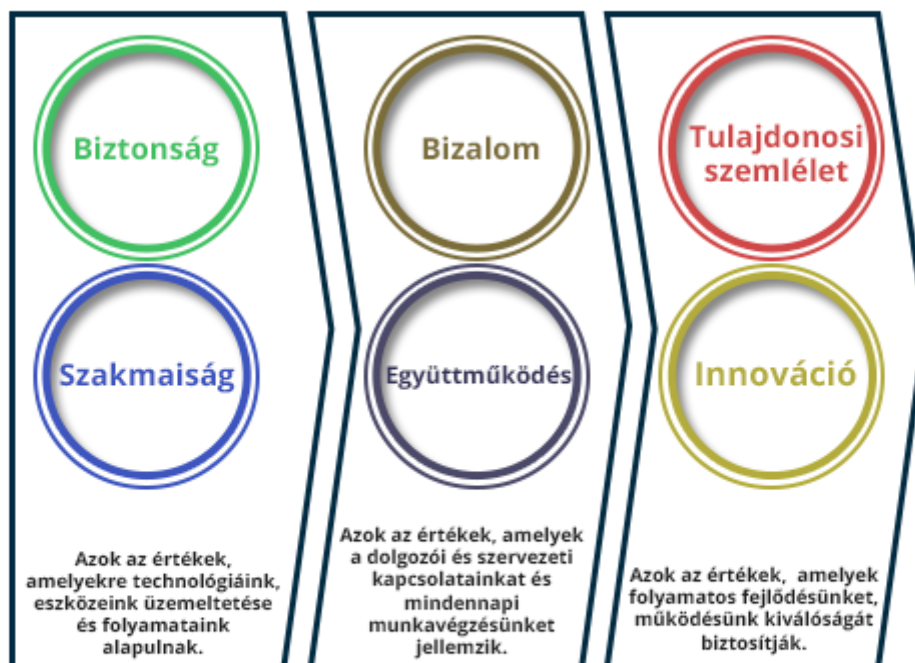
► Jövőkép

- Működésünkkel letéteményesei vagyunk Százhalombatta közösségi kulturális, és művészeti életének. Felelősek vagyunk a város társadalmáért, a lokálpatrióta városlakói szemlélet alakításáért.
- Folyamatos fejlődésünket innovatív és proaktív gondolkodás együttműködés és felelősségvállalás jellemzi. A BKK az a hely, ahol nehéz, de a közös sikerek miatt jó dolgozni.

► Misszió

- Létrehozzuk a folyamatos egyéni és szakmai fejlődés kultúráját, ahol a problémákra lehetőségként tekintünk.
- Magas elvárásokat támasztunk magunkkal szemben az intézmény sikeressége és munkatársaink elégedettsége érdekében.
- Felelősen működtetjük intézményünket, minőségi munkánkkal értéket teremtünk partnereink számára.

► Értékek



SZAKMAI PROGRAM/ STRATÉGIA

Az intézmény tevékenységi rendszere: események, rendezvények, aktivitások, célok, feladatok:

A Barátság Művelődési Központ teljes programkínálata, a művészeti és szakmai tevékenység összesítése, események és feladatok alapján.

A feladatellátás szempontjai, prioritásai:

- a) A műsorszerkezet kialakításánál törekszem a sokszínűsége, a változatosságra, gazdaságosságra, a lehetőségek legjobb kihasználására.
- b) Az egyes műsorelemek, programok kiválasztásánál elsődleges szempont az értékközvetítés, valamint a megvalósíthatóság gazdasági szempontból.
- c) programok összeállításakor, a stratégia kialakításakor fontos szempont hogy a szórakoztatás mellett a tanítás is megjelenjen, hiszen nincs olyan életkori szakasz, vagy helyzet, amikor ne lehetne hasznos információkat, vagy tudást is közvetíteni. (A százhalombattai Szent István téren általunk szervezett népiünnepély jellegű események messze földön híres sajátossága, hogy a közönség nem szemetel, hanem rendkívül kulturáltan viselkedik a téren, még akkor is ha szilveszter éjjel van. Noha a színpadon valóban szórakoztatóipari programok láthatóak, nekünk szervezőknek nagyon fontos volt, hogy a térhasználatra megtanítsuk a közönséget: a folyamatos tájékoztatás, gondos kommunikáció eredménye az, hogy nincs szemetelés, dohányzás a kijelölt helyeken történik, annak ellenére, hogy a látogatók igen-igen széles társadalmi rétegből érkeznek. Működik tehát a szórakoztatás és tanítás kettőssége.
- d) Fontos a helyi amatőr művészeti közösségek megszólítása. A jövőben még nagyobb hangsúlyt szeretnék helyezni – megfogadva a külső észrevételeket- az iskolákban rejlő lehetőségekre: városi ünnepek, egyéb események alkalmával még szorosabb együttműködést alakunk ki az iskolákkal, óvodákkal
- e) Fontos a nemzeti ünnepek méltósága, és közösségi jellege.
- f) Fontos a város közösségi élete, a lokálpatriótizmus, az együttlét.
- g) Fontosak a városban élő fiatalok.
- h) Fontos az intézmény kisugárzása, versenyképessége, az, hogy a helyi adottságokat kihasználva ne csak városi, hanem kistérségi, térségi kisugárzása legyen, segítve a kulturális turizmust.
- i) Fontos a rangos művészeti társulatokkal, színházakkal való élő szakmai kapcsolat, mert általuk erősödik az intézmény rangja, tekintélye, kisugárzása és vonzereje.
- j) Fontos a törekvés a minél szélesebb művelődési szokások és igények kielégítésére.
- k) Minden százhalombattai fontos, az intézmény szeretné minden százhalombattai igényét kielégíteni, hiszen a város egészét, annak minden lakosát szolgáljuk!**

Feladataink, tevékenységeink csoportosítva:

1./ A város, és térség lakossága élet és teljesítőképességének növelése, a létkultúra közvetítését és fejlesztését szolgáló gyakorlat.

feladatok:

- mentális épség kondicionálása
- életmód-értékrend fejlesztés
- önismeret-növelés
- sport-kultúra kapcsolata

tevékenységek:

- önismereti, önkontrollfejlesztő tanfolyamok
- nyelvi-kommunikációs informatikai számítástechnikai csoportok újraélesztése
- iskolai tudást kiegészítő, dúsító képzési folyamatok biztosítása
- szülők nevelők pedagógiai tudatosságát növelő alkalmak kínálata
- természetgyógyász kurzusok, tanfolyamok, akciók, bemutatók szervezése
- közhasznú, praktikus a mindennapi életet segítő tanfolyamok kínálata
- szülő-gyerek kapcsolatát elmélyítő interaktív családi programok

Ezek a mindenkori igény felmérése alapján szervezhetők.

2./ A város és térség lakossága életminőségének növelése, az ünnepi és egyetemes kultúra közvetítése, az ünnepi létkultúra fejlesztése

feladatok:

- az egyetemes magyar kultúra értékeinek közvetítése
- a művészetek szabad befogadásának segítése
- a szabadidős szokások formálása
- a mindennapi lét értékeinek, normáinak fejlesztése

tevékenységek:

- színházi előadások szervezése
- hangversenyek, irodalmi estek szervezése
- filmvetítések
- művész és közönségtalálkozók szervezése
- népművészeti és hagyományőrző alkalmak
- fesztiválok szervezése
- tudományos konferenciák, szemináriumok szervezése
- ünnepek, évfordulók megemlékezése rendszeres biztosítása
- speciális ifjúsági klubok kínálata
- kulturális célú turizmus intézményi segítése, ösztönzése bemutatása
- országos és megyei rendezvények szervezése, fogadása
- kapcsolatépítés a városban működő vallási közösségekkel, egyházakkal

3./ A város lakossága kreativitásának, amatőr művészeti alkotókedvének kibontakoztatása, tehetségeinek gondozása

feladatok:

- a különböző művészeti területek kifejezési módjainak tanítása
- az esztétikai tudatosság, igény fejlesztése
- kiemelkedő tehetségek bemutatása
- az alkotókedv, az alkotó közösségek közismertté tétele
- az amatőr művészeket támogató alapítványokról információszolgáltatás
- a BMK művészeti csoportjaiból KÖZÖSSÉG ÉPÍTÉS

tevékenységek:

- amatőr művészeti csoportok szervezése működtetése – igény szerint
- alkotóműhelyek szervezése
- kézműves, tánc és színházművészeti táborok szervezése
- képzőművészeti irodalmi, és filmkörök, színházbarátok klubja szervezése
- versenyeken, vetélkedődök a tehetségek kiemelése – tehetséggondozás
- az amatőr művészeti közösségek magyarországi és nemzetközi szereplésének biztosítása
- városi és térségi tehetségkutató versenyek, bemutatók szervezése
- bemutatók szervezése kihívással élőknek, sérülteknek, mozgássérülteknek
- bemutatók szervezése hátrányos helyzetűeknek
- programok a diszkrimináció és a rasszizmus ellen

Egyéb újítások, újítási szándékaim:
--

Kerekas székes mozgásművészeti csoport indítása a térségben: A Summerfesten 2006-ban fellépett tolokocsiba ülők táncegyüttesét a térségben szeretném létrehozni

Roma és zsidó kulturális események szervezése

KI MIT TUD? A tehetség helyben van! Felélesztettük, városi- térségi- régiós szinten, lehetőséget biztosítunk fiataloknak, nyugdíjasoknak, sérülteknek (integrált formában)

Battai Filmhét: a Miskolci Filmfesztivállal és a Kecskeméti Animációs Filmfesztivállal együttműködve

4./ A város kulturális értékei (múlt-jelen) közismertté, köztudássá tétele, helyi tudás, helyi érzelmek, helyi információ, helyi kultúra gondozása, az ÉRTÉKTÁR működtetése

feladatok: Százhalombatta

- hagyományainak
- természeti
- művészeti értékeinek
- jeles személyiségeinek
- speciális közösségeinek
- új kezdeményezéseinek bemutatása értékelése
- közmegebecsültégének növelése
- a lokálpatriótizmus, a gazdátudat fejlesztése (Százhalombatta a MIÉNK)

tevékenységek:

- kiállítások,
- helyi ünnepek
- nemzeti és társadalmi ünnepségek
- díjátadó ünnepségek
- műsorok
- bemutatók
- fórumok
- ötletbörzék
- város ismereti vetélkedők szervezése
- a város kulturális közéleti hirdetőrendszerének működtetése

Újítási szándékaim:

Különböző az iskolásokat érintő vetélkedők, pályázatok (rajz, irodalmi stb) szervezése, pl. Miért szép Százhalombatta? Miért szeretem Százhalombattát? címmel.

Jeles napok közösségi megünneplése: Pünkösdi fesztivál, Karácsonyi ünnepkör, Új év köszöntés a Szent István téren színvonalasabb és méltóbb formában, mint az elmúlt években.

Április 1. A Battai Értékek Napja: a város születésnapjának méltó megünneplése lesz ez a minden évben megismétlődő tematikus nap, 2026-tól.

5./ A város polgárai szabadság és felelősségérzete növekedésének, civil speciális célú közösségeinek segítése, szakmai támogatása igények szerint.

feladatok:

- kooperációs, társulási szándék ösztönzése
- különböző értékek, érdekek egyenrangúságának biztosítása
- a társas kapcsolatok kultúrájának, teljesítőképességének fejlesztése
- az érdek és értékek kifejezésének ütköztetésének segítése
- spontán találkozásokhoz térbeli, tárgyi feltételeinek biztosítása

tevékenységek:

- diák önkormányzati fórum, kör kezdeményezése
- kamaszújság életre hívása, rendszeressé tétele (Gyerekcipőben, illetve Kamasz-kor címmel)
- vitaestek, fórumok találkozók szervezése
- közös városi célok érdekében különböző közösségek összefogásának támogatása
-

6./ Információs közművelődés: a BMK tárgyi és szellemi kultúrájának, kommunikációs kínálatának biztosítása, online megjelenésének fejlesztése, az online kulturális szolgáltatás színvonalának, és lehetőségeinek biztosítása.

Ez az új tevékenység a vírus okozta helyzetben a BMK működésének alapja volt: közösségeket fejlesztettünk

- szórakoztattunk,
- jelen voltunk,
- mentális segítséget nyújtottunk
- tájékoztattunk

A megszerzett tapasztalatokat szeretnénk kiértékelni, és amit lehet megőrizni a tevékenységek közül, ugyanis lehetőség a

- a kulturális piac működtetésére
- a terek bérbeadására
- az intézmény hatósugarának fejlesztésére
- hálózatépítésre

tevékenységek:

- reklám és propagandaanyagok készítése
- hirdetés, és reklámozás, értékesítés
- közcélú és közszolgálati tevékenységek szervezése
- online szórakoztatás

7/ Az intézmény külső kapcsolati rendszerének kialakítása:

kistérségen belül:

- kistérségi társintézmények
- iskolák
- kistérségi irodák

térségen belül:

- térségi társintézmények
- Nemzeti Művelődési Intézet Pest Vármegyei Igazgatósága
- Pest Vármegye Önkormányzata
- Pest Megyei Népművelők Egyesülete
- Közép Magyarországi Folklórszövetség

országosan:

Rendkívül fontos, hogy az intézmény részese legyen az országos szakmai köröknek. Ezt a munkába történő bekapcsolódással, illetve a szövetségek szakmai konferenciáinak, találkozóinak, közgyűléseinek Százhalombattán történő megrendezésével lehet elérni. Ezeken a szakmai eseményeken lehet kapcsolatokat építeni, illetve népszerűsíteni a várost, elsősorban a szakemberek felé, de az efféle találkozókra mindig megjelennek előadók, vagy hozzászólók, akik kivétel nélkül a szakma, vagy az aktuális kormányzati szervek tagjai.

A működésből fakadóan a következő kompetens szakmai szervezetekkel szükséges a meglévő kapcsolat fenntartása erősítése:

- **Magyar Fesztivál Szövetség** (rendezvényeinkkel be kell kapcsolódnunk az országos vérkeringésbe, a rendezvényeket láttatni kell külső szakértőkkel, ahhoz hogy a fenntartó számára objektív információk álljanak rendelkezésre a döntéshozatalhoz. Egyértelműen arra kell törekedni, hogy a minőség ne csak helyi viszonyok között legyen minőség, hanem országos viszonylatban is.)
- **Magyar Teátrumi Társaság:** színházak szövetsége, ahol intézményünk, mint befogadó színház alakíthatja szakmai kapcsolatát.
- **Szabadtéri Színházak Szövetsége** (Számptalan nyári szabadtéri színházi produkciót hoznak létre, amelyeket érdemes lenne Százhalombattára tájoltatni.)
- **Nemzeti Művelődési Intézet:** (Országos szakmai intézmény, képzések, tanfolyamok központja, éppen ezért lenne érdemes a kapcsolat akkreditált képzések ügyében)
- **Hagyományok Háza:** képzések, tematikus programok
- **Kulturális Központok Országos Szövetsége** (Kapcsolati tőke, szakmai tapasztalat)

nemzetközi

- testvérvárosi társintézmények
- művészeti csoportok nemzetközi kapcsolatai
- UNESCO Kulturális Bizottsága
- IFEA Európai Kulturális Fesztiválok Szövetsége

Egyéb szakmai feladatok:

Kinevezésem esetén a következő dokumentumokat vizsgálnám meg, és aktualizálnám:

I.

Az SZMSZ függelékét képező szabályzatokat

II. Az intézmény működéséhez kapcsolódó szabályzatok

- 1./ Megállapodás a gazdálkodással kapcsolatos munkamegosztás és felelősségvállalás rendjéről.
- 2./ A pályázat útján betöltendő munkakörökről és a pályázat lebonyolításáról szóló szabályzat.
- 3./ Gyakornoki szabályzat.
- 4./ Esélyegyenlőségi szabályzat.
- 5./ Az intézmény beiskolázási és továbbképzési terve.
- 6./ Rendezvényszervezési szabályzat
- 7./ Illetményelőleg szabályzat
- 8./ Munkaruházati szabályzat.
- 9./ Iratkezelési és kiadmányozási szabályzat.
- 10./ Bélyegzőhasználati szabályzat.
- 11./ Kulcsnyilvántartás

12. Házirend

13./ Együttműködési megállapodás a házban működő civil szervezetekkel.

III A gazdálkodáshoz kapcsolódó szabályzatok

13./ Pénzkezelési szabályzat

14./Kötelezettségvállalás, szakmai teljesítésigazolás, érvényesítés, utalványozás. Ellenjegyzés rendjéről szóló szabályzat

15. Leltárkészítés leltározási és selejtezési szabályzat

16./ Számviteli politika

17./ Eszköz és forrásértékelés

18./ Önköltség számítási szabályzat

19./ Eseti bevételek költségek megoszlásának szabályozása

IV. Kontrolltevékenységekhez kapcsolódó szabályzatok

20./ A Belső Ellenőrzés Kézikönyve

21./ FEUVE

22./ Ellenőrzési nyomvonal

23./ Kockázatkezelési eljárási rend

24./ Szabálytalanságok kezelésének eljárásrendje

25. Vezetői ellenőrzési terv (éves)

V. Tűz és munkavédelmi szabályzat

VI: Munkaköri leírások

VII. Mt. és a végrehajtással kapcsolatos törvény.

V. Személyes indítatásom a pályázat benyújtására

Elsősorban, mert szeretem Százhalombattát, és immár negyven éve állok a város lakóinak szolgálatában. Hosszú évek óta dolgozom a közművelődésben, mert érdekel ez a terület. Nem véletlen, hogy a hazai és nemzetközi tapasztalatokat mindig elraktározom, azokból elvonatkoztatok, és újabb ötleteket merítek. Ennek következtében, és mert elkötelezett hozzászólója vagyok a közművelődés a kultúra kérdéseinek országos fórumokon, számtalan helyen az országban nem, mint néptáncost, hanem mint harcos közművelődési szakembert ismernek, akinek csak egyik szakterülete a néptánc, a rendezvényszervezés. Úgy ismernek, mint a megfelelő alkalmazott tudományokat felhasználó kultúra menedzsment híve. Talán nem véletlen, hogy a Magyar Táncművészeti Főiskolán pont e tantárgy (kultúra menedzsment) alapjait raktam le, és indítottam be, és tanítom a leendő művelődés és szabadidő szervező néptánc pedagógushallgatók számára. A pécsi egyetemen kiváló professzorok tanítottak, akik nem csak azt mutatták meg, hogy mit kell átadnunk az embereknek kultúra közvetítő munkánk során, hanem arra is felhívták a figyelmet, hogy hogyan, milyen technikákkal, és milyen közegben kell életben tartanunk a nemzeti kultúrát, milyen gazdasági és társadalmi kihívásoknak kell megfelelnünk.

Százhalombattán már a két világháború közötti időben is intenzív kulturális élet volt. Ebben nagy szerepe volt a papoknak és tanítóknak, vezetésükkel alakultak meg az egyesületek, amelyek keretét biztosították a különböző művészeti és sport tevékenységeknek. 1921-ben alakult meg az Ifjúsági Egylet, a Legényegylet, a Leányegylet, a Dalárda és a Varró kör is. Az egyesületeknek több száz tagja volt.

Zenelkő Etel tanítónő alapította meg a színjátszó kört, majd Závodzki István, és Újhelyi József folytatták Zenelkő Etel munkáját. Számtalan népszínmű, így a Falu rossza, a Piros bugyelláris, A sárga csikó, A huszárkisasszony, illetve A Gyurkovics lányok került bemutatásra az akkori battai fiatal színjátszók által. 1941-ben alakult meg a Kalot, amely 1946-ig működött, közel kétszáz tagja volt.

A hatvanas-hetvenes években a DHV és a DKV égisze alatt szerveződött a munkás közművelődés, majd a nyolcvanas évektől a BMK vette át a feladatot Takács Péter kiváló vezetésével. 2000-ben kezdeményezésemre, az általam megírt dramaturgia és szövegkönyv alapján Poroszlai Ildikóval közösen hoztuk létre a „Máglyák a Duna felett” című szertartásjátékot, amely újabb mérföldkő volt a város életében. Ez volt az első olyan színházi előadás, amely Százhalombatta történelmével foglalkozott.

Mindezek olyan kulturális életet jelentettek az adott időben, amelyek megalapozták a ma Százhalombattáját. Az ebben tevékenykedők kivétel nélkül példát és követendő utat jelentenek számunkra, és alázatra köteleznek bennünket, hogy folytassuk, ha folytathatjuk az elődök munkáját, gazdagítsuk örökségüket. E folyamat részesévé lenni nagy megtiszteltetés és nagy kihívás.

Az életpályámon megszerzett ismeretek és a több évtizedes vezetői tapasztalat, az elért eredmények és elismerések, a helyiek, magánemberek, és szakmabeliek biztatásai megerősítenek abban, hogy a Százhalombatta Önkormányzata által kiírt igazgatói állásra benyújtsam a pályázatomat, és hogy a 2010-ben megkezdett munkát – amennyiben lehetőséget kapok rá- nyugdíjazásomig folytassam. Tapasztalataimat, tudásomat, felkészültségemet itthon, Százhalombattán szeretném kamatoztatni, és a város szolgálatába állítani.

Csányi Vilmos: „Gondolkozz globálisan, cselekedj lokálisan” című esszéjében ezt írja: **„Olyan helyi közösségeket kell kialakítani, amelyekben mindenki megtanulja, hogy az ember csak közösségekben életképes, és a helyi kultúra a legfőbb jó, és a legfontosabb emberi érték”.** Mélyen hiszek Csányi szavaiban, hiszem, hogy kitartó munkával, és energiával a művelődési központ működésével elérhető, hogy mindaz, amit ír, városunkban mindenki számára közös értéket, és egyformán értendő szavakat jelentsen a mindennapokban, és az ünnepek alkalmával. A már sokat emlegetett gazdasági helyzetben különösen fontosnak gondolom

Csányi Vilmos szavait, hiszen az már ezerszer bizonyosságot kapott, hogy baj esetén kizárólag a közösség lehet életképes, és annak összefogása adhat megoldást. Közösség magától nincs, a szellemei kulturális örökség, a szellemiség, a műveltség minden társadalom fegyvere, amelyért mindig sokat kell tenni, és bölcsen kell bánni, mert az anyag átalakul, a szellem elvész, ha nem gondozzák megfelelően.

A mostani kihívással teli időszakban, ha lehet még nagyobb, sokkal, de sokkal nagyobb mindenki felelőssége. Az is nagy katasztrófa lenne, ha a város gazdaságilag nagyon nehéz helyzetbe kerülne, ugyanakkor, azt is végzetes lenne, ha egy esetleges ilyen helyzetben a megoldás keresése közben pont azt bontanánk le, vagy pont az veszítenénk el, amitől Százhalombatta az, ami: a kulturális értékeket, a szellemi kulturális örökségünket, az identitásunkat.

„Fából, kőből házat, igékből várat!” írta Kányádi Sándor Koós Károly arcképe alá. Magam is vallom: egy település nem az épületek összessége, hiszen azokat bármikor el lehet bontani, helyükre újat lehet építeni. **Egy település ereje az ott élők közösségi ereje, identitása, összetartozása, szellemi kulturális örökségének függvénye.** Ez az, ami a legtörékenyebb és a legkönnyebben sérül, hiszen a legkisebb gazdasági vagy társadalmi változás felbecsülhetetlen károkat okozhat egy település szerkezetében, életében.

Feladat tehát van bőven: akár a minőség megtartásában, akár a fejlesztésben, az identitás erősítésében, a százhalombattai közösség megerősítésében, a fenntartható társadalmi fejlődés érdekében kétségen kívül van mit tennünk.

Ha ebben a nagy feladatban és munkában, kihívásban része lehetek a megoldásnak, akkor nem volt hiába való az elmúlt 40 év, és szívesen szolgálom továbbra is Százhalombatta lakóit, és a várost.

Százhalombatta, 2025. október 31.

Szigetvári József

Szakmai önéletrajz

Szigetvári József

elérhetőség: 06-209752816

email: forras@mail.battanet.hu



tanulmányok:

- 2023: NMI Közművelődési szakértő képzés
2012 Gazdasági vezetési és államháztartási ismeretek közművelődési intézményvezetőknek NKÖM
1998-1999- ELTE BTK kulturális menedzser posztgraduális képzés OKJ 71840702
1995- 1998: Jannus Pannonius Tudományegyetem művelődésszervező szak
1984-1986 Zsámbék Tanítóképző Főiskola
1974-1978: Budai Nagy Antal Gimnázium angol- orosz szak
1986-1974: II. Számú Általános Iskola Érd

idegen nyelvtudás:

- angol: középfok
orosz: társalgási szint
spanyol: alapfok

munkahelyek:

- 2025 Barátság Művelődési Központ, igazgató
2010 Barátság Kulturális Központ, igazgató
2003 Magyarok Öröksége Alapítvány ügyvezető igazgató
2003 Pesovár Ferenc Alapfokú Művészetoktatási Intézmény, igazgató
1989-2003: Barátság Művelődési Központ népművelő
1984- 1989: 4. Számú Általános Iskola Érd pedagógus,
1984- Forrás Néptáncegyüttes alapító, együttes és művészeti igazgató
1981-1984: hivatásos néptáncos

szakmai tapasztalatok, társadalmi tevékenységek:

2025: Magyar Művészeti Akadémia Köztestületi tag

2024. Magyar Fesztivál Szövetség: elnök

2024. Nemzetközi Folklorfesztivált Szervezők Világszövetsége CIOFF Magyarország
nemzeti szekció elnök, a Világszövetség Gyermekek Munkacsoport elnöke

2020-tól Déryné Színházi Program: döntéshozó, pályázati bíráló

2016-tól Nemzeti Kulturális Alap Kiemelt Kulturális Fesztiválok Kollégiuma:
kollégiumi tag

2010-től Magyar Teátrumi Társaság: befogadó színház igazgatója tag

Közvetlen kapcsolat színházigazgatókkal, és a százhalombattai magas minőséget képviselő színházi élet életre hívása

2010. Kulturális Konzorcium Százhalombatta- alapító- elnök

A városi közművelődési és szabadidős intézményeket tömörítő asztaltársaság, amely időről időre egyeztet és keresi az együttműködés lehetőségét.

2010. Magyar Művészetoktatásért Országos Szakmai Szövetség (MAMOSZ): elnökségi tag:

A szövetség az alapfokú művészetoktatási intézmények szövetsége, amely a művészetoktatással kapcsolatos tanügy igazgatási kérdésekkel, és szakmai érdekképviseléssel foglalkozik. Feladatom a kormányzati kapcsolattartás szakmai kérdésekben, illetve a szövetség és az ügy képviselése az oktatási kormányzattal történő tárgyalások alkalmával.

2007-2010: Szakmai Intéző Bizottság (SZIB) tag

az öttagú munkacsoportot, a SZIB-et, az öt legjelentősebb országos fesztivál szövetség hozta létre egy-egy személy delegálásával. A Magyar Fesztivál Szövetség, a Folklórfesztiválok Szövetsége, a Magyar Művészeti Fesztiválok Szövetsége, a Szabadtéri Színházak Szövetsége, és a Gasztrofesztiválok Szövetsége határozott a hazai fesztiválok minősítéséről. A SZIB feladata a minősítés elvi és gyakorlati alapjainak, tematikájának kidolgozása, és a minősítések elvégzése.

2006: Pest Megye Önkormányzata Oktatási Művelődési és Műemlékvédelmi Bizottság

külső bizottsági tag: széleskörű tapasztalatszerzés, hiszen ebben a bizottságban művelődéssel, oktatással, kultúrával kapcsolatos kérdésekben hozunk döntéseket. Lehetőségem nyílik a fenntartói szemlélet megismerésére.

2006- től 2024.július 1-jéig: Folklórfesztiválok Magyarországi Szövetsége –CIOFF Hungary: alelnök CIOFF Nemzeti Képviselő

Ez a szövetség tömöríti a hazai nemzetközi fesztiválokat. Legfontosabb területe az UNESCO által megfogalmazott szellemi kulturális örökségvédelem, és annak területei. A nemzetközi kapcsolattartás legfontosabb helye, a CIOFF-ban a magyar nemzeti irodát szervezi és működteti. Napi és élő kapcsolatot biztosít a CIOFF 85 tagországával, a nemzeti irodákkal.

2005-óta a Közép Magyarországi Folklórszövetség elnöke

Pest megye és Budapest összefogásából a népművészettel foglalkozó közösségeket, civil szervezeteket tömöríti szakmai szövetségbe a KÖMAFOSZ, amelynek elődje a Pest Megyei Népművészeti Egyesület volt. A KÖMAFOSZ mintegy 120 megyei közösséget tömörít: néptáncegyütteseket, zenekarokat, pávaköröket, tárgyalkotó népművészeket, kézműveseket, nemzetiségi együtteseket, gyermek, ifjúsági és felnőtt korosztályokat.

2003- 2024: A Magyar Fesztivál Szövetség alapító tag, 2004-től alelnök

A szövetség közel 150 hazai fesztivált tömörít, a legnagyobbaktól a kis települések közösségi fesztiváljáig nagyon széles palettán. A fesztivál minősítési rendszert a Magyar Művészeti Fesztiválok Szövetsége, a Szabadtéri Színházak Szövetsége, a Folklórfesztiválok Szövetsége közösen dolgozta ki és vezette be. Napjaink nagy kihívása a szövetség Kárpát-medencére vonatkozó kiterjesztése volt, amelynek eredménye, hogy Erdélyben és Felvidéken létrejött fesztivál szövetség. Globális- lokális működési modell.

2002 óta az Örökség Gyermekek Népművészeti Egyesület alelnöke

Az Örökség a gyermek néptáncgyűttesek országos szakmai szervezete, 232 gyermek néptáncgyűttes a tagja. Az egyesület alapító tagja vagyok. (1992) A megalakulásától egészen 2017-ig az egyesület alelnöke voltam. 2002-ben vezetéssel és szakmai irányítással alakult át az országos szervezet szervezeti struktúrája: létrejöttek a régiós egységek, illetve a szakmai kollégiumok.

2002- 2008 Nemzeti Civil Alapprogram:

Közép Magyarországi Regionális Kollégium – kollégiumi tag, és elnök

Az NCA Közép Magyarországi Kollégiumában a Pest megyében működő kultúrával, oktatással, közművelődéssel foglalkozó civil szervezeteket ismertem meg, hiszen nincs olyan települése a megyének, ahol ne működne ilyen civil szervezet, és ne pályázná az NCA-ban működésre. Ennek következtében megismertem a pályázók problémáit is.

Nemzetközi tevékenység:

2010: A LAMOSSZ (Latin Amerikai Magyarok Szövetségeinek Szövetsége) magyarországi képviselője. Hosszú évek óta foglalkozom a Latin Amerikában található magyar házak, kulturális intézmények munkájával, számtalan esetben tanítottam is ezekben néptáncot, irodalmat, néprajzot. Fontosnak és tiszteletre méltónak tartom törekvéseiket, ezért egyfajta mentorként segítem őket.

2019: A CIOFF Gyermek Munkacsoport elnöke

2008: A CIOFF Gyermek Munkacsoport tagjai, és ezáltal újból COUNCIL tag

2004: AZ IFEA (Európai Fesztiválok Szövetsége) magyar nemzeti képviselője vagyok. CID (Nemzetközi Tánc Szövetség) levelező tagja.

1999- 2003: a CIOFF Fesztiválbizottságának elnöke, a Világszövetség legfelsőbb tanácsának (COUNCIL) tagja

1996 óta: CIOFF a Nemzetközi Folklórfesztivált Szervezők világszövetségében (95 ország a tagja) Magyarországot képviselve Nemzeti Képviselőként, és ezért az UNESCO Kulturális Bizottságának külső meghívott tagja vagyok. Széleskörű nemzetközi kapcsolatok kultúra és közművelődés terén

egyéb tapasztalatok, feladatok, megbízatások:

- Százhalombattai Értéktár elnök 2025.január 15-től
- Színház és Filmművészeti Egyetem, oktató 2021. április 1. / kulturális menedzsment
- meghívott oktató: Budapesti Gazdasági Egyetem Turizmus és Vendéglátás szak kulturális turizmus- rendezvény szervezés

- főiskolai oktató: Magyar Táncművészeti Főiskola, közművelődési alapismeretek-kulturális menedzsment 2000-2005
- külső szakértőként rendszeresen tevékenykedek települési közművelődési koncepciók, megalkotásában, intézményi hálózat kiépítésében, Közművelődési Tanácsok létrehozásában. (Jászberény, Hajdúböszörmény, Szarvas)

tudományos tevékenység:

2020. **A gyermekek helye és szerepe a hagyományőrzésben** – átfogó kutatás a CIOFF-UNESCO gyermek munkacsoporttal 95 országban

2006. „Fesztivál-világ „NKA kutatások összegzése, egy másfél éves fesztiválkutatás eredményeként, amelyet az NKA (Nemzeti Kulturális Alap) felkérésére végeztünk, és amelynek tárgya a turisztikai jelentőséggel bíró fesztiválok, a látogatók igénye, a fesztiválok kulturális és gazdasági sajátosságai voltak, valamint hatásuk a magyar kulturális és közművelődési életre.

2001: Kultúra-management

főiskolai jegyzet írása a Magyar Táncművészeti Főiskola pedagógusképző intézetének hallgatói részére

2000: Mérések a művészeti nevelésben

tudományos kutatási program ELTE pedagógiai intézetével közösen- programíró

publikáció:

Folk Magazinban szakírárok: népművészetről, a népművészettel kapcsolatos eseményekről, tudományos kutatásokról, kulturális eseményekről, nemzetközi fesztiválokról

díjak elismerések:

2023: Magyar Arany Érdemkereszt

2022: Bessenyei György díj

2022: A Magyar Kultúra Lovagja

2020: Magyar Örökség Díj

2018: Bonis Bona a Nemzet Tehetségeiért díj

2019: Örökség díj

2017: Lukács Móricz díj

2015: Martin György emléklakett

2003: Pro Urbe Százhalombatta

2003: Pest Megye Díszpolgára









Mellékletek

A minőségbiztosítás egyéb dokumentumai:



**BARÁTSÁG
KULTURÁLIS
KÖZPONT**
ÉRTÉK ÉS ÉLMÉNY

CREDO

az intézmény neve:

szlogen:

működési forma:

székhely:

minőségi filozófia:

vízióanalízis működés:

misszió:

teljesítményre törekvés:

pozitivitás:

transzparencia:

minőség:

sztereotípiázás:

világkép:

együttműködés:

konszenzus:

egység:

Barátság Kulturális Központ

Érték és élmény!

önkormányzat által fenntartott non profit intézmény

2440. Százhalombatta, Szent István tér 5.

elégedettségünk mércéje látogatóink, ügyfeleink,

és a város lakói elvárásainak meghaladása

jövőkép és felelősség

elkötelezettség az ügy, és a társadalom iránt

maximalizmus

cselekvés és megoldás

láthatóság és elérhetőség

megelőzés és proaktivitás

a jobbítás állandósítása

rend és egyensúly

közösségi szinergia

egyvetítés és azonosulás

közösségi felelősségvállalás

Főbb tevékenységek:

teljes körű tudásszolgáltatások

működésfejlesztés, szervezetfejlesztés és értéktérítés támogatása

munkaszervezet és munkatársak fejlesztése

Tevékenységi profilok:

rendezvény szervezés

közösségfejlesztés

felhőképzés

értékközvetítés

értéktérítés

Munkarendünk:

Ötletünk és jövőképünk előremutató fejlesztési szolgáltatások és projektek működtetése, melyekben hiszünk, és megvan hozzá a szakmai hozzáértésünk. Eredeti ötletekre épülő értéktérítő folyamatokat valósítunk meg, proaktív munkavégzési rendszerben. Gondolatainkkal, kommunikációnkkal, tetteinkkel a jelenben is a hosszú távú jövőt szolgáljuk.

Misszióink:

Mindig mindenkor a „jobbító szerepének” felvételére törekszünk. Hiszünk abban, hogy közösségeink, használóink, látogatóink, partnereink, ügyfeleink céljainak megvalósításán keresztül társadalmi közösségünk érdekeit is mindig előremutatóan kell szolgálnunk. Jót akarunk cselekedni és jobban végezni munkánkat minden nap.

Százhalombatta, 2012. július 1.



ÖNÉRTÉKELÉS

DOLGOZÓ NEVE:

HÓNAP:

ÉRTÉKELÉS

I. MUNKAVÉGZÉS

SZEMPONT		ÉRTÉKELÉS		
		dolgozói	munkáltatói	havi teljesítmény
1.	Tervezem a munkámat, a heti tervezést mindig időben leadom.			
2.	A belépést kilépést, az üzenőfalat rendeltetésszerűen, és rendszeresen használom.			
3.	A munkahelyi kommunikációt (kollégákkal történő együttműködés, feladat kiosztás) naprakészen végzem.			
4.	Használok a munkalapokat, alkalmazom és átadom munkatársaimnak.			
5.	Folyamatos az önellenőrzés, megvizsgálom, hogy a munkavégzésem megfelelő-e.			
6.	Az iratkezelésben, adminisztrációban nincs elmaradásom.			
7.	Az intézményi titoktartást minden esetben betartom.			
8.	Ismerem és alkalmazom a munkavégzéshez szükséges törvényi rendelkezéseket (országos, helyi) ezeket az íróasztalomon külön mappában tartom, és szükség szerint alkalmazom.			
9.	Kezdeményező vagyok, észreveszem a feladatot, nem várom meg, hogy mások szóljanak, hanem szükség szerint magam kezdeményezek, mert előrelátó gondolkodással végzem a munkámat.			
10.	A munkatársi értekezletekre felkészülten megyek, azon aktívan részt veszek.			
11.	Ismerem az intézményben használatos dokumentumokat, azok használati rendjét.			
12.	Ismerem az igazgatói, vagy más vezetői utasításokat azokat betartom, és alkalmazom.			
13.	Távolaradásomat, szabadságomat csúsztatásomat az ÜZENŐFALON minden esetben jelzem a kollégák felé.			
14.	A rám bízott eszközöket a jó gazda módjára kezelem.			
15.	Eszköz kiszállításakor használom a szállító leveleket, bizonylatokat.			
16.	A rám bízott raktárt, raktári készletet, tárolást előírásnak megfelelően végzem.			

17.	A napi munkavégzésben naprakész vagyok, nincs elmaradásom.			
18.	A túlórák mennyiségére figyelek, nyomon követem és negyedévenként képes vagyok lenullázni.			
19.	Az egyes feladatellátásnál beazonosítom a végrehajtásban szükséges partnereket, azokkal folyamatosan együtt dolgozom.			
20.	Munkavégzésemben törekszem a partnerek látens igény kielégítésére.			
21.	Innovatív vagyok, igyekszem folyamatosan újítani, jobbitani.			
22.	Ismerem az intézményi Credot, munkavégzésemben, mint alapelv beillesztettem a mindennapokba.			
23.	Ismerem és alkalmazom a Nyomvonalkövetést, beillesztettem a munkavégzésbe.			
24.	Ismerem a munkavédelemre vonatkozó szabályokat, betartom és betarttatom.			
25.	Ismerem a szerződéskötés dokumentumait, azokat megfelelően intézem.			
26.	Ismerem az intézmény levelezési protokollját, a leveleket ennek megfelelően készítem elő.			
27.	Ismerem a színházi előadások levezetésére előírt protokollt, adott esetben azt pontról-pontra betartva végzem a munkát.			
28.	A határidőket minden esetben betartom, gondosan kezelem a határidőimet.			
29.	Pontos vagyok, a megbeszélésekre, a kijelölt megjelenésekkor pontosan érkezem.			

II. MUNKAHELY KEZELÉSE

SZEMPONT		ÉRTÉKELÉS		
		dolgozói	munkáltatói	havi teljesítmény
1.	Az íróasztalomon, a munkaidő végén rendet teszek, biztosítom a takarítás lehetőségét.			
2.	Szükség szerint hetente egyszer hétvégén az íróasztalomat letakarítom, letörlöm.			
3.	Az utasításnak megfelelően használom a dolgozói öltözőt.			
4.	Utasításnak megfelelően használom a meghatározott munkaruhát, formaruhát.			
5.	Utasítás szerint használom a munkahelyi azonosító kártyát. (névtábla)			
6.	Figyelemmel arra, hogy munkahelyem kulturális intézmény ügyelek megjelenésemre.			
7.	A kávéban magam után rendet teszek, ügyelek arra, hogy étkezéskor az intézmény jellegének megfelelően használjam az étkezés eszközeit (tányérok). Az általam használt eszközöket elrakom, a mosogatót magam után tisztán hagyom.			
8.	A hűtőszekrényben mindig ügyelek a rendre, ételmaradékot romlandó ételt nem felejtök benne, pénteken mindig leürítem az ételmaradékaikat.			
9.	Az iroda rendjére, a közösen használt helyiségek rendjére ügyelek.			
10.	A rám bízott munkaeszközökre a jó gazda szemléletével vigyázok, azok épségét megóvóm.			
11.	Az irodai szekrényben rendet tartok, a holmikat a szekrényben tárolom, az író asztalomon, és a közvetlen környezetemben mindig rend van.			

III. RECEPCIÓ MUNKAVÉGZÉS

SZEMPONT		ÉRTÉKELÉS		
		dolgozói	munkáltatói	havi teljesítmény
1.	A recepció irányítását az utasításoknak megfelelően végzem.			
2.	Irányítom a biztonsági őr munkáját.			
3.	A műszakkezdéskor az átvételt körültekintően végzem, az ellenőrzést minden esetben végrehajtom. A szolgálat felvételekor ellenőrzöm a technikai berendezéseket.			
4.	A reklámanyag tartó tábla rendjét ellenőrzöm.			
5.	A termék átadás átvételét ellenőriztetem.			
6.	Műszak kezdéskor ellenőrzöm a ház napi programját, áttekintem az aktuális napi feladatokat és felkészülök a ház irányítására.			
7.	Pro aktív vagyok, a problémákat felismerem és kezelem.			
8.	Az előtéri zeneszolgáltatást a kiadott utasításnak megfelelően végzem: a zenétet változó műfajban (klasszikus, folk, jazz, lounge zene váltásban) játszom be.			
9.	Ellenőrzöm, és ügyelek a recepció mögötti kiskertár rendjére, ételt- italt nem tartok ott. Szükség esetén intézkedek, és takarítást kérek a helységben.			
10.	A recepció leltári készletét folyamatosan figyelemmel kísérem, és ellenőrzöm, hogy a táblák és más eszközök leltár szerint meglegyenek.			
11.	Kezdeményező vagyok, újításokra törekszem, keresem a jobbítás lehetőségét a recepció			
12.	Ellenőrzöm az installációk világítását: figyelek arra, hogy a vitrin és a tájékoztató anyagokat tartó szerkezet világítása üzemidőben be legyen kapcsolva.			

IV. RENDEZVÉNYSZERVEZÉS, LEBONYOLÍTÁS

SZEMPONT		ÉRTÉKELÉS		
		dolgozói	munkáltatói	havi teljesítmény
1.	A forgatókönyvet körültekintően írom meg, a tervezési lapot időben kitöltöm és publikálom.			
2.	Pro aktív szervező vagyok, odafigyelek a szakma sajátosságaira.			
3.	Rendezvény felelősként gondot fordítok a PR munkára, a helyszín körülményeire (dekoráció) a rendezvény egészére.			
4.	Alkalmazom a kockázatkezelés elvét a rendezvény előkészítése során.			
5.	Rendezvény előtt egy héttel terepszemlét tartok a hiányosságok és veszélyek felmérésére és kezelésére.			
6.	A rendezvény után elkészítem a beszámolót, bejegyzést teszek a tapasztalati kézikönyvbe.			
7.	A rendezvényekre kockázatelemzést végzek, felmérem a buktatókat.			
8.	A tervezési lapot az utasításnak megfelelően nyitom meg.			
9.	A tervezési lapot nyomon követem, a munkatársi értekezleten a megfelelő időben ismertetem, egyeztetem.			
10.	A tervezési lapot a faliújságra kiteszem, azon nyomon követem, jegyzem a változásokat.			
11.	A kitett tervezési lapokat megtekintem, ellenőrzöm hogy van-e benne rám vonatkozó utasítás, feladatmegbízás.			
12.	A szervezési mappát időben megnyitom, és annak vezetése naprakész és megfelel az utasításoknak, tartalmát, tartalomjegyzékét figyelembe véve.			
13.	A tervezés során egyeztetek a műszakkal, a PR munkacsoporttal, a gazdasági ügyintézővel.			
14.	A forgatókönyv elkészítésénél figyelembe veszem a kockázat elemzést.			
15.	Ismerem a rendezvényszervezésre vonatkozó törvényt, tudom, hogy milyen engedélyeket, milyen határidővel kell beszerezni.			
16.	A rendezvényszervezést szakmának tekintem, ezért az ehhez szükséges szaktudásomat bővítem, érdeklődök más intézmények iránt, megnézem más intézmények honlapját.			
17.	Keresem a megújulást, az általam gondozott rendezvények esetében.			
18.	Kerülöm a sztereotíp rendezvényszervezést, cél- feladat- koncepció hármas egység mentén tervezem meg a rendezvényeket.			
19.	Az adminisztrációban naprakész vagyok			

V. CSOPORTANIMÁLÁS

SZEMPONT		ÉRTÉKELÉS		
		dolgozói	munkáltatói	havi teljesítmény
1.	A csoport vezetőjével rendszeres időközönként (havonta legalább egyszer) kommunikálok, munkáját figyelemmel követem.			
2.	Ellenőrzöm a csoport munkáját: az intézmény működési rendjét, házirendjét betarttatom.			
3.	Ellenőriztetem a csoport névsorát, fél évenként kezdeményezem a recepcióba leadott névsor kontrolját.			
4.	A csoportok naplóját havonta ellenőrzöm, az esetleges hiányosságra felhívom a figyelmet.			
5.	A csoport munkatervét és beszámolóját időben bekérem.			
6.	A csoportra vonatkozó dossziét az előírásoknak megfelelően vezetem, minden a csoporttal történt email váltást a dossziében elhelyezek. A dossziét naprakészen vezetem.			
7.	A feladatokat munkalapon adom át.			
8.	Kezdeményező vagyok, az innováció jelen van a munkámban.			

VII. TITKÁRSÁG VEZETŐ				
SZEMPONT		ÉRTÉKELÉS		
		dolgozói	munkáltatói	havi teljesítmény
1.	Ismerem a munkámra vonatkozó törvényi szabályzókat.			
2.	A titkárságra vonatkozó működési rendszert alakítom, folyamatosan módosítom, és javítom.			
3.	Az intézményi dokumentációt rendszerezve és egy helyen tartom.			
4.	Az iktatásra, dokumentumkezelésre vonatkozó belső szabályzót ismerem, a munkát ennek megfelelően végzem.			
5.	A határidős naplót pontosan precízen vezetem, a munkatársi értekezleteken időben jelzem a határidőket.			
6.	A jegyzőkönyveket időben közzéteszem a munkatársak felé.			
7.	Kezdeményező vagyok, a pro aktivitás az innováció jelen van munkámban.			
8.	A VIP vendégek fogadására alkalmas eszköztárt gondozom, zárva tartom.			
9.	A titkárság, mint az intézmény egyik legfontosabb központi egysége mindenkor naprakész, átlátható és rendezett.			
10.	Aláírással kizárólag arra alkalmas formátumú és tartalmú dokumentumot készítek elő, a nem megfelelő dokumentumokat a készítőnek javításra visszaadom.			
10.	Az irattárat megfelelően rendszerezve kezelem, a lefűzésre szánt dokumentumokat jegyzőkönyvezem, az irattárról nyilvántartást vezetek.			
11.	Naprakészen vezetem a dossziéimat, az adminisztrációban naprakész vagyok.			
12.	Kezdeményező vagyok, újításokra törekszem, keresem a jobbítás lehetőségét a titkárság munkájában.			

XIV. MŰSZAKI IGAZGATÓ

XIV. MŰSZAKI IGAZGATÓ				
SZEMPONT		ÉRTÉKELÉS		
		dolgozói	munkáltatói	havi teljesítmény
1.	A rám bízott alkalmazottak vezetését, irányítását naprakészen és rendszerbe foglaltan végzem.			
2.	A munkatársi értekezleteket minden esetben megtartom, jegyzőkönyvet vezetek róla.			
3.	A műszaki munkálatokkal kapcsolatos dokumentáció és adminisztráció naprakész.			
4.	A karbantartás karbantartási napló vezetésével végeztetem.			
5.	A műszaki eszközökről a karbantartási anyagokról naprakész nyilvántartást vezetek.			
6.	Bármikor elrendelhető a lecsapó leltár, a készletnyilvántartás mindenkor naprakész, nem csak számítógépen, hanem kartonon is megtalálható.			
7.	Műszaki és karbantartási anyagot szállítólevéllel, nyom követhetően adok ki.			
8.	A karbantartás folyamatos és rendszeres (heti) tervezés és ellenőrzés alapján végzem.			
9.	A műszaki szabályzókat, törvényeket ismerem, alkalmazom, betartom és betarttatom.			
10.	Műszaki munkát feladatlapon vagy munkalapon adok ki.			
11.	A intézmény bútorait szakszerűen tárolom, azokat folyamatosan ellenőriztetem.			
12.	A baleset és munkavédelmi előírásokat, a biztonsági előírásokat az életvédelmi előírásokat ismerem, betartom és betarttatom.			
13.	A balesetvédelmi munkavédelmi oktatásokat rendszeresen megújítom, és a végrehajtást ellenőrzöm.			
14.	Költséghatékonyan gazdálkodok, és végzem a munkámat.			

P.D.C.A LOGIKA

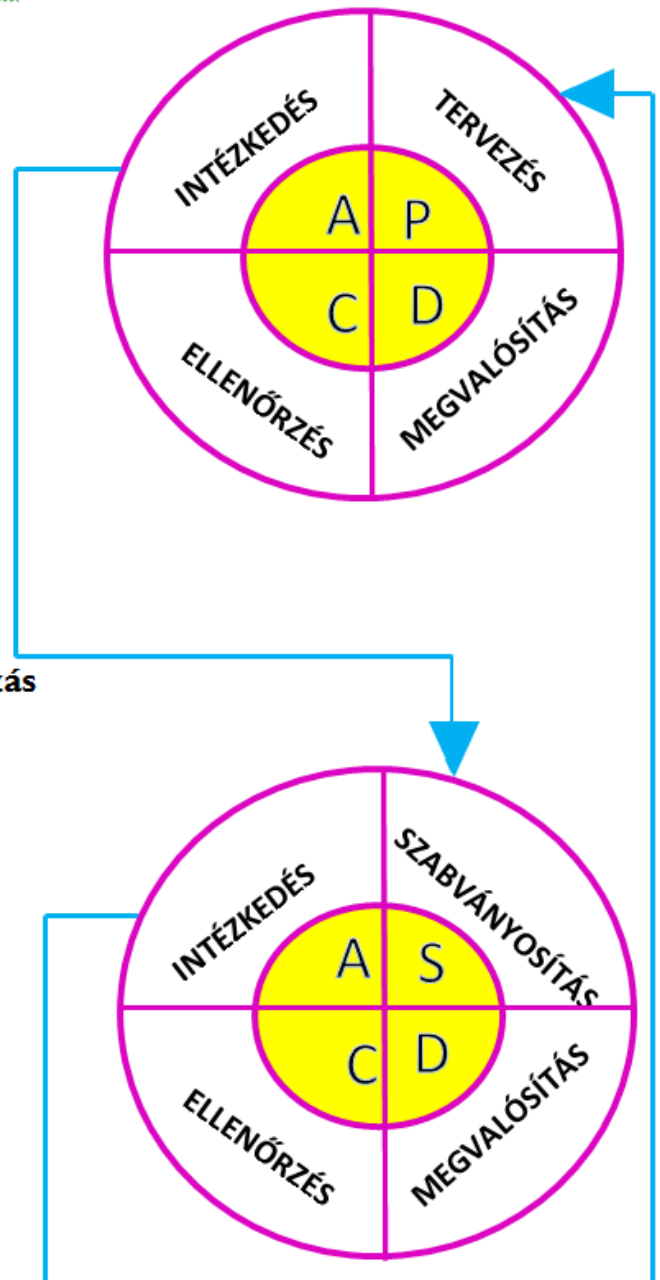
P= PLAN tervezés

D= DO megvalósítás

C= CHECK ellenőrzés

A= ACT intézkedés beavatkozás

S= STANDARDISATION
szabványosítás



FOLYAMATOS FEJLESZTÉS!

A munkatervezés és munka szervezés dokumentumai:

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

RENDEZVÉNY NEVE:

IDŐPONTJA:

HELYSZÍNE:

FELELŐS SZERVEZŐ:

KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK

	határidő		határidő
RENDELÉS			
spot rendelés			
plakát rendelés			
árkád molinó rendelés			
városi molinó rendelés			
meghívó terveztetés			
KIHELYEZÉS			
városi pattintósokba plakát			
külső vitrinbe plakát			
szórólap előtérbe			
facebook post			
facebook esemény			
honlap			
belső TV			
városi szórás*			
uszoda TV			
Képújság			
Hírtükör			
<u>hírlevél megjelenések</u>			
KÖRNYÉKI HIRDETÉSEK			

HELYSZÍNI KOMMUNIKÁCIÓ	
külső vitrin aktualizálása	szórólaposztás a hostessek által:
belső TV aktualizálása	
szórólaptartó rendbetétele	
hangspotok ellenőrzése a portán	egyéb:
videó ajánló elkészítése/hangspot bekészít.	

UTÓMUNKÁK			
	határidő		határidő
plakátok vitrinből			
plakátok belső TV-ből			
külső pattintósokból			
árkád molinó levétel			
városi molinó levétel			

TERVEZÉSI LAP									
Időpont:			Felelős:				Várható létszám:		
Helyszín:			Szervezők		mindenki				
Műsoridő:									
III.) Személyzet (beosztás, öltözék)									
BMK dolgozók					hostessek				
feladat	Időbeosztás: -tól -ig		név	öltözék	feladatkör	Időbeosztás: -tól -ig		lét- szám	öltözék
					bejárat				
					lépcső				
					ruhatár				
					ültető				
					egyéb				
					Külső cég/vállalkozó				
					feladatkör	Időbeosztás: -tól -ig		lét- szám	név
					fénytechnika				
					hangtechnika				
					színpadmester				
					orvosi ügyelet				
					biztonsági sz.				
					vetítés				
II.) Fellépők, közreműködők, műszaki stáb érkezése									
IV.) MŰSZAKI, TECHNIKAI IGÉNYEK									
Berendezés, eszközigény									
Eszköz	darab	elhelyezés			Eszköz	darab	elhelyezés		

Szállítás igény				
megnevezés	mikor	honnan	hova	visszaszállítás

Takarítás					
helyszín, felület	határidő		helyszín, felület	határidő	
	nap	óra		nap	óra

Hang-és fénytechnikai igény	

Próba		Öltöző és terem igény
időpont	igény	

V.) CATERING (helyszín, igény, létszám, bekészítés határideje)		
létszám	igény	bekészítés ideje

VI.) HELYSZÍNI DEKORÁCIÓ

VII.) REKLÁMTERVEZÉS			
megjelenés hírlevélben		molinórendelés	
megjelenés a honlapon		belső TV-kbe feltöltés	
megjelenés a facebook oldalon		színházi ajánló	
plakát kitétel a külső vitrinbe		Halom TV képújság	
városi pattintósokba plakát kitétel		Hírtükör	
spot készítés		szórólap	
egyéb:			
VIII.) HELYSZÍNI KOMMUNIKÁCIÓ			
videó ajánló		külső vitrin ellenőrzése	
hang spotok		belső TV-k ellenőrzése	
szórólap hostessek által:		szórólaptartó (bejárat) elrendezése	
		külső infó pult	
IX.) KÖSZÖNŐ LEVELEK			
Egyéb közlendő:			aláírás

KÖSZÖNŐ LEVELEK



Sok szeretettel köszöntöm
százharminchat évesem
és az új évet köszöntve
üdvözölöm, az elcsúsz-
tolt a perichelfia ismereti
iránl és eljött az
elsőadomány.
Gyönyörű helyre, meglepő
atmosféra, mindenki meglepő,
széles fogadtatás, mind-
enket szívből köszöntöm,
üdvözölöm, szeretettel

Baphtamole

2014 m. 10

Köszönjük, hogy itt lehetünk és az újabb FIDESZ
korszak! Juttatásban a szervezéshez és a finanszírozás
szükségleteihez!

Magyar jelszót elfelejtettél
névelni. Köszönjük
azépen: István és Mária

Nagy örömeinkre szolgált a Gfön Balett előadása. Köszönjük a kedveskedés lehetőségét. Itt jövőben is szívesen jövünk ilyen minőséges, lelkes előadásokra.

Az egész Kobosszány család nevében hála's köszönet a Esodalatos balett előadásait, és a Kulturális központ szervezéséért, hogy ilyen minőséges előadásokat hoznak ide hozzánk.

Köszönjük az elme'ny! Köszönjük, hogy még sok ilyenben lehetünk részesei!

Köszönet az előadónak és a szervezőnek.